

「ビジネス情報の海外向けPRツール作成業務」に係る質問・回答

番号	質問内容	回答内容
1	冊子を作成するとのことだが、何か見本があって冊子にしようということになったのでしょうか。 webサイトを作る等、他の方法は想定していなかったのでしょうか。	まずは冊子を作成し、大使館・領事館に渡すことや、冊子をPDF化したものを大阪府関連サイトに掲載することを想定しています。
2	11/15に冊子を納品、1/31にその他の全ての成果物を納品となっているが、約2か月半で具体的に何をすれば良いでしょうか。	冊子を作成するにあたりピックアップしていただいた企業等のリスト作成や、PRツール作成における効果測定の方法の検討・作成を想定しています。 それらを冊子と並行して作成いただく場合は、2か月半も必要ないかもしれませんが、余裕を持たせた期間を設定しています。
3	応募書類の正本と副本の違いについて教えてください。正本は社印が必要なのでしょうか。	正本1部と副本6部について、社印が必要なものはございません。正本は片面印刷、副本は両面コピーでご準備ください。なお、副本6部のうち4部については、個人名及び企業名、社章などを黒塗りする等して、応募者が特定できないようにしてください（表紙及び背表紙含む）。 正本1部：企業名あり、片面 副本4部：企業名なし、両面コピー 副本2部：企業名あり、両面コピー
4	選定委員の所属や名前を参考に知りたいのですが、公表する予定はありますか？	契約交渉の相手方決定後、大阪府ホームページにて公表します。 https://www.pref.osaka.lg.jp/ritchi/prtool/index.html
5	掲載企業等に送付する冊子の部数は、英語1,500部・日本語1,000部の中に含まれていますか？	含んでいません。 掲載企業等に送付する冊子は、余剰に作成していただくようお願いいたします。
6	インクジェット校正は1回以上とあるが、具体的に何回程度を想定していますか？	修正の多寡にもよりますので、現時点で何回とはお伝えできかねます。
7	仕様書2ページ目の「ア」で、盛り込む企業や施設数は50件以上とされており、かつ2府4県を想定、とされています。 大阪府の企業や施設を中心に盛り込むことになるとは思いますが、大阪府以外の府県の企業、施設の最低掲載件数の想定はありますか？ また「イ」の展示・商談会も「関西圏」とされていますので、2府4県の想定でしょうか。 こちらも大阪府以外の府県の掲載件数について、最低数の想定があれば教えてください。	いずれについても、最低数の指定はございません。 また、「イ」に記載の「関西圏」は、お見込みのとおり2府4県を想定しています。
8	仕様書3ページ目の「7 成果物の提出」の「(1) 広報物等の①」で「成果品データ（冊子をPDF形式、ai形式で保存したもの）」とされていますが、冊子の制作においては「ai形式」（制作アプリケーションはAdobe Illustrator）ではなく「indd形式」（制作アプリケーションはAdobe Indesign）が一般的です。 Indd形式の誤りではないでしょうか。	Adobe Illustratorのソフトのみを使用している業者様も一定数あるようですので、広く業者様を募集するために、ai形式で制作いただくことを想定しています。

「ビジネス情報の海外向けPRツール作成業務」に係る質問・回答

番号	質問内容	回答内容
9	「府内企業」の定義はどのようにとらえたらよろしいでしょうか。（本社がある／事業所・支店がある／個人・フリーランスであっても拠点や商談場所が府内であれば可、など）	大阪府内に、本社もしくは事業所・支店がある企業を想定しています。
10	様式1～4は電子媒体（CD-R等）での提出も必要とのことですが、この電子媒体の数量は1部でよろしいでしょうか。 2部以上必要な場合、企業名の有無などご指定はありますでしょうか。	電子媒体1部の提出をお願いします。
11	「プレゼンテーション審査にはパワーポイント等の機材は使用できません」ということは、すべて紙媒体での説明と考えてよろしいでしょうか。 提出した資料以外に補助資料がある場合、紙媒体でなら当日使用してもかまわないでしょうか。	すべて紙媒体での説明となります。プレゼンテーション審査では、提出いただく企画提案書のみを使用して行ってください。（既に提出した企画提案書の差替え及び追加提出は認めません。）
12	様式2企画提案書について、「A4サイズ20ページ以内」とは、表紙を含めて20ページですか。	表紙を除き、企画提案書本体のみで20ページ以内とします。
13	「制作した冊子について、ウェブサイトでも掲載できるように（中略）PDFファイルを制作し」とありますが、現状想定されているウェブサイトはどちらになりますか。URLでご教示いただけるとありがたいです。 また、データの掲載期間について教えてください。	以下ウェブサイトをご想定しています。データの掲載期間は未定です。 大阪府国際ビジネス・スタートアップ支援課ホームページ： https://www.pref.osaka.lg.jp/ritchi/shokai.html （個別ページは未作成） OPEN!!OSAKAホームページ： https://www.pref.osaka.lg.jp/renkei/opensaka/index.html
14	冊子制作後に掲載企業側の事情で、情報や商談内容の変更が生じることもあるかと思いますが、契約期間以降（令和7年1月31日（金））以降に発生するものに関しては、大阪府商工労働部様にてご対応されるという理解でよろしいでしょうか。 もし受注者のほうで対応する場合は、内容に応じて別途お見積りという認識でよろしいでしょうか。	当該事情が発生した場合には、別途対応を検討する予定です。 契約期間以降につきましては、契約者様に追加で業務を強制することはございません。
15	作成冊子について、「大阪府が管理運営するホームページや、SNSへの掲載」とありますが、SNSは具体的にどのサービスになりますか。アカウントでご教示いただけるとありがたいです。	以下ホームページ下部に掲載している各種SNSをご想定しています。 OPEN!!OSAKAホームページ： https://www.pref.osaka.lg.jp/renkei/opensaka/index.html
16	成果品データはCMKでの提出でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。

「ビジネス情報の海外向けPRツール作成業務」に係る質問・回答

番号	質問内容	回答内容
17	<p>冊子の納品について、「納品にあたっては、別途府が指定する配布先及び部数ごとにまとめた状態で納品すること。」と記載がありますが、納品先は「大阪府商工労働部」となっています。納品は1か所または複数個所、どちらでしょうか。</p> <p>複数個所の場合、送料を調べるために配布先情報が必要ですので、住所とそれぞれの部数をご教示ください。</p>	<p>納品先は、大阪府商工労働部 成長産業振興室 国際ビジネス・スタートアップ支援課 グローバルビジネスグループ（〒559-8555 大阪府大阪市住之江区南港北1-14-16 25階）1か所をお願いします。</p> <p>なお、「部数ごとにまとめた状態」とは、仕様書2ページに記載の、「100部ごとに紙帯をし」を指します。</p>