

「大阪観光局（DMO）の推進に関するトップ会議」意見交換 補足資料

■ 世界最高水準、アジアNo.1の国際観光文化都市をめざして

- 1 2024年スローガン 「大阪観光の本格始動」
 - ・量から質への転換…「高付加価値な観光施策の推進」

- 2 2024年度大阪観光局取組5つの柱
 - ① 観光DXの推進及びマーケティング活動の更なる強化
(主な取組)
 - ・マーケティング、市町村協働コンサルティング、観光アプリ

 - ② 国内外プロモーションの積極的な展開
(主な取組)
 - ・海外及び国内プロモーション（リアル・デジタル）（大阪DC含む）

 - ③ 大阪・関西万博、IR開業に向けたSDGsの機運醸成及び取組みの推進
(主な取組)
 - ・ユニバーサルツーリズム、LGBTQ ツーリズム、ペットツーリズム
 - ・サイクリングツーリズム、GO GREEN OSAKA

 - ④ 「大阪＝日本の観光ショーケース」の実現に向けた高付加価値コンテンツの充実
(主な取組)
 - ・市内エリアゾーニング、府域周遊、広域連携
 - ・大阪の食、スポーツツーリズム、文化芸術観光
 - ・ベイエリアの活性化

 - ⑤ 万博を契機とした国内外からのMICE誘致の更なる促進
(主な取組)
 - ・Team OSAKA MICE ・スポーツMICEの誘致

- 3 その他
(主な取組)
 - ・自主財源の確保