

「大阪ミュージアムホームページの再構築及び運営管理委託業務」に係る
大阪府公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 議事要旨

1 日時及び場所

日時：令和6年6月7日（金曜日）11時00分から15時30分

場所：大阪府新別館北館 4階 職員会議室 8

2 審査方法

あらかじめ定められた審査基準（企画提案公募要領に記載）に基づき、公募参加資格適合者について、標記選定委員会に係る2名の委員により、プレゼンテーション審査を実施した。企画提案部分の得点は、選定委員の合議により決定し、総合評価点の合計が採択基準点を上回る最高得点の提案者を最優秀提案事業者として選定した。

3 議事概要

○プレゼンテーション審査

- ・提案内容について、提案者が13分間のプレゼンテーションを実施
- ・その後、選定委員会委員による質疑を5分間実施

○審査対象者：10事業者（申込順）【採択予定者数：1者】

- ・合同会社龍の橋
- ・株式会社ブンカ
- ・株式会社シーズ
- ・株式会社神戸新聞事業社
- ・株式会社エムティーエスファクトリー
- ・協同組合ジャパンデザインプロデューサーズユニオン
- ・株式会社 USEYA
- ・株式会社 WAVE
- ・ナカシャクリエイテブ株式会社 大阪営業所
- ・株式会社アド近鉄

○提案事業者の評価点（得点順）

- ・評価点 82点（うち価格点3.5点、提案金額8,756,000円）
- ・評価点 80.5点（うち価格点3.5点、提案金額8,661,620円）
- ・評価点 79.6点（うち価格点3.6点、提案金額8,455,163円）
- ・評価点 78点（うち価格点3.5点、提案金額8,800,000円）
- ・評価点 77.5点（うち価格点3.5点、提案金額8,807,000円）
- ・評価点 74点（うち価格点3.5点、提案金額8,800,000円）
- ・評価点 73.1点（うち価格点3.6点、提案金額8,544,100円）
- ・評価点 67点（うち価格点3.5点、提案金額8,800,000円）
- ・評価点 63.4点（うち価格点3.9点、提案金額7,779,200円）
- ・評価点 60点（うち価格点5.0点、提案金額6,105,000円）

○プレゼンテーション審査の結果を踏まえ、選定委員会委員が合議により評価点を決定したところ、株式会社アド近鉄が最高点を獲得したため、同社を最優秀提案事業者として選定

【評価点及び提案金額】

最優秀提案事業者	総合評価点 (100点満点)	企画提案部分 (95点満点)	価格等提案部分 (5点満点)	提案金額 (税込)
株式会社アド近鉄	82点	78.5点	3.5点	8,756,000円

【最優秀提案事業者の選定理由（講評ポイント等）】

- ・大阪ミュージアムのコンセプトを分かりやすく伝え、下層ページにアクセスしやすく、全体的にバランスのとれた構成となっている。また、幅広い層の興味を惹き、地域の魅力発信につながる事が期待できる。
- ・インバウンドも意識した画像中心のデザインや、レコメンド機能の導入など、周遊の促進につながる点は評価できる。万博を見据え、国内外の多くの方の利用を意識したデザインや仕様になるよう、さらに工夫されたい。
- ・事業の実施に際しては、府と十分に協議しながら、スケジュール管理にも留意の上、大阪の魅力発信の強化につながる、オリジナリティの高いホームページの構築に取り組んでいただきたい。

4 選定委員会委員（50音順、敬称略）

所属・役職等	氏名	選任理由
大阪公立大学大学院 文学研究科 准教授	天野 景太	事業全体の合目的性・整合性・効果等について審査いただくため
大阪デジタルコンテンツ ビジネス創出協議会 事務局長	川合 和史	Web ページの構成やデザインについて審査いただくため
日本公認会計士協会 近畿会 公認会計士	中磯 亜由美	提案者の経営状況や提案内容の妥当性等を審査いただくため