



## 府民文化部・令和6年度部局運営方針

令和6年度は、開幕まで1年に迫った2025年大阪・関西万博の成功に向けた機運醸成に全力で取り組むとともに、万博のインパクトを最大限に生かした大阪全体の多彩な都市魅力の創出・発信等を行うため、3つのテーマに重点的に取り組みます。

### 重点テーマ1：府民が誇りや愛着を感じることできる、世界に誇る魅力あふれる大阪

**2025年大阪・関西万博の機運醸成、万博のインパクトを最大限に生かし、大阪の強みである食・歴史・文化芸術・スポーツ・エンタメ等、大阪全体の多彩な都市魅力の創出・発信に取り組みます。**

〔主な取組み〕

- 2025年大阪・関西万博のインパクトを最大限に生かした多彩な都市魅力の創出・発信
- 地域連携タスクフォース及び市町村と連携した2025年大阪・関西万博の機運醸成
- 文化芸術活動の活性化・文化芸術の魅力発信
- 大阪スポーツコミッションやアーバンスポーツを中心としたスポーツツーリズム等の推進
- 大規模アリーナを中核とした大阪・関西を代表する新たなスポーツ・文化の拠点づくりの推進

### 重点テーマ2：多様な価値を認め合い、誰もが活躍できる国際都市としての質を備えた大阪

**人権意識の高揚と人権擁護に資する施策、平和施策の推進、男女共同参画施策の推進、国際化の推進、府民協働による共助社会の実現に取り組みます。**

〔主な取組み〕

- 人権相談・女性相談・外国人相談の着実な実施
- 人権意識の高揚と人権擁護に資する取組み（インターネット上の人権侵害事象への対応、性の多様性の理解増進等）
- あらゆる分野における女性活躍に向けた取組み、様々な困難・課題を抱える女性に対する支援
- グローバル人材の育成、外国人留学生の就職支援、外国人への多言語支援・情報提供、国際交流の推進

### 重点テーマ3：誰もが暮らしやすい大阪

**府民と府政をつなぐ「伝わる」広報や消費者市民社会の構築に向けた消費者教育・啓発等に取り組みます。**

〔主な取組み〕

- 多様な媒体を活用した効果的な広報活動の展開、オープン府庁の推進
- 若年層や高齢者等への効果的な消費者教育・啓発等の推進
- 府・市町村の消費相談体制の充実強化、消費者被害の防止