

# 「令和6年度 大阪府 20世紀美術コレクション魅力発信事業」に係る

## 大阪府公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 議事要旨

### 1. 日時及び場所

日時：令和6年5月8日（水曜日）12時20分から18時10分

場所：大阪府立労働センター（エル・おおさか）本館11階 セミナールーム

### 2. 審査方法

あらかじめ定められた審査基準（企画提案公募要領に記載）に基づき、公募参加資格適合者について、標記選定委員会にかかる3名の委員により、プレゼンテーション審査を実施した。企画提案部分の得点は、選定委員の合議により決定し、総合評価点の合計が採択基準点を上回る最高得点の提案者を最優秀提案事業者として選定した。

### 3. 議事概要

#### ○書類審査

- ・審査方法及び審査基準の確認。
- ・企画提案内容についての書類審査。

#### ○プレゼンテーション審査

- ・提案内容について、提案者が20分間のプレゼンテーションを実施。
- ・その後、選定委員会委員による質疑を15分間実施。

#### ○審査対象者：6事業者（申込順）【採択予定者数：1者】

1. クラスター×Rabee 共同企業体
2. 株式会社イングラムジャパン
3. 株式会社 USEYA
4. ナカシャクリエイテブ株式会社 大阪営業所
5. トンガルマン株式会社 株式会社日本旅行 株式会社 Urth 共同企業体
6. 株式会社ヴァリアス・ディメンションズ

#### ○提案事業者の評価点（得点順）

- 評価点 78.1 点（うち価格点 4.4 点、提案金額 19,178,000 円）
- 評価点 75.4 点（うち価格点 4.4 点、提案金額 19,178,000 円）
- 評価点 70.7 点（うち価格点 4.4 点、提案金額 19,000,000 円）
- 評価点 70.4 点（うち価格点 4.4 点、提案金額 19,128,725 円）
- 評価点 58.4 点（うち価格点 4.4 点、提案金額 19,178,000 円）
- 評価点 56.0 点（うち価格点 5.0 点、提案金額 16,730,000 円）

○プレゼンテーション審査の結果を踏まえ、選定委員会委員が合議制により評価点を決定したところ、ナカシャクリエイテブ株式会社 大阪営業所が採択基準（60点）を超える最高点を獲得した。事業遂行能力等にも問題がないため、同社を最優秀提案事業者として選定した。

#### （評価点及び提案金額）

最優秀提案事業者	総合評価点 (100点満点)	企画提案部分 (90点満点)	価格等提案部分 (10点満点)	提案金額 (税込)
ナカシャクリエイテブ 株式会社 大阪営業所	78.1	73.7	4.4	19,178,000 円

【最優秀提案事業者の選定理由（講評ポイント等）】

- 本事業の趣旨・目的をよく理解したうえで、新たなバーチャル展示について、テーマやその内容が具体的に提案されており、「大阪府 20 世紀美術コレクション」のさらなる魅力発信の実現が期待できる。
- 「大阪バーチャル美術館(enoco+）」について、現状の課題をよく分析した、実現性のある機能的強化の提案がなされている。また、美術作品を取り扱うデジタルコンテンツの制作について、豊富な実績を有している。
- 事業の実施にあたっては、万博の機運醸成や大阪の魅力発信に一層の工夫を凝らし、国内外の幅広い世代や現代美術に馴染みのない人々も興味を惹く情報発信を行えるよう、大阪府と十分協議しながら取り組まれない。

4. 選定委員会委員（50音順、敬称略）

所属・職名等	氏名	選任理由
大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会 事務局長	川合 和史	デジタルコンテンツに精通しており、提案内容がデジタルコンテンツとして、現代美術の魅力発信に、効果的な機能を有した構成やデザインとなっているかを審査いただくため
松田・澤田法律事務所 大阪弁護士会 弁護士	澤田 裕和	法律の専門家であり、情報保護やコンプライアンス、及び公正性・公平性の観点から審査いただくため
京都市京セラ美術館 事業企画推進室 展覧会プログラムディレクター	土屋 隆英	京都市京セラ美術館において、現代美術を中心とした展覧会の企画・運営に携わっていることから、提案内容が美術作品の魅力の効果的に発信できるものであるかを審査いただくため