



大阪・関西万博に向けた取組状況について



(公社) 2025年日本国際博覧会協会

2024年4月



- 1 大阪・関西万博の概要
- 2 公式行事・催事
- 3 機運醸成に向けた取組み



1 大阪・関西万博の概要



2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）概要



名称 2025年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）

テーマ **いのち輝く未来社会のデザイン**

サブテーマ
Saving Lives（いのちを救う）
Empowering Lives（いのちに力を与える）
Connecting Lives（いのちをつなぐ）

コンセプト **People's Living Lab（未来社会の実験場）**

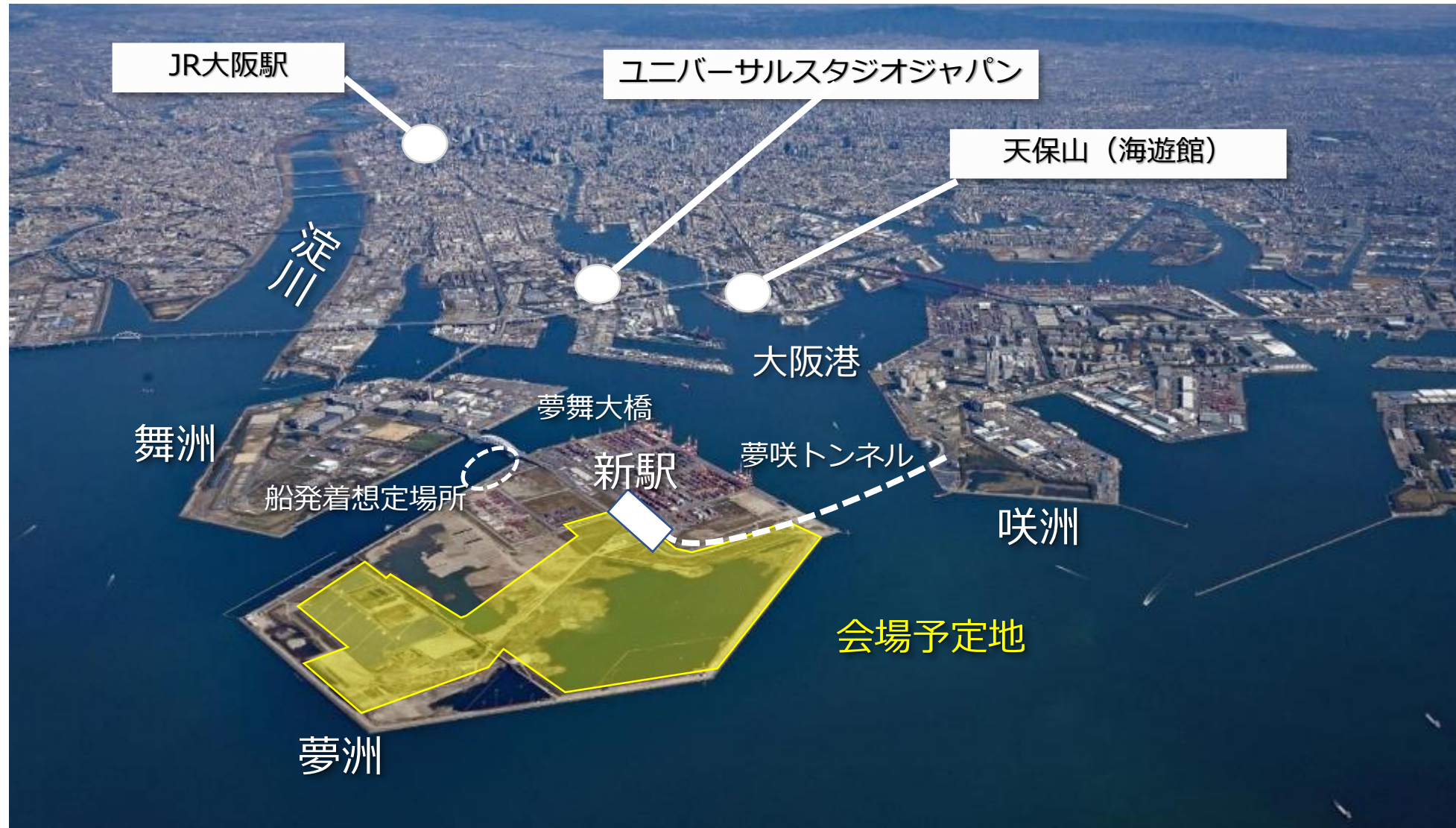
会場 夢洲(ゆめしま)（大阪市此花区）

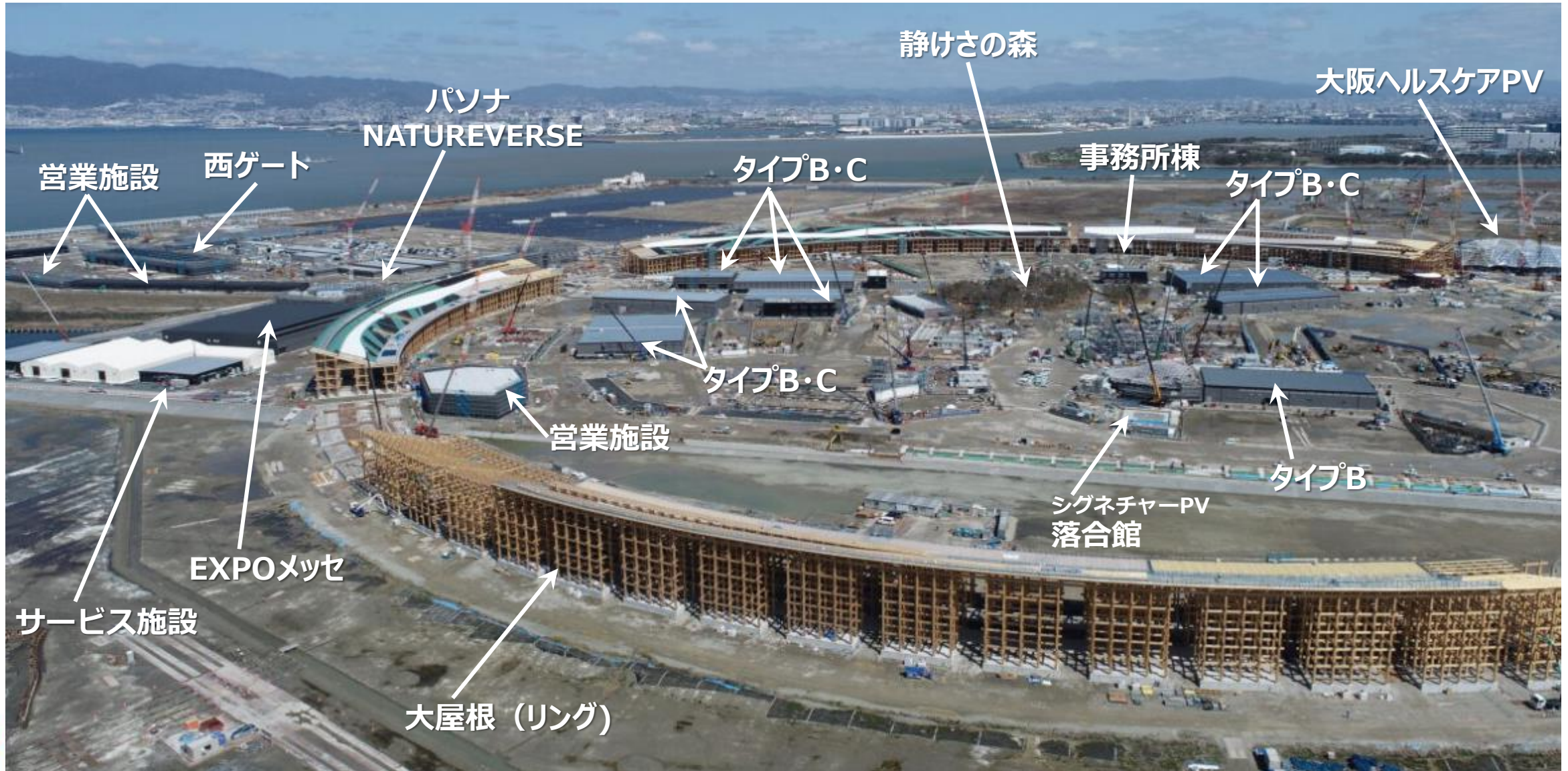
開催期間 2025年4月13日～10月13日

想定来場者数 2,820万人



万博会場（夢洲）航空写真

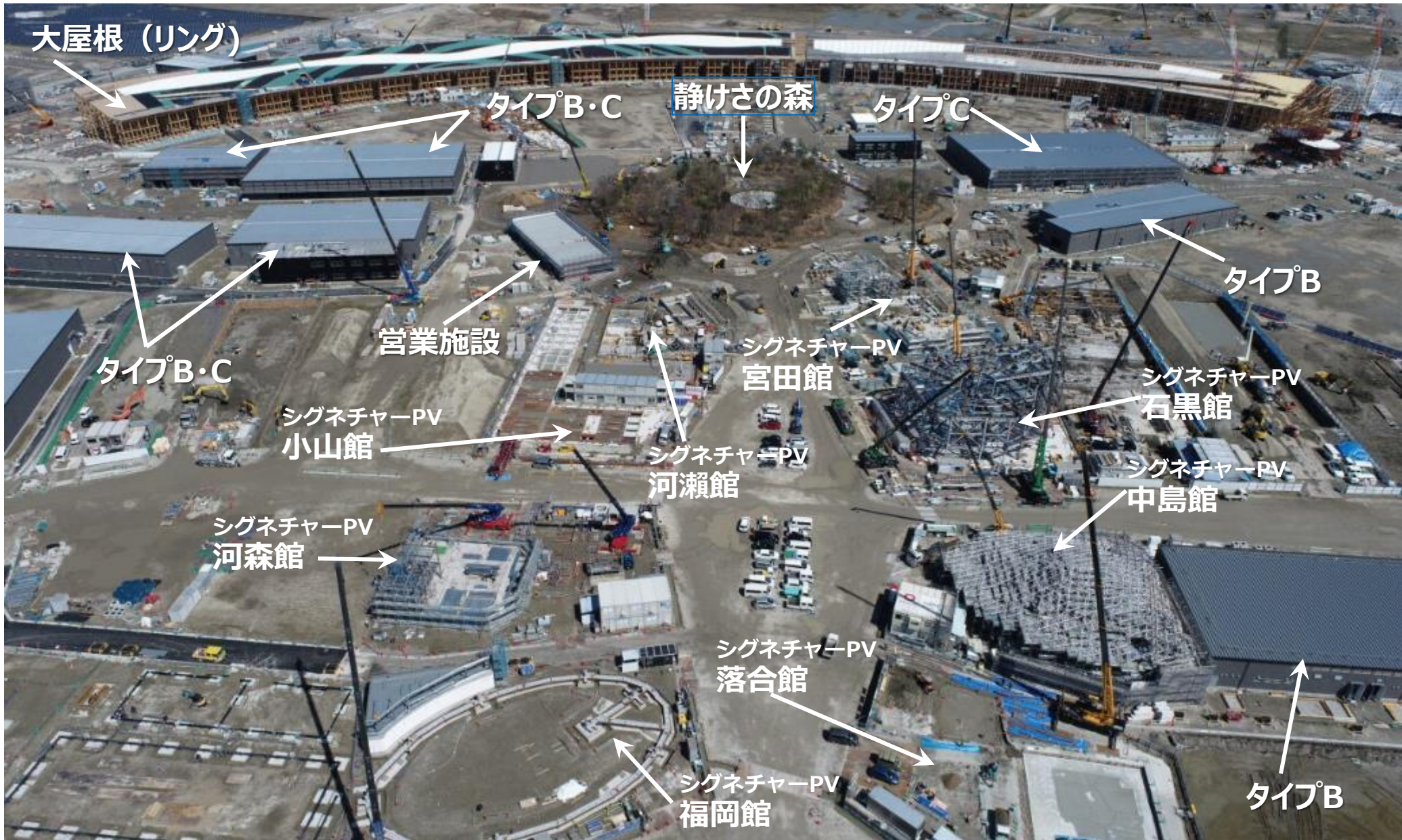




会場建設の様子 (南西から大阪市内中心方向)

撮影日 2024/3/27





参加目標数

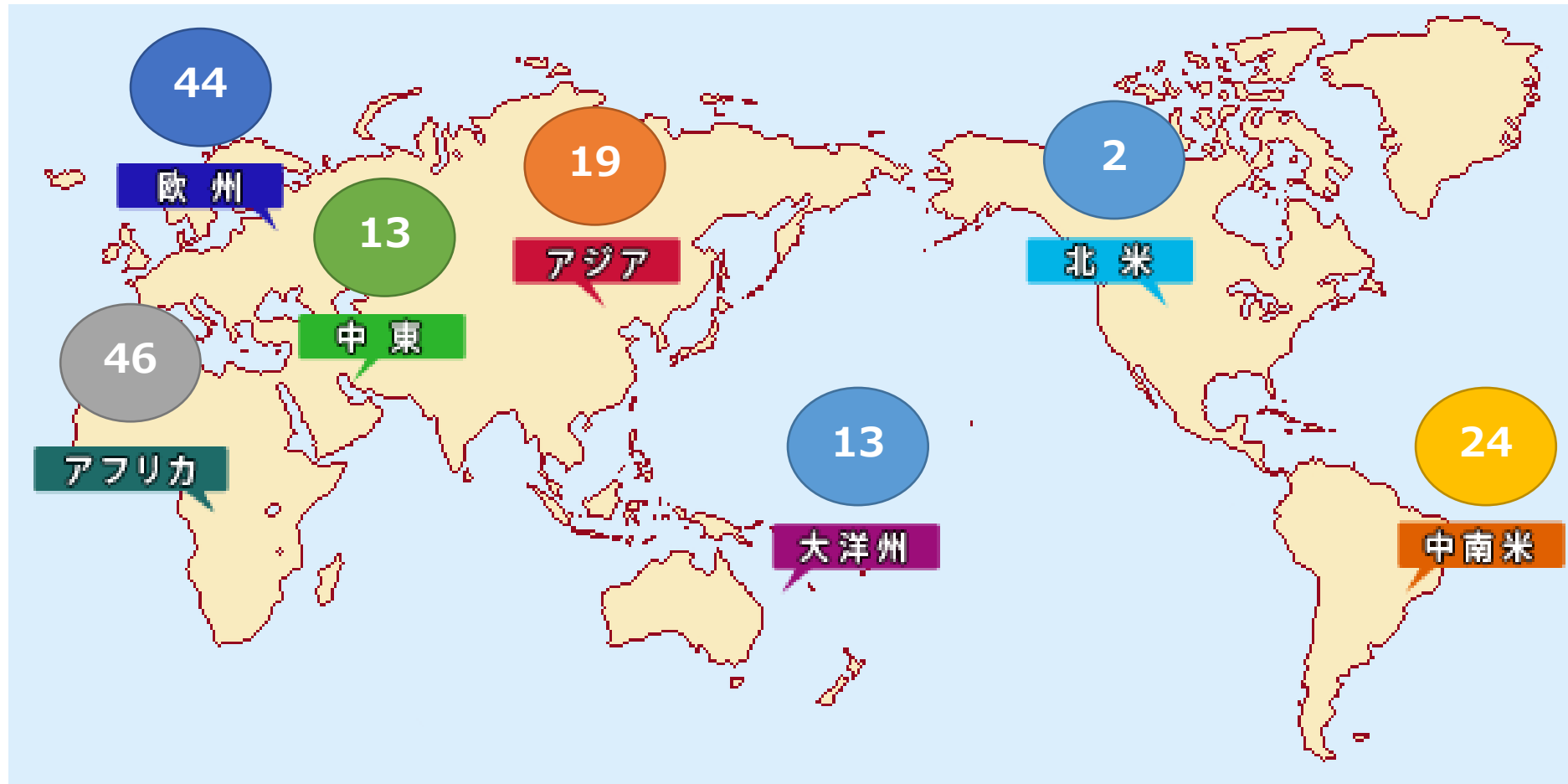
150か国・地域

25国際機関

公式参加表明

161か国・地域

9国際機関



(背景地図出典：外務省ウェブサイト)



公式参加国パビリオン (Type A (Self-Built) Pavilions)



イタリア

テーマは「**芸術は生命を再生する**」

「芸術」という言葉には、**ものづくり、ファッション、デザイン、工学や研究、イノベーション**に至るまで、広い意味が含まれています。

パビリオンの中に入ると、イタリアの豊かな**創造性へのオマージュ**を体現した劇場が来場者を迎えます。**最新技術と伝統が融合**した最高級の“Made in Italy”がイベントや展示で披露されます。パビリオン内部には、**航空宇宙、社会、人間**という**3つの主要な領域**があります。

屋上には庭園とレストランがあり、この庭園を眺めながら、オリジナル素材のイタリア料理を楽しむことができます。



フランス ©Coldefy, Carlo Ratti Associati, RIMOND Japan KK

テーマは「**愛の賛歌**」

互いの小指が見えない魔法の糸で結ばれているという「赤い糸の伝説」。この赤い糸を通じて、「**自分への愛**」、「**他社への愛**」、「**自然への愛**」といった様々な「**愛**」に導かれる**新しい未来のビジョン**を提案します。

パビリオンのエントランスは、神秘的な雰囲気かつ開放的な劇場がデザインされ、パビリオン建屋の外側は、劇場のカーテンのようなベールで覆われています。展示の最後に庭園が姿を現します。



ドイツ © German Pavilion / MIR LAVA facts+fiction

テーマ「**循環経済(サーキュラーエコノミー)**」
タイトル「**わ! ドイツ**」

「わ!」には、**循環の「環(わ)」、調和の「和(わ)」、感嘆の「わ!」**の3つの意味を込めています。

パビリオン自体が循環型・持続可能な建築の出展作品となっており、**建築・景観・展示を一体化**し、他ではできない体験を提供します。その体験を通し、循環型未来へと続く道を歩んでいただけます。





オーストリア

©BWM Designers & Architects

テーマは「**オーストリア：未来を作曲**」

特にクラシック音楽で有名なオーストリアは、大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を**音楽で表現**します。

空に向かって壮大に立ち上る螺旋状のオブジェは、楽譜をモチーフにデザインされており、来場者は**国の多様性と創造性を体験**できます。

パビリオンでは、過去から未来、既知のものから未知のものまで、現代の、そして最新のオーストリアが表現されます。

また、オーストリアの伝統菓子も楽しめます。



オマーン

©The Commissioner General office of The Sultanate of Oman at Expo 2025 Osaka

コンセプトは「**地球、水、人間性**」

パビリオン内の廊下にガラス天井が設けられ、**水の独創的な流れが表現**されるなど、**オマーンの美しい景色**がモチーフとなったパビリオンの建築が予定されています。

オマーンの若者が建築デザインを担当し、建物の外には座って交流できるエリアなども設けられます。



ルクセンブルク

©STDM architects

テーマ「**DokiDoki -ときめくルクセンブルク**」

ルクセンブルクの**持続可能性と循環型社会のビジョン**を共有し、鼓動が「ドキドキ」と脈打つような体験を提供します。

パビリオンは**膜屋根を持つ鉄骨構造で、循環型経済の原則に従って設計**され、万博閉幕後に可能な限り**パビリオン部材の再利用を目指す**という目標を掲げています。

中ではルクセンブルクの**自然や人々の暮らし**などをデジタル技術を用いて紹介し、伝統的な料理も提供されます。



2 公式行事・催事



エンターテイメントあふれる万博 公式行事や催事について

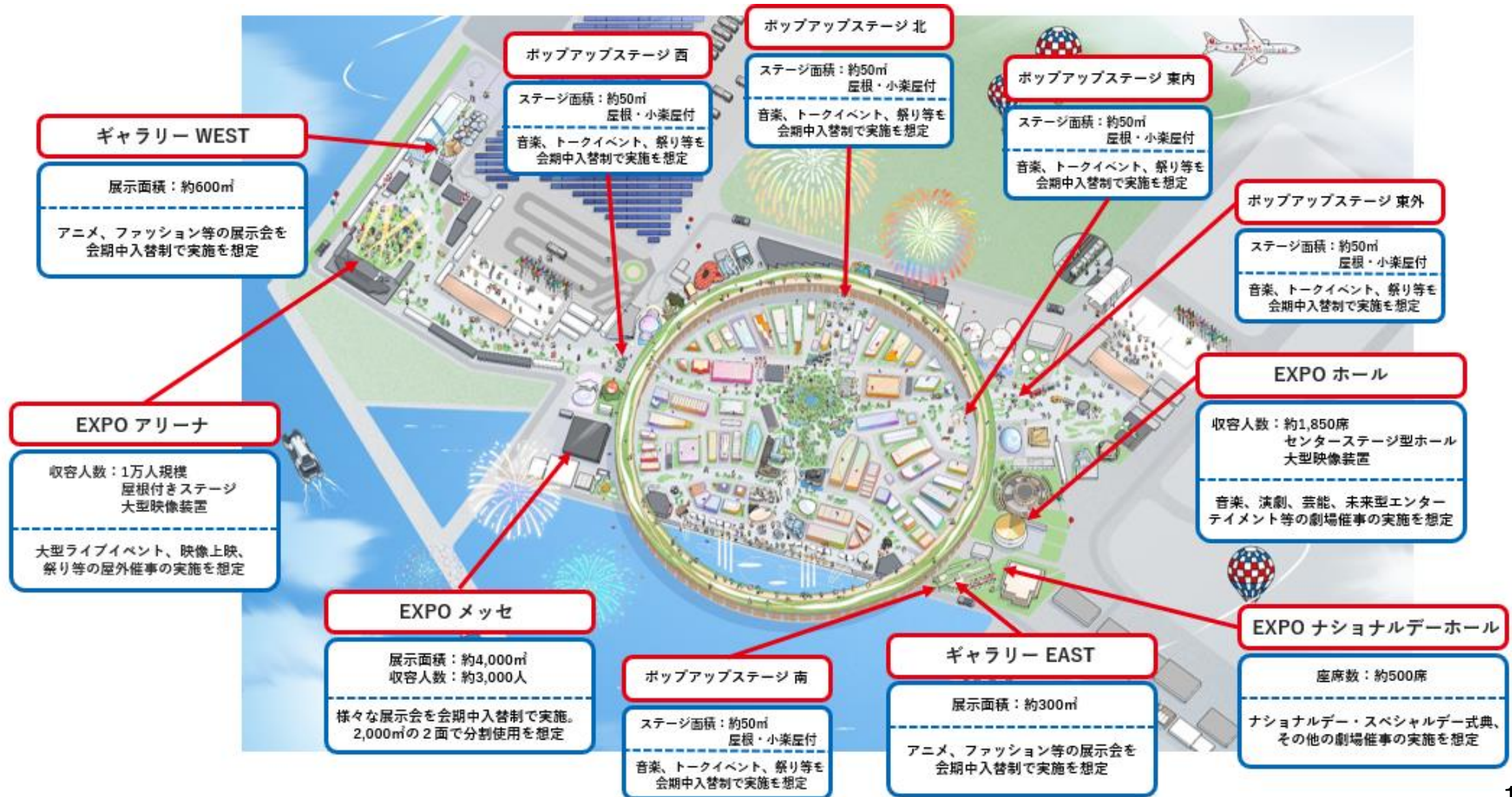


	分類	実施主体	内容
公式 行事	開会式、閉会式	2025年日本国際博覧会協会	博覧会の開幕や閉幕を祝う式典。
	ナショナルデー スペシャルデー	公式参加者 (公式参加国・国際機関)	公式参加者の参加を称える日。 公式参加者が国内外の賓客を招いて行う式典。
	BIEデー	博覧会国際事務局 (BIE)	閉会前日にBIEが行う式典。
主催者 催事	協会企画催事	2025年日本国際博覧会協会 (催事企画プロデューサー)	博覧会催事の中核として、博覧会テーマを体現する催事。
	シグネチャーイベント	2025年日本国際博覧会協会 (テーマ事業プロデューサー)	8名のテーマ事業プロデューサーが行う催事。

	分類	内容
参加 催事	公式参加者自主催事	公式参加者が自主的に行う催事。
	省庁連携催事	省庁が中心となって実施する催事。
	自治体参加催事	都道府県などが中心となって実施する催事。
	出展者参加催事 (パビリオンデー)	民間パビリオン出展者が実施する催事。
	協会協力催事	博覧会に必要な催事を実現するため、協会より協力要請を受けた外部団体等が行う催事。
	一般参加催事	一般に公募して行う催事。



催事会場について



催事場 [迎賓館・EXPOホール・EXPOナショナルデーホール] のイメージ



迎賓館 外観



EXPOホール (大催事場) 外観



EXPOナショナルデーホール (小催事場)
内観 1



迎賓館 内観



EXPOホール (大催事場)
内観 1



EXPOホール (大催事場)
内観 2



EXPOナショナルデーホール (小催事場)
内観 1



○催事企画プロデューサーを中心に協会自らが企画する「協会企画催事」

小橋 賢児催事企画プロデューサーを中心に、博覧会協会自らが企画するイベント。
現時点の主な企画（案）として、以下2件を企画中。詳細は、別途発表予定。

※以下の企画内容は変更の可能性があり

One World, One Planet. (仮称)

- 世界がもしもひとつの国（星）だったなら -



会場全体の音響や映像装置、さらには来場者の持つデバイスなどが、まるでひとつの大きな生き物の細胞のように連動し光りだす、世界中の想いを繋ぐ願いのモーメント。

会期中の日没後、毎日実施予定

THE HUMAN ORCHESTRA (仮称)

- それは、ひとりひとりの個性が奏でる未来のオーケストラ -



多様な個性を持つ一人ひとりが、自分の個性あふれるオリジナリティのある音を奏で、その違いを認め合い、共鳴させることで、ひとつの美しい未来のオーケストラとなる。

EXPOホールにて、開幕日より8日程度実施予定



○毎夜行われる「水」と「空気」のスペクタクルショー 「アオと夜の虹のパレード」

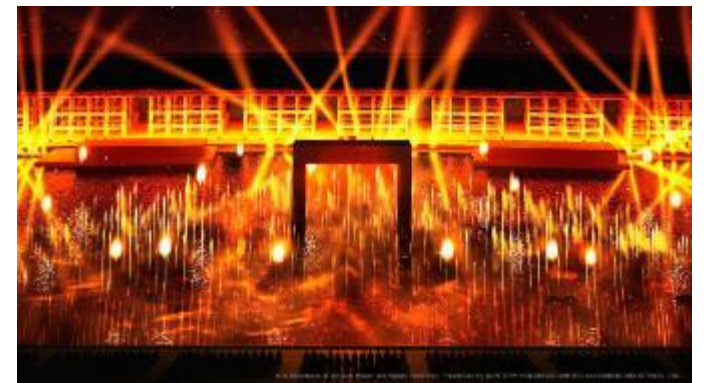
日程：会期中（184日間）毎日、日没後（予定） 場所：ウォータープラザ

大屋根（リング）内側の水面「ウォータープラザ」で行われる、水、空気、光、炎、映像、そして音楽が織りなす水上ショー「アオと夜の虹のパレード」を会期中、毎日開催。

水上に、幅約200メートル、奥行約60メートル、ショーエリア面積約8,800㎡の巨大な舞台空間が誕生。その中心には水のスクリーンをつくりだすモニュメント「ウォーターカスケード」が建設され、エリア内に高密度で張りめぐらされる約300基の噴水をはじめ、照明やレーザーなど様々な演出装置が設置される。それらが音楽と共鳴し合い、物語を体感できるスペクタクルショーを実現。

（協賛・画像提供：サントリーホールディングス株式会社、ダイキン工業株式会社）

<https://www.expo2025.airandwatershow.jp/>



大阪・関西万博イベント情報 (3)



● ナショナルデー／スペシャルデーカレンダーを公表 (2024年4月9日時点)

※現時点で公表の許諾が得られている公式参加者分のみ掲載 (空欄箇所は、未公表または調整中です)

下表の内容は現時点のものであり、今後変更の可能性あり

※バーチャル会場上でのオンライン配信も予定 (一部を除く)

2025

	日	月	火	水	木	金	土
4月	13	14 トルクメニスタン	15	16	17 Bangladesh 人民共和国	18	19
	20	21	22 スイス連邦	23	24 デンマーク王国	25 インドネシア共和国	26 タイ王国
	27 ガイアナ共和国	28 パラオ共和国	29	30			
5月					1	2	3 サンマリノ共和国
	4	5	6	7	8	9 欧州連合 (EU)	10 ギニアビサウ共和国
	11 ミクロネシア連邦	12	13 大韓民国	14 スウェーデン王国	15	16 スペイン王国	17 カナダ
	18 ブルガリア共和国	19	20 ラトビア共和国	21 オランダ王国	22 英国 (グレートブリテン及び北アイルランド連合王国)	23 オーストリア共和国	24
	25 タンザニア連合共和国	26 モンテネグロ	27	28 イエメン共和国	29 アイスランド	30	31



大阪・関西万博イベント情報 (3)



	日	月	火	水	木	金	土
6月	1	2	3 エスワティニ王国	4	5	6 キルギス共和国	7 フィリピン共和国
	8 サモア独立国	9	10 ギニア共和国	11	12 フィンランド共和国	13	14 アイルランド
	15 ブルンジ共和国	16 モザンビーク共和国	17 ウルグアイ東方共和国	18 マラウイ共和国	19 クウェート国	20 エルサルバドル共和国	21 ブラジル連邦共和国
	22 スリナム共和国	23 太陽に関する国際的な同盟 (ISA)	24 ケニア共和国	25 ナイジェリア連邦共和国	26 ルーマニア	27	28 モナコ公国
	29 バチカン	30					

7月			1	2	3	4 ルワンダ共和国	5 カンボジア王国
	6 リトアニア共和国	7 ザンビア共和国	8	9 ラオス人民民主共和国	10 アルジェリア民主人民共和国	11 中華人民共和国	12
	13	14	15 赤道ギニア共和国	16 ジンバブエ共和国	17	18	19
	20 コロンビア共和国	21 バプアニューギニア独立国	22 ツバル	23 エジプト・アラブ共和国	24 チェコ共和国	25 キューバ共和国	26
	27	28 ペルー共和国	29	30 バヌアツ共和国	31 国際科学技術センター (ISTC)		



大阪・関西万博イベント情報 (3)



日	月	火	水	木	金	土
8月					1 中央アフリカ共和国	2 マリ共和国
3	4 ブルキナファソ	5 セネガル共和国	6 ジャマイカ	7	8 東南アジア諸国連合 (ASEAN) 事務局	9
10 カザフスタン共和国	11 トリニダード・トバゴ共和国	12	13 チュニジア共和国	14	15 インド	16 ナウル共和国
17 ポリビア多民族国	18 カタール国	19 ガンビア共和国	20 セントクリストファー・ネイビス	21 トーゴ共和国	22	23 ドミニカ共和国
24	25	26	27	28	29	30
31 モルドバ共和国						
9月					1	2 スーダン共和国
			3 オーストラリア連邦	4	5	6
7	8	9	10 スロバキア共和国	11 ガーナ共和国	12 イタリア共和国	13 フランス共和国
14 ベルギー王国	15 セルビア共和国	16 カメルーン共和国	17 リベリア共和国	18 バーレーン王国	19	20 オマーン国
21 クロアチア共和国	22	23 サウジアラビア王国	24 セントビンセント及びグレナ ディーン諸島	25 チリ共和国	26 スロベニア共和国	27 スリランカ民主社会主義 共和国
28 アンティグア・バーブーダ	29 サントメ・プリンシペ民主 共和国	30				
10月					1 ポーランド共和国	2
				3	4 ソマリア連邦共和国	
5	6 ウガンダ共和国	7	8	9	10 フィジー共和国	11
12	13					



公式参加者の多様な文化や特色に触れることのできる催事を実施

- 「バステューユ・デー」【フランス共和国】
日程：7月14日 場所：EXPOアリーナ
- 「ジンバブエ・ビジネスフォーラム」【ジンバブエ共和国】
日程：7月16日 場所：EXPOナショナルデーホール
内容：世界中からの参加者に、ジンバブエの観光、貿易と投資機会について紹介します。産業界の専門家や政府代表者が、観光、投資と貿易の展望について説明し、経済政策やインセンティブについても情報を伝えます。
- 「ホラ・フラッシュモブ」【モルドバ共和国】
日程：8月31日 場所：ポップアップステージ北、ポップアップステージ東内、ポップアップステージ西
内容：才能あふれるモルドバのダンサーが生き生きとしたホラダンスを披露し、周りの人々にその魅力を伝えます。



・ 「(仮)ANIME/MANGA × JAPAN CULTURE【内閣府知的財産戦略推進事務局】

日程：4月30日～5月4日 場所：EXPOメッセ

内容：アニメ・マンガ等を起点・入口として、世界からクールと捉えられる日本の様々な魅力（自然、伝統、文化、食など）を発信。

・ 「多様性が重なる踊りの輪 徳島の阿波おどり」 【徳島県】

日程：5月2日、3日 場所：EXPOアリーナ

内容：今や日本を代表する踊りとなった「阿波おどり」。万博会場に設置されるリング（大屋根）が象徴するように、世界中から集う多様な人々を一つに繋げる「輪」をコンセプトとして、会場全体を巻き込んだ形で阿波おどりを披露し、最高の高揚感と一体感を創出。

・ 「福島浜通り地域から生まれる未来社会に向けた創造的復興(Creative Restoration)の発信」 【復興庁、経済産業省】

日程：5月19日～24日 場所：EXPOメッセ

内容：復興のストーリー等を、双方向形式で体感・共感できる展示等を展開するとともに、復興に向けた挑戦の姿を発信。また、創造的復興の観点で、福島浜通り地域の未来社会に向けた取り組みを紹介。



- ・ 「ビッグ・アイ アートプロジェクト 共通感覚を拡げて」
【国際障害者交流センター（ビッグ・アイ） / （ビッグ・アイ共働機構）】

日程：6月2日～4日 場所：ギャラリーWEST

内容：国内外の障がいのあるアーティストによる美術作品の展示イベント。

- ・ 「RELAY THE FOOD ～未来につなぐ食と風土～」 【農林水産省】

日程：6月7日～15日 場所：EXPOメッセ

内容：多様な地域の食、伝統文化や地域の資源、最先端技術を発信する展示イベント。

※6月7、8、14、15日にポップアップステージ西でもイベントを開催予定。

- ・ 「未来につなぐ、能楽の世界【公益社団法人能楽協会】

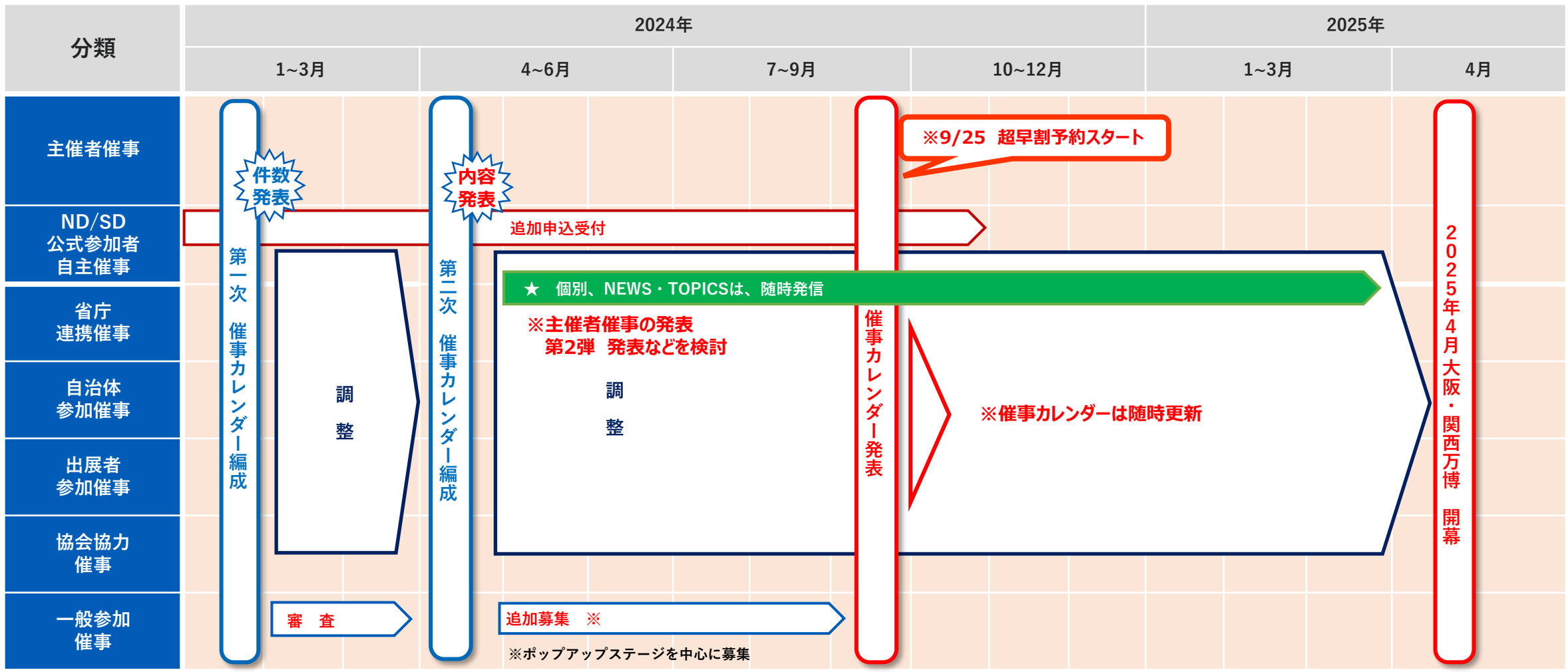
日程：7月13日、14日 場所：EXPOホール

内容：約700年間、連綿と紡いできた能楽の世界に一步踏み出すことで、もっと日本を知り、もっと日本が好きになる企画。「鬼」をテーマに、実演とプロジェクションマッピングの融合。

(提供：公益社団法人能楽協会)



(今後の催事公表スケジュール)



3 機運醸成に向けた取組み



「大阪・関西万博開幕500日前イベント いよいよ入場チケット販売開始」開催 [2023年11月30日]



- **東京、名古屋、大阪**の3都市で開催。
 - **トークセッション**で石川会場運営プロデューサーが**万博開催の意義や魅力を紹介**。
 - 販売を開始したばかりの**入場チケットの種類や価格**などの理解を深めた後、実演を交えて**購入の仕方**を紹介。
 - 東京タワー、東京スカイツリー®による特別ライティングや3都市での**入場チケット販売開始記念イベント**を実施
- イベントの様子：<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20231205-02/>

フォトセッション [東京会場]



ビデオメッセージ：岸田内閣総理大臣



ミyakumiyakuと万博おばあちゃん
[JR名古屋駅]

ミyakumiyakuのお迎え [JR大阪駅]



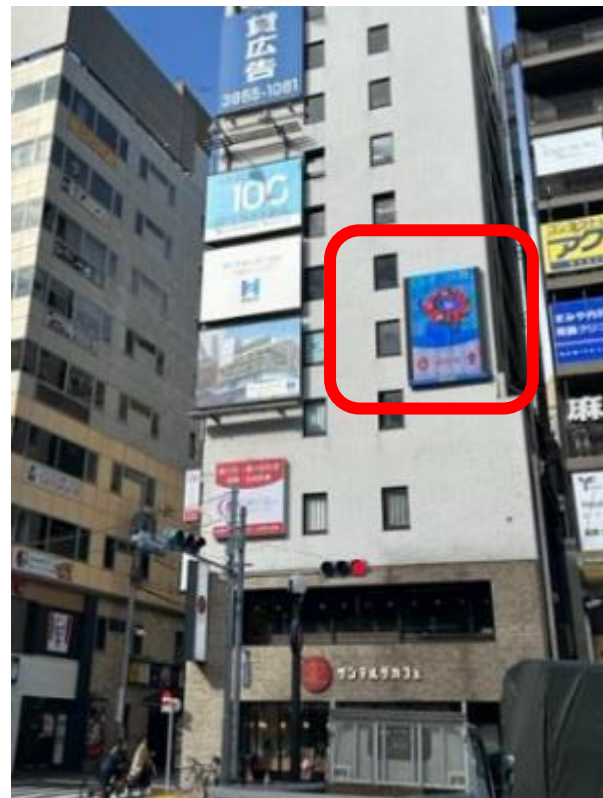
ミyakumiyakuとノッポン兄弟
[東京タワー]

機運醸成の取組み ～市中サイネージ～

(長田広告による広報プロモーション参加協賛)



JR新大久保駅前



JR恵比寿駅前



都営地下鉄 曙橋駅付近



東京メトロ 中野坂上駅付近 27



機運醸成の取組み ～シティドレッシング～

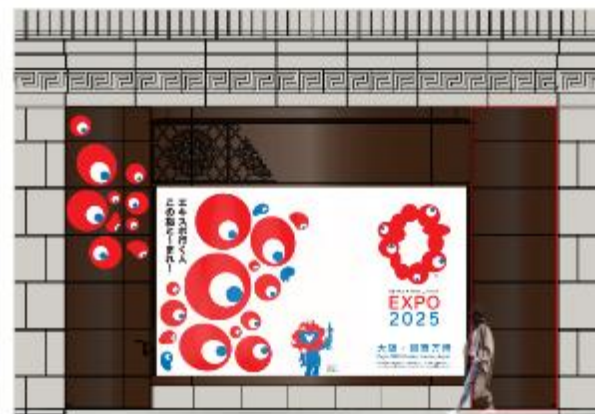


大阪駅ビルEXPO2025ラッピング

大丸心齋橋店 大阪・関西万博“500日前”告知ショーウィンドウ / 展開イメージ
○期間：2023年11月18日(土)-12月25日(月) ○場所：心齋橋筋商店街側ショーウィンドウ2面



大阪・関西万博「500日前」告知 展開予定ウィンドウ



機運醸成の取組 [車両・航空機等ラッピング]



Osaka Metro



提供：Osaka Metro

阪急電車



阪神電車



京阪電車



提供：京阪電気鉄道株式会社

大阪シティバス



提供：Osaka Metro

日本交通バス



JAL ミャクミャクJET



提供：日本航空株式会社



今後の広報・プロモーションの方針

1) 目的

- ・世界中から多くの方に来場いただく
- ・尊敬される万博の実現をめざす

2) 3つのPR重点期間

- ①2023年10～12月（開幕500日前）・11月30日の入場チケット発売開始
«2024年4月開幕1年前イベント、順次海外パビリオンの起工式・構想発表や会期中イベント情報の公表等を実施»
- ②2024年 9～11月（開幕半年前）
・来場日予約、パビリオン抽選予約の開始時期
- ③2025年 3～5月（開幕直前・直後期）

3) 取組みの方針：開幕を見据えて戦略的かつ効率的な広報・プロモーションを実施する。

主要な取組み

1

万博の意義・魅力、具体的内容をより明確にし、ターゲット層を意識したメッセージでの広報発信コンテンツの制作と各種ツール・媒体の組み合わせによる効果的な発信を行う。

主要な取組み

2

SNSを含むデジタルメディアの積極的な活用により幅広くスピーディーに訴求する。

主要な取組み

3

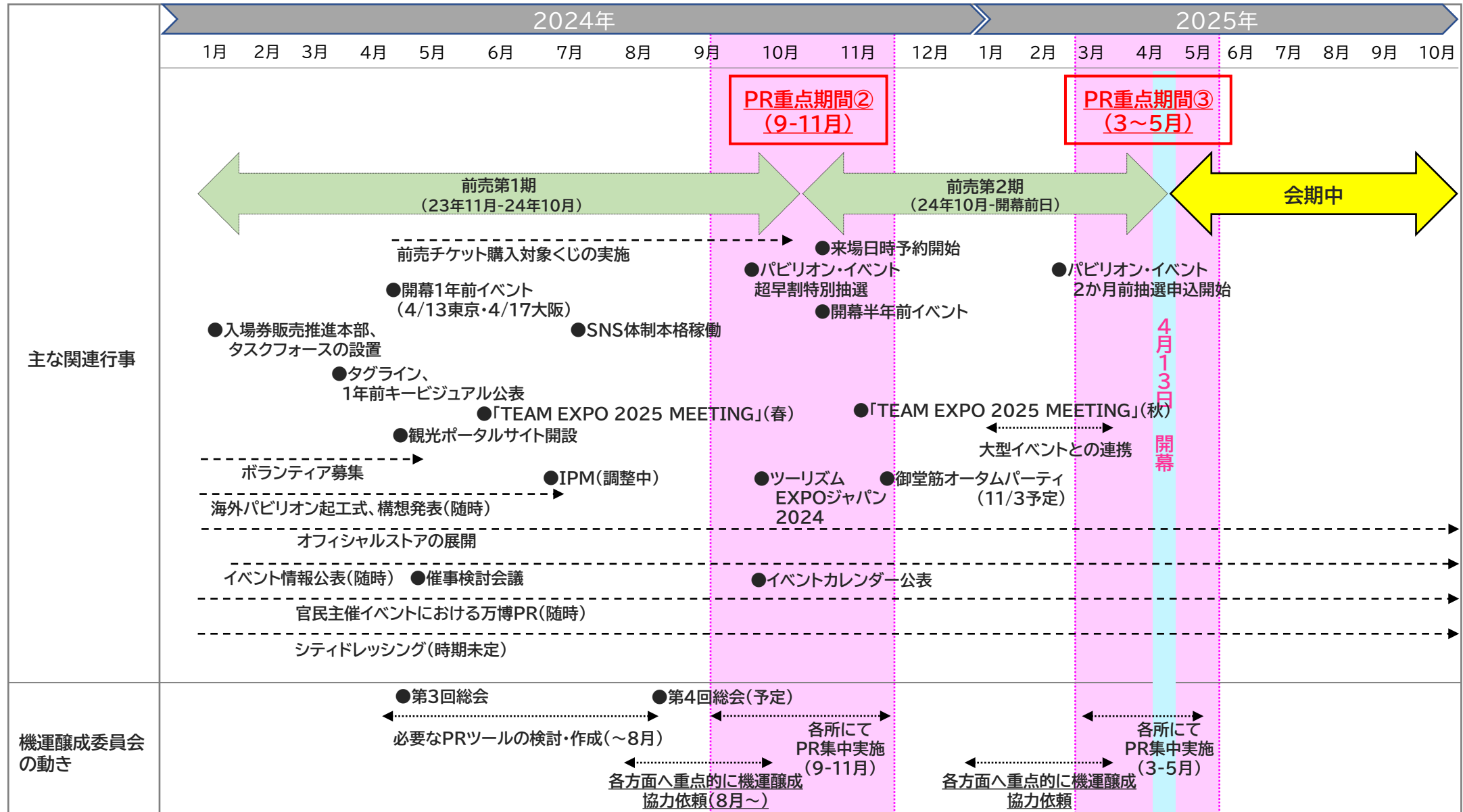
全国から来場を誘引するため、「TEAM EXPO 2025」プログラム等の会期前から万博に関われる活動への参加、観光やイベントなどを通じ、各地域での盛り上げを働きかける。

主要な取組み

4

海外からの来場者増や海外の公式参加者(国・地域・国際機関)からの発信等により、国内外向けにポジティブな雰囲気醸成する。

全体スケジュール




カウントダウンイベントの開催（1）

博覧会協会主催 開幕1年前関連イベント（大阪）

概要	<p>国連開発計画（UNDP）の気候キャンペーン「絶滅を選ばな」の恐竜キャラクターであるフランキーおよび代表者、公式参加者の総領事等、学生をお招きし、フランキーが気候変動対策への取り組み強化を呼びかけるとともに、海外パビリオンの最新状況やSDGsの取り組みを紹介。</p> <p>学生をはじめとした参加者が、SDGsの取り組みについて語り合う、クロストークセッションも設ける。</p>
日時	2024年4月13日（土）11時00分～12時40分
場所	大阪市北区／大阪工業大学梅田キャンパス 0IT梅田タワー常翔ホール
イベント名称	グローバルトークイベント～SDGsについて考えよう～
登壇・出演者	<p>博覧会協会副事務総長 櫟 真夏</p> <p>博覧会協会副理事兼海外コミュニケーションディレクター ウスビ・サコ</p> <p>在大阪オランダ王国総領事兼大阪・関西万博オランダ王国陳列区域政府代表 マーク・カウパース</p> <p>大阪・関西万博ドイツパビリオンディレクター クリストファー・ヘッカー</p> <p>在大阪オーストラリア総領事 トレバー・ホロウェイ</p> <p>大阪府立箕面高等学校、神戸大学、大阪大学の生徒・学生から取り組み紹介</p>
その他	<ul style="list-style-type: none">オンライン配信 https://www.youtube.com/watch?v=mh0cAE3sbhE海外メディア対応として同時通訳（英語）を実施 https://us02web.zoom.us/j/87917020785

カウントダウンイベントの開催（2）

博覧会協会主催 開幕1年前イベント（東京）

概要	<ul style="list-style-type: none">本万博の中核である「テーマ事業」について、プロデューサーのクロストーク等で理解を深めるメディア露出の最大化を睨み、公式ユニフォームのお披露目を行う主としてメディア向けイベントとして開催（一般観覧はなし）	
日時	2024年4月13日（土）14時～15時30分	
場所	東京都内コンファレンス会場	
イベント名称	大阪・関西万博 開幕1年前イベント ～ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。～	
登壇・出演者	政府要人／十倉会長／石毛総長 テーマ事業プロデューサー／スペシャルサポーター（QuizKnock／青木 崇高／NMB48） ゲストモデル（桐山 漣ほか）	
その他	<ul style="list-style-type: none">オンライン配信 https://youtube.com/live/DdnyP751lhM海外メディア対応として同時通訳（英語）を実施 https://us06web.zoom.us/j/85430804713?pwd=e4AGYaCKevqsfrvimsqiocP5J868NA.1	

タグライン

ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。

Towards a brighter future for all

大阪・関西万博が掲げるテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」は、人間をはじめ、地球上のあらゆるいのちが輝ける未来を世界中が手を取りあい、創りあげることを目指しています。

対立ではなく、対話を。共創による持続可能な成長を。ほんとうに必要なものは何か、みなさんと見つけていきたいのです。

「未来社会の実験場」として、学びと遊びを融合した体験を。ワクワクする未来への原動力となる感動を。世代も文化も超えて、一人でも多くの人に届けていきます。2025年が、いのち輝く未来の生まれ年であるために。

タグラインは万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を広報・プロモーション活動において分かりやすく皆さんにお伝えしていくためのものです。

開幕1年前キービジュアル

