

事業者評価委員会に係る評価基準について

「大阪来てな！キャンペーン並びに（仮称）大阪ウィークでのイベントの実施に係る企画・運営等業務委託企画提案公募要領 8 契約手続きについて（8）」及び「大阪来てな！キャンペーン並びに（仮称）大阪ウィークでのイベントの実施に係る企画・運営等業務委託仕様書 9 業務報告（1）業務報告の実施 ③事業者評価委員会への報告」に規定する事業者評価委員会における評価の基準について、下記のとおりとする。

■評価の基準

評価項目	評価内容	
企画・運営	提案内容	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪の観光資源の強みを生かし、インバウンドを含む広域からの集客力、話題性のある企画を実施していたか。 ・事業目的に沿った事業計画を立て、計画的に事業を実施していたか。 ・北摂・河内・泉州エリアについて、集客と周遊を組み合わせ、府内周遊につながる工夫がされていたか。 ・「（仮称）大阪ウィーク」の企画について、事業目的の達成に向けて、準備等が進んでいるか。
	実現性	<ul style="list-style-type: none"> ・令和6年度実施事業として提案された企画は実現できたか。 ・見込みどおりの集客・周遊が達成できたか。
旅行商品企画	<ul style="list-style-type: none"> ・集客力のある企画内容となっていたか。 ・販売促進の方法やチャンネルは適切であったか。 	
広 報	<ul style="list-style-type: none"> ・国内外からの集客・周遊を見込める広報であったか。 ・適切な広報媒体を活用した効果的・効率的な広報であったか。 ・魅力的な広報媒体や特設WEBサイトとなっていたか。 ・万博の機運醸成や盛り上げに資する工夫がなされていたか。 	
運営体制等	<ul style="list-style-type: none"> ・事業を確実かつ円滑に遂行できる運営体制が確保されていたか。 ・事業実施に必要な実行力（ノウハウ等）はあったか。 	

※評価時点で、令和6年度の実施見込みを含めて評価

ア 評価の基準に基づき、事業実績や進捗状況等について、事業者評価委員会は評価を実施する。

イ 大阪来てなキャンペーン実行委員会は、その評価結果を踏まえ、契約の継続について判断する。