

宿泊税充当事業の効果検証

宿泊税充当事業の効果検証

✓ 観光・文化関連事業費に占める宿泊税充当事業費の割合を確認し、観光・文化関連事業における宿泊税財源の必要性を検証

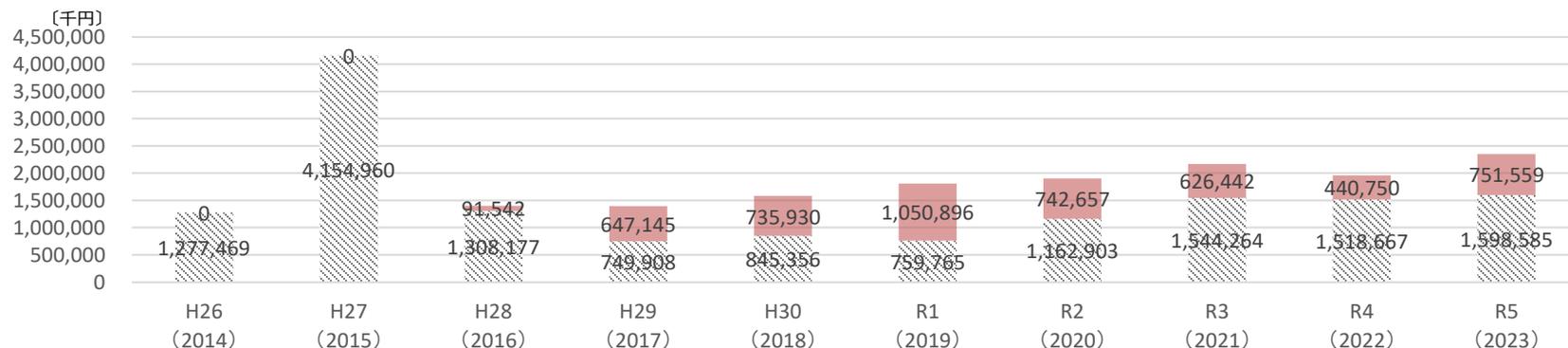
- H28からR5の8年間で、観光・文化関連事業を中心に、**40事業に約50.9億円の宿泊税を充当した。**
- コロナ禍においては宿泊税収の減少を受け、宿泊税以外の財源も活用しながら観光振興の取組みを進めてきたが、制度導入から8年間の総額で見ると、**大阪府の観光・文化関連事業費に占める宿泊税充当額の割合は約35%**で、宿泊税が大阪の観光・文化関連施策を支える貴重な財源となっている。

■ 観光・文化関連事業費に占める宿泊税充当額（決算額） ※R5(2023)は最終予算額

（単位：千円）

事業	決算額	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	総額
観光振興・都市魅力創造	事業費	1,164,722	1,119,735	1,227,592	1,420,874	1,247,959	1,747,637	1,378,850	1,608,539	10,915,908
	宿泊税充当額	91,542	566,624	655,440	911,086	621,129	549,519	363,186	652,968	4,411,494
	割合	7.9%	50.6%	53.4%	64.1%	49.8%	31.4%	26.3%	40.6%	40.4%
文化振興	事業費	234,997	277,318	353,694	389,787	657,601	423,069	580,567	741,605	3,658,638
	宿泊税充当額	0	80,521	80,490	139,810	121,528	76,923	77,564	98,591	675,427
	割合	0.0%	29.0%	22.8%	35.9%	18.5%	18.2%	13.4%	13.3%	18.5%
全体	事業費	1,399,719	1,397,053	1,581,286	1,810,661	1,905,560	2,170,706	1,959,417	2,350,144	14,574,546
	宿泊税充当額	91,542	647,145	735,930	1,050,896	742,657	626,442	440,750	751,559	5,086,921
	割合	6.5%	46.3%	46.5%	58.0%	39.0%	28.9%	22.5%	32.0%	34.9%

■ 観光・文化関連事業費及び宿泊税充当事業の推移



◇ その他財源による実施事業

■ 宿泊税充当事業

- ※ 1 H27年度については、国経済対策事業として、「おおさか魅力満喫キャンペーン」など、約27.9億円の事業を「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金」を活用して特例的に実施している。
- ※ 2 R2年度～R5年度について、コロナ対策として特例的に実施した宿泊事業者への支援策に係る事業費は「その他財源による実施事業」には含まない。
- ※ 3 宿泊税は法定外目的税であり、その用途が限定されていることから、宿泊税収と当該年度の宿泊税充当額との差異については、後年度の予算編成時に調整する対応を行っている。

宿泊税充当事業の効果検証

✓ R3年度の当検討会議において示された、「今後の観光振興施策（宿泊税充当事業）」取組み状況を確認し、**宿泊税の導入目的である、宿泊税により事業化をめざす「観光振興施策」の達成状況を検証**

- R3年度の当検討会議において示された、「今後の観光振興施策（宿泊税充当事業）」は以下の通り。
- 全事業の実現化が目標であったところ、**コロナ禍における宿泊税収減等の影響を受け、一部事業の実施は現在見送られている。**

○最重点事業（R3答申）：観光客の受入環境の推進

施策例	事業例	事業内容	R3以降の取組み状況 ※	補足事項
多言語対応の強化	市町村観光振興支援事業	府域全体の受入環境整備を加速化し、集客促進等を図るため、市町村等が実施する観光振興事業（多言語案内板整備、観光公衆トイレの洋式化等や観光バス乗降場等の受入環境整備等）を支援	○	-
情報通信に係る環境整備	Osaka Free Wi-Fi設置促進事業	観光エリアにおけるOsaka Free Wi-Fiの整備を支援するとともに、接続環境の改善や通信速度の向上、さらに災害時（停電時）に備えた非常用バッテリーの設置等に対し、補助金を交付	×	コロナ禍における宿泊税収減を受け事業休止
観光案内機能の充実	トラベルサービスセンター大阪の運営	多言語による観光案内、旅行時のトラブル等に関する総合相談などの各種サービスをワンストップで提供するトラベルサービスセンターを運営	○	-
宿泊施設の整備	宿泊施設おもてなし環境整備促進事業	宿泊施設における多言語化やIT環境の整備等、利用者の利便性向上につながる施設整備に対し補助金を交付（新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策にかかる施設整備を含む）	○	-
ホスピタリティの向上・人材の育成	ウェルカム大阪おもてなし事業	多言語観光ボランティアの育成を実施	×	コロナ禍における宿泊税収減を受け事業休止 なお、現在、万博関連事業として万博期間中に主要駅や空港等で活動するボランティアの募集・育成が実施されている
交通アクセスの容易化・円滑化	公共交通機関と連携した受入環境整備事業	公共交通機関の乗継駅における案内モニターの設置、床面に乗継経路を表示するなどの整備に対して補助金を交付	×	コロナ禍における宿泊税収減を受け事業休止
	大阪・梅田駅周辺案内表示（サイン）整備事業	多くの観光客が往来する大阪駅・梅田駅周辺エリアにおいて、共通ルールに基づく案内サインの整備を支援	○	-
	水と光とみどりのまちづくり推進事業	舟運の活性化や水辺の魅力創出に向けたイベント「水都大阪フェス」の開催、大阪城エリアにおける公共船着場等の整備を実施	○	-
文化・生活習慣に配慮した対応	多言語メニュー作成支援事業	飲食店向けの「多言語メニュー作成支援システム」の普及促進を実施	○	-
安心・安全の確保	外国人旅行者安全確保事業	外国人旅行者が災害発生時に必要な情報を入手できる環境整備やサポート体制の構築	○	-
	災害時多言語支援事業費	災害時に外国人が必要とする情報を多言語で提供するアプリ等を開発	○	R5年度終了事業（大阪防災アプリに機能集約）

※R3年度以降の取組み状況（「○」：取組みあり、「×」：取組みなし）

宿泊税充当事業の効果検証

○最重点事業（R3答申）：魅力づくり及び戦略的なプロモーションの推進

施策例	事業例	事業内容	R3以降の 取組み 状況 ※	補足事項
既存の魅力資源の 整備・活用	上方演芸資料館管理運営費	国内外の観光客に上方演芸の歴史と魅力をこれまで以上に発信するため施設のリニューアル等を実施	○	-
	百舌鳥・古市古墳群世界遺産 保存活用事業費	世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の価値を広く継続的に情報発信するための支援を実施	○	-
国内外から集客できる 魅力づくりの推進	ナイトカルチャー魅力創出事業	御堂筋全長約 4kmのイチョウ並木を装飾し、インパクトある光空間を創出する「御堂筋イルミネーション」を実施。また、大阪の夜を楽しむことができるナイトカルチャーの発掘・創出に対して支援を実施	○	-
	大阪文化フェスティバル事業	インバウンドも含めた多くの観光客を呼び込み、国際エンターテインメント都市の実現を目指すため、大阪が誇る上方伝統芸能や上方演芸をはじめ、優れた音楽、演劇、アート等、多彩で豊かな文化の魅力を広く国内外に発信するための「大阪文化芸術フェス」を開催	○	-
国内外から人を呼び 込むためのプロモ ーションの推進	スポーツツーリズム創出事業費	武道等の大阪にあるスポーツ資源をインバウンド向けにもわかりやすく情報発信するためのホームページを構築	○	-
	国内外からの誘客促進事業	国内外からの話題を集め、多くの人を誘客する起爆剤となる事業を大阪のシンボリックなエリアにおいて実施	○	-
MICE誘致の推進	MICE誘致促進事業費	アジア各地のトップシェフや国際メディアなどが800人も人が集う国際イベントを大阪に誘致するための費用を負担	○	-
	観光政策調査研究事業費	MICE誘致に係る戦略策定に必要となるデータ収集等を実施	○	-

○最重点事業（R3答申）：その他

施策例	事業例	事業内容	R3以降の 取組み 状況 ※	補足事項
諸経費	宿泊税導入推進事業費	特別徴収義務者に対する徴収奨励金や徴税費用等 制度周知のための広報経費	○	-
		税務システム開発経費等、宿泊税導入に係る経費を複数年にわたり償還	○	-

○未実施事業（R3答申）

施策例	事業例	事業内容	R3以降の 取組み 状況 ※	補足事項
安心・安全の 確保	宿泊施設の 耐震化補助	宿泊施設の耐震設計・改修工事への支援を実施	×	-
観光施設等の バリアフリー化	宿泊施設の バリアフリー化	宿泊施設の客室や共用部のバリアフリー化のための改修等の支援を実施	×	-

※R3年度以降の取組み状況（「○」：取組みあり、「×」：取組みなし）

宿泊税充当事業の効果検証

○新たなニーズへの対応事業例（R3答申）

大阪の観光振興にかかる施策の柱における位置づけ	事業例	R3以降の取組み状況 ※	補足事項
魅力溢れる観光資源づくり	大阪・関西万博を契機とした世界に向けた大阪の魅力発信 ・大阪・関西万博へ来場する観光客が、大阪の様々な観光地へ波及するよう、世界に向けた魅力発信を実施	○	下記のような施策にて実施 ・観光促進費（トッププロモーション） ・国内外からの誘客促進事業費（御堂筋オータムパーティー） ・大阪府20世紀美術コレクション魅力発信事業費など
効果的な誘客促進	AI、ICT等を活用した新たな観光コンテンツの開発・発信	○	市町村等観光振興支援事業費において、市町村等による左記取組みを支援
観光客受入のための基盤整備	ウィズコロナ、ポストコロナ時代における新しい旅行スタイルの受入体制を整備するための支援 ・新しい旅行スタイル・ニーズに応じた受入体制の整備を支援	○	宿泊施設おもてなし環境整備促進事業費において、ペットツーリズムに係る受入環境整備や生態認証やモバイル端末によるキーレスシステムの整備等を支援
文化・生活習慣に配慮した対応	多様な文化・習慣に関する受入環境整備の強化 ・宿泊施設、飲食店、小売店等に対して、ムスリム等多様な文化・習慣を持つ外国人の受入体制の整備を支援	×	R6年度当初予算編成にて事業化をめざすも実現せず
	観光行動基準の策定 ・観光事業者・従事者及び観光客に対して、持続可能な観光の実現に向けた行動基準を策定	×	-
	レスポンスブル・ツーリズム普及の取組 ・上記「観光行動基準」の普及・啓発	×	-
安心・安全の確保	観光分野にかかる感染症対策への宿泊税活用	○	宿泊施設おもてなし環境整備促進事業費にて実施（R4年度まで）
効果的な誘客促進	デジタルマーケティングの強化 ・WEB、SNS等のデジタル媒体を活用したプロモーションを強化	×	-
	海外宿泊予約サイトと連携したプロモーションの実施	×	-
観光客受入のための基盤整備	MICEのリアル・オンラインでのハイブリット実施のための設備投資支援	○	MICE誘致推進事業にて実施

※R3年度以降の取組み状況（「○」：取組みあり、「×」：取組みなし）

【効果検証まとめ】

- ◆ 大阪府の観光・文化関連事業費に占める宿泊税充当額の割合は約35%で、宿泊税が大阪の観光・文化関連施策を支える貴重な財源となっている。
- ◆ コロナ禍における宿泊税収減の影響を受け、一部事業の実施は現在見送られているものの、大阪の観光振興にかかる施策の2つの柱に沿って、宿泊税を活用した観光振興施策が着実に実施されている。

⇒ 今後も国内外から多くの観光客が訪れることが予想され、観光振興施策を推進するためには、宿泊税制度の継続が必要

これまでの主な取組みと成果

宿泊税充当にあたってのこれまでの基本的な考え方

- 宿泊税は、2015年12月の「大阪府観光客受入環境整備の推進に関する調査検討最終報告」（以下、「最終報告」という。）で示された「大阪の観光振興にかかる施策の2つの柱」である、「**観光客と地域住民相互の目線に立った受入環境整備の推進**」、「**魅力づくり及び戦略的なプロモーションの推進**」に活用する。
- 活用にあたっては、「大阪が世界有数の国際都市として発展していくことを目指し、**都市の魅力を高めるとともに、文化や歴史、自然、スポーツなどの資源を活かした観光振興を図る施策に要する費用に充当する**」という附帯決議（平成28年2月府議会 府民文化常任委員会）の趣旨・考え方を踏まえ進めていく。
- 事業実施に向けては、最終報告で示された**2つの施策の柱と、「大阪都市魅力創造戦略2025」における重点取組を中心**に検討を行う。

1. 観光客と地域住民相互の目線に立った受入環境整備の推進

(1) 観光客受入のための基盤整備 ①

➤ 多言語対応の強化

・市町村等観光振興支援事業費

…市町村等が実施する観光振興事業（多言語案内板整備、多言語解説板整備等の受入環境整備）に対し補助を行った。

・宿泊施設おもてなし環境整備促進事業費補助金

…宿泊施設における案内表示、室内設備の利用案内等の多言語対応について補助を行った。

➤ 観光案内機能の充実

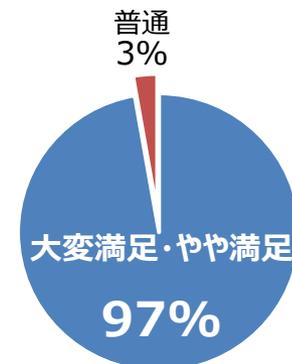
・トラベルサービスセンター運営費負担金

…多言語による観光案内、旅行時のトラブル等に関する総合相談などの各種サービスをワンストップで提供するトラベルサービスセンターを運営した。
（JR大阪駅（2017年3月～）、JR新大阪駅（2019年8月～）で運営）

(参考) トラベルサービスセンター運営事業

トラベルサービスセンターにおいて、来阪旅行者を対象とした満足度調査を実施。おもてなしの対応について、「**大変満足**」「**やや満足**」との回答が、**97%**であった。

期 間：2024年3月15日（金）～31日（日）
場 所：トラベルサービスセンター（JR大阪駅、JR新大阪駅）
取得数：145件



(参照) 2024年度案内所利用者満足度アンケート

これまでの主な取組みと成果

(1) 観光客受入のための基盤整備 ②

➤ 設備等の国際標準サービスの提供

・市町村等観光振興支援事業費（再掲）

…市町村等が実施する観光公衆トイレの洋式化等に対し補助を行った。

・観光トイレ整備事業費

…デザイン・性や機能性が高く、観光資源となりうる観光トイレを整備した。

<外観>



<内装>



➤ 宿泊施設の整備

・宿泊施設おもてなし環境整備促進事業費補助金

…宿泊施設におけるIT環境の整備や新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策など、利用者の利便性向上につながる施設整備に対し補助を行った。

➤ 両替、決済環境の改善

・宿泊施設おもてなし環境整備促進事業費補助金（再掲）

…宿泊施設におけるキャッシュレス決済端末の導入について補助を行った。

➤ 観光バス等の駐車場の整備

・市町村等観光振興支援事業費（再掲）

…市町村等が実施する旅行者用の駐車場等の整備に対し補助を行った。

(参考) 市町村等観光振興支援事業

■ 市町村等観光振興支援事業費

【内容】

府内全域への観光集客につなげるため、府内の市町村及び公的な団体が実施する旅行者の受入環境整備や、観光拠点の魅力向上、誘客促進のための取組みに対する補助を実施。

【R5補助実績】

・8市町12事業

【市町村等の事業内容】

- ・駅前における多言語観光案内板整備、公衆トイレ改修工事
- ・観光施設の駐車場整備
- ・A R技術の活用による周遊観光推進 など

<多言語観光案内板の設置>



(参考) 宿泊施設おもてなし環境整備促進事業

■ 宿泊施設おもてなし環境整備促進事業費

【内容】

府内の宿泊施設及び民泊施設における、来阪旅行者の利便性や快適性を向上させるための受入対応強化の取組みを支援。

<セルフチェックイン機の設置>



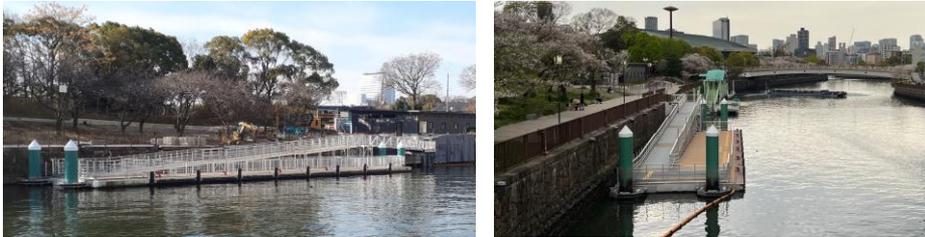
【R5補助実績】

- ・宿泊施設: 15件
- ・特区民泊施設: 19件
- ・新法民泊施設: 3件

これまでの主な取組みと成果

(2) 府域における交通アクセス等の容易化・円滑化

- ・大阪駅・梅田駅周辺案内表示整備事業費補助金
…多くの観光客が往来する大阪駅・梅田駅周辺エリアにおいて、共通ルールに基づく案内サイン等の整備に対し補助を行った。
- ・水とみどりのまちづくり推進事業費
…大阪城エリアにおける公共船着場等の整備を行った。



(3) 文化・生活習慣に配慮した対応

➤ ムスリム旅行者をはじめとした対応の促進

- ・多言語メニュー作成支援事業費
…外国人旅行者が安心かつ快適に飲食店を利用できるよう、府内の飲食店が利用できる多言語メニュー作成支援システム（14言語）の運営を行うとともに、ムスリム旅行者をはじめ、外国人旅行者が安心して食事ができる環境を整えるため、ハラール対応店舗等の表示を行った。

➤ 文化・生活習慣の違いについての観光客・受入側の相互の理解促進

- ・多言語メニュー作成支援事業費（再掲）
…外国人旅行者向けサイトにおいて、日本の食文化等に関する情報を発信し、日本で食事をする際のマナーや注意点等をイラストを用いて紹介するとともに、府内飲食店向けには、多様な食文化等に関する情報発信を行った。

(参考) 大阪・梅田駅周辺案内表示(サイン)整備事業

■ 内容

大阪駅・梅田駅周辺エリア内の案内サイン等の表示内容を統一するため、サイン改修を行う事業者に対し、補助を実施。

整備前



整備後



■ 効果測定について

- ・日 時：2020年2月5日（水）・2月7日（金）
- ・場 所：JR北新地駅付近、四つ橋線西梅田駅付近、ホワイティうめだ付近
- ・調査対象：梅田地区通行者 332名
(主に外国人観光客、梅田ビギナー)

サインのわかりやすさについて



	件数
とても良い	127
おおむね良い	151
ややわかりにくい	43
わかりにくい	10
無回答	1
計	332

(参照) 2019年度大阪・梅田駅周辺サイン効果測定アンケート結果

これまでの主な取組みと成果

(4) 安心・安全の確保

➤ 医療機関、災害・事故等に関する情報の発信

・災害時多言語支援事業費

…災害時に外国人旅行者が必要とする情報を「迅速」、「的確」かつ「分かりやすく」多言語で提供するウェブサイト及びスマートフォンアプリ「Osaka Safe Travels」を運用した。また、宿泊・交通事業者等が、災害発生時において外国人旅行者への多言語対応が適切に行えるよう、実践的な講座を開催した。

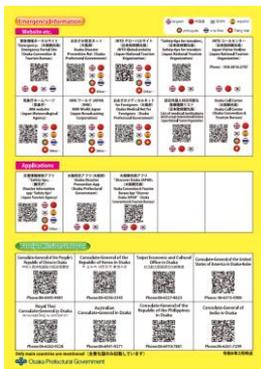
➤ 災害発生時の避難誘導対応等

・外国人旅行者安全確保事業費

…宿泊施設・観光施設の事業者向けに、外国人旅行者の帰国支援方策の周知・啓発のための「外国人旅行者の安全確保・帰国支援に関するガイドライン」を作成・配布するとともに、宿泊施設の客室内に配架することを目的とした「外国人旅行者のための防災ガイド（リーフレット）」を作成した。また、災害時に「Osaka Safe Travels」を活用してもらうため、広報カードを作成・配布し、周知を図った。



外国人旅行者の安全確保・帰国支援に関するガイドライン



外国人旅行者のための防災ガイド（リーフレット）



Osaka Safe Travels 広報カード

(参考) 災害時多言語支援事業

Osaka Safe Travels (オオサカ セーフ トラベルズ)

■ 内容

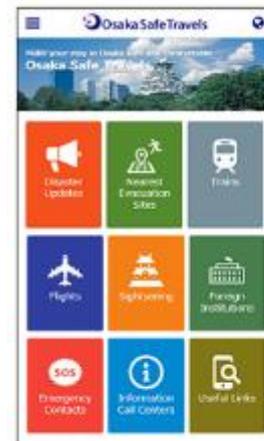
大阪を訪れる外国人旅行者の大阪滞在が安心・快適なものとなるよう、災害時等に必要な情報を多言語で一元的に提供するウェブサイト及びスマートフォンアプリを開発。（2020年2月～運用を開始）

■ アプリの内容

- ・ 災害発生情報
- ・ 緊急避難場所（現在地からのマップ表示）
- ・ 鉄道運行情報（遅延・運休等のマップ表示、経路検索）
- ・ フライト情報、関西国際空港へのアクセス情報
- ・ 総領事館など外国機関の情報 等

■ 対応言語

12言語（日本語、英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語、ポルトガル語、スペイン語、ベトナム語、フィリピン語、タイ語、インドネシア語、ネパール語）



これまでの主な取組みと成果

2. 魅力づくり及び戦略的なプロモーションの推進

(1) 魅力溢れる観光資源づくり①

▶ 既存の魅力資源の整備・活用

・百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用事業費

…大阪府、堺市、羽曳野市、藤井寺市が一体となり、世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の価値や魅力を広く継続的に情報発信するための事業を実施した。

▶ 国内外から集客できる魅力づくりの推進

・ナイトカルチャー魅力創出事業費

…御堂筋全長約4kmのイチョウ並木を装飾し、インパクトある光空間を創出する「御堂筋イルミネーション」を実施した。

・大阪文化芸術創出事業費

…大阪・関西万博に向け、府内の市町村等と連携して、文化資源のさらなる魅力向上や地域の魅力発信に取り組む「大阪文化資源魅力向上事業」を実施した。

・国内外からの誘客促進事業費

…大阪のメインストリートである御堂筋において、非日常的なオンリーワンコンテンツを実施するイベント（御堂筋オータムパーティー）を開催し、大阪の魅力を国内外へ広く発信した。

・周遊促進事業費（観光コンテンツ開発事業）

…大阪・関西万博に向け、大阪・兵庫への滞在・広域周遊を促進するため、兵庫・大阪が連携し、新たな観光コンテンツの造成を行った。

(参考) ナイトカルチャー魅力創出事業

■ 大阪・光の饗宴2023

【実施期間】

2023年11月3日（金・祝）
～2024年1月31日（水）

【来場者数】約2,729万人

【経済波及効果】約1,329億円



(参考) 国内外からの誘客促進事業

■ 御堂筋オータムパーティー2023（御堂筋ランウェイ）

【開催日】2023年11月3日（金・祝）

14時から16時まで

【開催場所】御堂筋（久太郎町3交差点 から新橋交差点まで）

【来場者数】約30万人



【マスコミ露出状況】（連携イベント含む）

・テレビ、新聞、雑誌の掲載回数 35回

うち首都圏メディアでの掲載取上げ回数 16回

・Web掲載回数 682回

計：717回

これまでの主な取組みと成果

(1) 魅力溢れる観光資源づくり②

➤ 民間による観光集客施設の新設・魅力拡大

- ・ナイトカルチャー魅力創出事業費（再掲）
…大阪の夜を楽しむことができるナイトカルチャーの発掘・創出に対し補助を行った。

(2) 効果的な誘客促進

➤ 国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進

- ・ツーリズムEXPOジャパン2023等開催支援事業費
…ツーリズムEXPOジャパン2023のレセプションにおいて、兵庫県と連携した共同出展やトッププロモーションを実施した。

➤ 積極的な大阪の魅力の情報発信

- ・大阪文化芸術創出事業費（再掲）
…大阪・関西万博に向け、府内の市町村等と連携して、文化資源のさらなる魅力向上や地域の魅力発信に取り組む「大阪文化資源魅力向上事業」を実施した。

➤ 観光マーケティング・リサーチの強化

- ・持続可能な観光政策調査研究事業費
…旅行者の府域周遊等の動向、MICE等国際イベント誘致に関する調査研究を実施した。

➤ MICE誘致の推進

- ・MICE誘致推進事業費
…大阪府内の施設をMICE会場として開催する国際会議に必要な誘致活動やハイブリットに要する費用の一部を助成した。

(参考) 大阪文化芸術創出事業

■ 大阪文化資源魅力向上事業

【内容】

府内5エリア（北摂、北河内、中河内、南河内、泉州）において、市町村等と連携し5つの文化芸術プログラムを実施したほか、関西国際空港において上方文化を紹介するプロモーションイベントを開催するなど、府内の文化資源の魅力向上を図った。

【実施期間】

2023年10月21日（土）～ 2024年3月5日（火）

【プログラム数】

- ・主催プログラム
7件37公演
- ・参加プログラム
28件

【参加者総数】

285,646人

【アンケート結果】

9割以上の方から「非常に良かった」「よかった」との評価

【報道実績】

112件

【ホームページ】

約3万件
(2023年8月1日～
2024年3月31日の閲覧件数)



市立枚方宿 鍵屋資料館での
装花パフォーマンスイベント



岸和田城二の丸広場における
光のインスタレーション「八陣光の庭」



カトリック豊中教会でバロック音楽を
楽しむクリスマスコンサート



○宿泊税活用事業について（H28年度～R6年度）

カテゴリー	目的	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※1										H28～R5 総額	(参考) R6※3 (2024)
				H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5※2 (2023)				
受入環境整備	多言語の対応の強化 設備等の国際標準サービス 観光バス等の駐車場の整備	市町村等観光振興支援事業費	府域全体の受入環境整備を加速化し、集客促進等を図るため、市町村等が実施する観光振興事業に対し、補助金を交付	—	45,107	28,266	42,130	25,823	28,532	12,633	50,484	232,975	80,484		
受入環境整備	多言語の対応の強化	多言語観光マップ作成事業費負担金	府域観光情報を掲載した大阪全体の観光マップを、多言語で作成	—	19,605	—	—	—	—	—	—	19,605	—		
受入環境整備	多言語の対応の強化 情報通信にかかる環境整備	近つ飛鳥博物館・風土記の丘 来訪者緊急対策事業費	多言語の解説アプリ作成や案内板・解説板設置、敷地内のWi-Fi整備などを実施し、外国人旅行者を含む来訪者の利便性向上を図る	—	—	—	—	12,166	—	—	—	12,166	—		
受入環境整備	情報通信にかかる環境整備	Osaka Free Wi-Fi 設置促進事業費	観光エリアにおけるOsaka Free Wi-Fiの整備を支援するとともに、接続環境の改善や通信速度の向上、さらに災害時（停電時）に備えた非常用バッテリーの設置等に対し、補助金を交付	—	29,649	44,169	35,897	0	—	—	—	109,715	33,559		
受入環境整備	観光案内機能の充実	トラベルサービスセンター運営費負担金	多言語による観光案内、旅行時のトラブル等に関する総合相談などの各種サービスをワンストップで提供するトラベルサービスセンターを運営【JR大阪駅（2017年3月～）、JR新大阪駅（2019年8月～）で運営】	35,449	31,991	34,071	47,246	36,071	33,772	43,144	50,191	311,935	52,407		
受入環境整備	設備等の国際標準サービス	自然公園保全管理事業費	観光客の利便性向上のため、府立公園（ほしだ園地）においてトイレの洋式化等改修工事を実施	—	—	—	9,965	2,635	—	—	—	12,600	—		
受入環境整備	設備等の国際標準サービス	観光トイレ整備事業費	デザイン性や機能性が高く、観光資源となりうる観光トイレを整備	—	—	—	87	24,120	50,880 ※繰越分	—	—	75,087	—		
受入環境整備	宿泊施設の整備 両替、決済環境の改善	宿泊施設おもてなし環境整備促進事業 費補助金	宿泊施設における多言語化、IT環境の整備やキャッシュレス決済端末の導入等、利用者の利便性向上につながる施設整備に対し補助金を交付（新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策にかかる施設整備を含む）	—	32,753	32,806	32,745	17,372	—	18,006	25,200	158,882	34,000		
受入環境整備	宿泊施設の整備	民泊対策推進事業	健全な民泊サービスの普及促進を図るため、民泊対策を推進する保健所設置市に対し補助金を交付	—	—	—	47,825	53,196	—	—	—	101,021	—		
受入環境整備	ホスピタリティの向上、人材の育成	ウェルカム大阪おもてなし事業費	大阪を訪れた外国人旅行者のお困りごと（電車乗り換え、切符の購入等）の解消などに府民が積極的に関わられるよう、府民向けのおもてなし講座を開催するとともに、難波駅周辺に多言語観光ボランティアの配置等を実施	—	—	—	20,997	2,447	—	—	—	23,444	—		
受入環境整備	観光スポットをめぐるバスの運行 魅力づくり及びプロ モーション	大阪周遊促進事業費	大阪を訪れる旅行者に府域の魅力ある観光資源のPR等を実施し、府域への誘導・周遊の促進を図る	—	—	—	27,752	22,946	—	—	—	50,698	—		

○宿泊税活用事業について（H28年度～R6年度）

カテゴリー	目的	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※1							(千円)	(千円)	
				H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 ※2 (2023)	H28～R5 総額	(参考) R6 ※3 (2024)
受入環境整備	交通アクセス等の容易化・円滑化	大阪駅・梅田駅周辺案内表示整備事業費補助金	多くの観光客が往来する大阪駅・梅田駅周辺エリアにおいて、共通ルールに基づく案内サイン等の整備に対し、補助金を交付	—	—	7,503	15,968	1,850	4,600	3,465	23,836	57,222	17,914
受入環境整備	交通アクセス等の容易化・円滑化	水と光とみどりのまちづくり推進事業費	舟運の活性化や水辺の魅力創出に向けたイベント「水都大阪フェス」等の開催、大阪城エリアにおける公共船着場等の整備を実施	19,998	31,300 ※一部繰越分	76,326 ※一部繰越分	54,763 ※一部繰越分	115,541 ※一部繰越分	334,581 ※一部繰越分	218,958 ※一部繰越分	88,000 ※一部繰越分	939,467	728,532
受入環境整備	交通アクセス等の容易化・円滑化	大阪城公園接続デッキ整備事業	大阪城東部地区の観光デッキを整備し、大阪の都市魅力向上を推進	—	—	—	—	—	—	—	—	0	50,000
受入環境整備	交通アクセス等の容易化・円滑化	公共交通機関等と連携した受入環境整備事業	公共交通機関の乗継駅における案内モニターの設置、床面に乗継経路を表示するなどの整備に対して補助金を交付	—	24,000	24,000	34,999	10,096	—	—	—	93,095	—
受入環境整備	ムスリム旅行者をはじめとした対応の促進 ----- 文化・生活習慣の違いについての観光客・受入側の相互の理解促進	多言語メニュー作成支援事業費	外国人旅行者が安心かつ快適に飲食店を利用できるよう、府内の飲食店が利用できる多言語メニュー作成支援システム（14言語）や、旅行者が多言語メニュー設置店を検索できるサイト（TASTE OSAKA）を運営	—	9,890	9,905	19,240	9,913	4,391	4,391	5,216	62,946	5,216
受入環境整備	医療機関、災害・事故等に関する情報の発信	災害時多言語支援事業費	災害時に外国人旅行者が必要とする情報を「迅速」、「的確」かつ「分かりやすく」多言語で提供するウェブサイト及びアプリ「Osaka Safe Travels」の管理・運用を行う	—	—	—	70,761	12,993	12,993	12,993	12,993	122,733	—
受入環境整備	医療機関、災害・事故等に関する情報の発信	車両等維持管理費 (バトカー「POLICE」表記)	外国人旅行者が安全安心に滞在できるよう、警察車両（バトロールカー）の英語表記を実施	—	5,529	—	—	—	—	—	—	5,529	—
受入環境整備	災害発生時の避難誘導対応等	外国人旅行者安全確保事業費	宿泊施設・観光施設の事業者向けに、外国人旅行者の帰国支援方策の周知・啓発のためのガイドラインを作成・配布するとともに、宿泊施設客室内に配架する防災ガイド（リーフレット）を作成した。また、災害時に「Osaka Safe Travels」を活用してもらうため、広報カードを作成・配布し、周知を図った	731	3,956	851	5,175	0	44	1,264	2,322	14,343	1,791
受入環境整備	災害発生時の避難誘導対応等	災害・雑踏対策事業費 (多言語拡声装置の整備)	大規模イベントや災害時において警察官が警備時に使用する多言語翻訳対応メガホンを購入	—	—	—	3,510	—	—	—	—	3,510	—
受入環境整備	災害発生時の避難誘導対応等	市町村災害時多言語ボランティア確保支援事業費	市町村が行う災害時多言語ボランティアの確保に向けた取組みに対し、補助金を交付	—	—	332	—	—	—	—	—	332	—

○宿泊税活用事業について (H28年度～R6年度)

カテゴリー	目的	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※1							(千円)	(千円)	
				H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 ※2 (2023)	H28～R5 総額	(参考) R6 ※3 (2024)
魅力づくり及びプロモーション	既存の魅力資源の整備・活用	上方演芸資料館管理運営費	国内外の観光客に上方演芸の歴史と魅力をこれまで以上に広く発信し伝えるため、収蔵資料を活用した常設展示や企画展示をはじめ、上方演芸を楽しみながら学んでいただけるワークショップを開催	—	—	—	21,551	9,040	5,471	6,627	10,591	53,280	10,591
魅力づくり及びプロモーション	既存の魅力資源の整備・活用	アートスポット魅力創出発信事業費	大阪の都市魅力を向上させ、観光集客につながるような新たなアートスポット(名所)の創出に向けた調査検討を実施	—	4,650	—	—	—	—	—	—	4,650	—
魅力づくり及びプロモーション	既存の魅力資源の整備・活用	百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用事業費	大阪府、堺市、羽曳野市、藤井寺市が一体となり、世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の価値や魅力を広く継続的に情報発信するための事業を実施	—	—	—	—	1,313	—	—	4,674	5,987	27,504
魅力づくり及びプロモーション	国内外から集客できる魅力づくりの推進 民間による観光集客施設の新設・魅力拡大	ナイトカルチャー魅力創出事業費	御堂筋全長約4kmのイチョウ並木を装飾し、インパクトある光空間を創出する「御堂筋イルミネーション」を実施。また、大阪の夜を楽しむことができるナイトカルチャーの発掘・創出に対して補助を実施	—	194,380	198,001	190,431	166,226	141	2,554	142,662	894,395	311,290
魅力づくり及びプロモーション	国内外から集客できる魅力づくりの推進 積極的な大阪の魅力の情報発信	大阪文化芸術創出事業費	大阪が誇る上方伝統芸能や上方演芸をはじめ、音楽、演劇、アート等、多彩で豊かな文化の魅力を広く国内外に発信する事業を実施	—	80,521	80,490	118,259	112,488	71,452	70,937	72,000	606,147	72,000
魅力づくり及びプロモーション	国内外から集客できる魅力づくりの推進	大阪ストーリープロジェクト事業費	複数市町村の観光資源を共通項や視点でグルーピングした「ストーリー」を構成する観光資源に対し、資源の磨き上げや受入環境整備、地域への誘客の仕掛けづくり並びに地域の魅力の発信にかかる事業に対する補助を実施	—	22,602	33,277	7,628	—	—	—	—	63,507	—
魅力づくり及びプロモーション	国内外から集客できる魅力づくりの推進	国内外からの誘客促進事業費	大阪のシンボリックなエリアにおいて、国内外の人々を惹きつけるキラコンテンツを実施するイベント(御堂筋オータムパーティー)を開催し、大阪の魅力を国内外へ広く発信	30,000	59,935	60,000	95,500	—	—	—	92,000	337,435	209,634
魅力づくり及びプロモーション	国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進	ツーリズムEXPOジャパン2019等開催支援事業費	ツーリズムEXPOジャパン2019のレセプションにおいて、大阪をPRするイベントを実施するとともに、商談会にブースを出展する市町村等に対し補助金を交付	—	—	—	4,425	—	—	—	—	4,425	—
魅力づくり及びプロモーション	国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進	ツーリズムEXPOジャパン2021等開催支援事業費	ツーリズムEXPOジャパン2021のレセプションにおいて、大阪をPRするイベントを実施	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—
魅力づくり及びプロモーション	国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進	ツーリズムEXPOジャパン2023等開催支援事業費	ツーリズムEXPOジャパン2023のレセプションにおいて、兵庫県と連携したトッププロモーションや出展を実施	—	—	—	—	—	—	—	15,000	15,000	—
魅力づくり及びプロモーション	国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進	スポーツツーリズム創出事業費	プロスポーツチームや施設等大阪にあるスポーツ資源をインバウンド向けにも分かりやすく情報発信するため、多言語対応のホームページを構築	—	—	—	—	5,394	—	—	—	5,394	—
魅力づくり及びプロモーション	観光マーケティング・リサーチの強化	持続可能な観光政策調査研究事業費	大阪の観光動向の分析、来阪旅行者等のニーズ把握のための調査研究及びMICE誘致に係る戦略策定に必要となるデータ収集等を実施	—	—	—	24,445	—	7,504	—	—	31,949	—
魅力づくり及びプロモーション	観光マーケティング・リサーチの強化	大阪おもてなし環境向上のための水準調査事業	観光庁の「受入環境整備水準の評価ガイドライン」を基に、府内宿泊施設や観光施設など、旅行者を受け入れる諸施設に対して受入環境整備の水準調査を実施	1,480	—	—	—	—	—	—	—	1,480	—
魅力づくり及びプロモーション	国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進	AIMS世界総会開催支援事業費	大阪マラソンに合わせて開催され、多くの海外関係者が来阪するAIMSの世界総会の場を活用して、大阪マラソンの国際的な知名度の向上を図るとともに、大阪の都市魅力を世界に発信し、インバウンドの回復に寄与する	—	—	—	—	—	—	15,000	—	15,000	—
魅力づくり及びプロモーション	MICE誘致の推進	MICE誘致推進事業費	大阪・関西万博のインパクト等を活用し、MICE誘致を積極的にすすめるため、MICEの開催に要する経費を支援	—	—	—	—	—	—	2,004	15,222	17,226	15,750
魅力づくり及びプロモーション	国内外から集客できる魅力づくりの推進	周遊促進事業費(観光コンテンツ開発事業)	大阪・関西万博に向け、兵庫・大阪が連携し、新たな観光コンテンツの造成等により大阪・兵庫への滞在・広域周遊を促進	—	—	—	—	—	—	—	12,000	12,000	5,570
魅力づくり及びプロモーション	国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進	観光促進費	大阪・関西万博に向け、兵庫・大阪が連携し、海外における観光トッププロモーション及び訪日外国人を対象とした旅行商品・コンテンツの造成	—	—	—	—	—	—	—	9,880	9,880	37,949

○宿泊税活用事業について（H28年度～R6年度）

カテゴリー	目的	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※1								(千円)		
				H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5※2 (2023)	H28～R5 総額	(参考) R6※3 (2024)	
魅力づくり及びプロモーション	積極的な大阪の魅力の情報発信	現代美術振興事業費	大阪・関西万博に向け、府が所蔵する美術作品を活用した「バーチャル美術館」を開設し、国内外に現代美術や大阪の魅力を発信	—	—	—	—	—	—	—	—	16,000	16,000	97,086
魅力づくり及びプロモーション	国内外から集客できる魅力づくりの推進	スポーツツーリズム推進事業費	大阪・関西万博に向け、開催50日前に開催される大阪マラソン2025を活用し、ランナー・観客が一体となって、42.195kmにわたるマラソンを万博色に染め上げる機運醸成のイベントを実施し、大阪の魅力を国内外へ広く発信	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	10,499
その他	—	宿泊税導入推進	特別徴収義務者に対する徴収奨励金や徴収費用、宿泊税制度周知のための広報経費等に充当	3,884	8,403	41,164	76,723	58,153	29,207	28,774	51,935	298,243	298,243	93,433
その他	—	宿泊税導入推進 (2016年度導入経費への充当)	宿泊税徴収に係るシステム開発経費、宿泊税導入に係る初期投資経費の償還分に充当	—	42,874	64,769	42,874	42,874	42,874	—	—	236,265	236,265	—
その他	—	宿泊税導入推進 (税務情報システムの改修費用)	eLTAXを通じた電子申告等に係るeLTAXシステム運用管理・開発費等の経費	—	—	—	—	—	—	—	51,353	51,353	51,353	—
合計				91,542	647,145	735,930	1,050,896	742,657	626,442	440,750	751,559	5,086,921	5,086,921	1,895,209

※1：宿泊税とともに国補助金等を活用して実施している事業については、事業費と宿泊税活用額は異なる

※2：R5年度については最終予算額を記載

※3：R6年度については当初予算額を記載