

事務連絡
令和6年4月4日

都道府県消費者行政担当課
政令指定都市消費者行政担当課 御中

消費者庁消費者教育推進課

VR 動画等を活用した体験型新教材

「鍛えよう、消費者力 気づく・断る・相談する」の周知について（依頼）

日頃から消費者教育の推進に当たり、御高配を賜りまして誠にありがとうございます。
今般、VR 動画等を活用した体験型新教材を作成し、ウェブサイト「鍛えよう、消費者力 気づく・断る・相談する」を公開しましたのでご案内いたします。

ウェブサイト URL <https://www.kportal.caa.go.jp/shohisha-ryoku/>

つきましては、貴課及び関係する消費生活センター、消費者教育コーディネーターにおいて、本教材を幅広い世代での消費者教育・啓発活動の場で御活用いただくとともに、消費者団体、地域サポーター等の消費者教育の担い手の方への周知・広報について御協力のほどよろしくお願い申し上げます。

<添付資料>

- ・ VR 動画等を活用した体験型新教材「鍛えよう、消費者力 気づく・断る・相談する」について（令和6年4月4日消費者庁プレスリリース）
- ・ 体験型教材「鍛えよう、消費者力 気づく・断る・相談する」（概要チラシ）
- ・ 体験型教材「鍛えよう、消費者力 気づく・断る・相談する」VR 体験会の開催について

【本件担当】 消費者庁消費者教育推進課
電話：03-3507-7566
E-mail：g.kyoiku@caa.go.jp

体験型教材

きた 鍛えよう、消費者力

気づく

断る

相談する



消費者トラブルに遭わないために、
「気づく」「断る」「相談する」ポイントを学べる
体験型教材です！

VR動画で体験！



若年者・社会人・高齢者に多い最新のトラブル事例を被害者目線で疑似体験

偽装サークル



「楽しい学生生活だと思っていたのに...！」編

催眠商法



「近所に誘われ、楽しい無料イベントに行ってみたら...！」編

180°
VR

マンガで知る！



マンガでトラブル事例を知り
問題点や対策を学ぶ
テキスト教材

暗号資産



「将来への不安からもうけ話ののってみたら...！」編

被害者のリアルな声



実際の被害に遭った方が
実態を語る

インタビュー動画

(マルチ商法/靈感商法)



「鍛えよう、消費者力」の特設サイトにアクセスし、最新の動画、テキスト教材、指導用資料を授業や講座にご活用ください!

POINT 1

最新の消費者トラブルに基づいたVR動画やマンガで学べる

世代ごとに遭いやすいトラブル事例をもとにした動画やマンガを用意。「自分ごと」として学ぶことが期待できます!

CASE 01: 偽装サークル

楽しい学生生活だと思っていたのに...!



CASE 02: 暗号資産

将来への不安からもうけ話のってみたら...!



CASE 03: 催眠商法

ご近所に誘われ、楽しい無料イベントに行ってみたら...!



CASE 04: ゲーム課金

強い武器をゲットしたくて



CASE 05: 美容医療

カウンセリングだけのつもりが...



CASE 06: 定期購入

1回限りの注文のはずが



CASE 07: 訪問販売

親切な職人さんだと思っていたら...



POINT 2

臨場感のあるVR動画で疑似体験しながら学ぶ動画教材

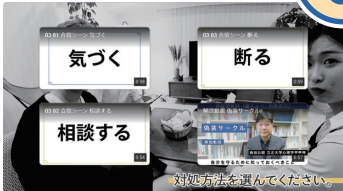
1つのトラブル事例を、「事例VR動画」「復習動画」「解説動画」の3つの動画で構成。

事例VR動画 ※ 視聴時間 約7分



被害者目線で消費者トラブルを疑似体験

復習動画 視聴時間 約5分



シーンを選び、対処法を考える

解説動画 視聴時間 約7分



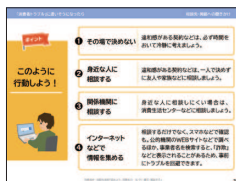
西田公昭立正大学心理学部教授が、マインドコントロール等について解説

※VRゴーグル等がない場合でも、通常動画で視聴できます。

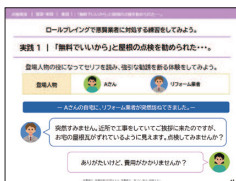
POINT 3

事例マンガで理解を深めるテキスト教材

事例ごとに「事例マンガ」「振り返り問題」「解説」「対策」「復習・実践」の流れで構成。悪質商法に気づくポイントや断り方などを解説。



マンガ、ポイント解説、ロールプレイングのスライド例



POINT 4

授業・講座をサポートする補助教材等もご用意

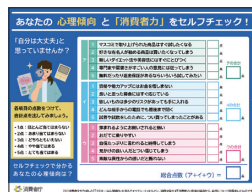
教員や講師の方向けに、教材活用ガイドや、授業・講座展開例(指導案)、ワークシートを用意。自身の心理傾向をつかむ診断セルフチェックも掲載。



授業・講座展開例



ワークシート例



診断セルフチェック