

■「R6年度大阪IR広報企画運営業務」に関する質問回答書

NO	該当資料	質問内容	回答
1	公募手続き	公募要項4.応募の手続き (2)応募書類について 企画提案書様式Wordデータに関して、各項目のタイトルのみを残しパワーポイントデータをペーストする形でよいでしょうか。また企画提案書ページ数制限はありますか？	・企画提案書につきましては、各項目のタイトルの記載があれば、別紙の様式は問いませんので、ご質問の形で問題ありません。なお、ページ数制限は設けていません。
2	審査方法	要項P6(2)審査基準 インターネット広告・HP改修の部分にあります「・遷移先のホームページについての提案が適切に行われているか」ですが、仕様書P2①インターネット広告・HP改修の提案に求める内容にある「より高い効果が得られるのであれば、作成する遷移先ホームページについて改修案を提示すること」と同じになりますでしょうか？	・お見込みのとおりです。
3	広報関連	仕様書P2①インターネット広告・HP改修ですが、バナー広告は静止画バナーよろしかったでしょうか？	・提案いただくバナーについては、動画・静止画の種類は問いません。
4	広報関連	仕様書P2①インターネット広告・HP改修ですが、「閲覧した人の属性情報等を検証し」とありますが、計測タグをHPに設定いただくことは可能でしょうか？不可の場合、どのような計測方法を根拠に検証のご指示に至ったのかを教えてください	・現在の大阪府(IR推進局)のHPには計測タグの設定はできません。 ・閲覧した人の属性情報等の検証については、広告配信中に受注者にて、広告媒体において可能なものを実施してください。
5	広報関連	仕様書P2①インターネット広告・HP改修ですが、提案を求める内容にある、「インターネット広告媒体を通してアクセスする」にありますアクセスする先は仕様書記載のIR推進ページでよろしかったでしょうか？	・遷移先ホームページは、大阪府のIR推進局ページ(https://www.pref.osaka.lg.jp/irs-suishin/osakair/index.html)を想定していますが、より高い効果が得られるのであれば、作成する遷移先ホームページについて改修案を提示してください。なお、提案する遷移先ページについて、大阪府のHPにおいて、実現が難しい場合は、協議の上、外部サーバーを活用いたします。

NO	該当資料	質問内容	回答
6	広報関連	仕様書P2①インターネット広告・HP改修ですが、このIR推進ページにアクセスする「ユニークユーザーの目標値を提案すること」とありますが、バナー広告からのクリック数をシミュレーションすることは可能ですが、そのクリック数はのべクリック数でありユニークユーザー数ではありませんがよろしかったでしょうか？他方、どのような事由からユニークユーザー数での目標値を提案することに至ったのでしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> ・ユニークユーザー数での目標値を提案することに至った事由については、お答えできません。 ・ユニークユーザーの目標値の提案が難しければ、延べクリック数であることを明記の上、ご提案ください。
7	広報関連	仕様書P2①インターネット広告・HP改修ですが、参考値の約46,000アクセスは、ユニーク数でしょうか？その場合、どのようにしてユニークを計測されたのでしょうか？また、参考値46,000アクセスの媒体別、属性別、バナー内容別の数値を共有願えますでしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> ・参考値については延べ人数です。 ・アクセス媒体、属性、バナー内容別の数値については現状、把握できていません。
8	広報関連	仕様書P2①インターネット広告・HP改修ですが、IR推進ページの改修案を提案することになっていますが、その提案内容の実現が難しい場合は、外部サーバを利用するという理解で相違ないでしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> ・お見込みのとおりです。外部サーバー利用にかかる費用も委託金額の範囲に含めます。
9	広報関連	仕様書P3②パンフレットの作成 提案を求める内容がパンフレット①の表紙及び1ページ目のデザイン案を提示すること、パンフレット②については規格、印刷、紙質及び表紙デザインと全体レイアウト案を提示すること、となっていますが、一方で「発注者が提供する掲載内容等に基づき～原稿案を作成し提案すること」「※掲載内容については、発注者よりワードで提供する」とあります提案を求められています内容を用意するために、掲載内容等（情報／素材）の提供をお願いします	<ul style="list-style-type: none"> ・パンフレット①の提案については、HP上の「（別紙）パンフレットテキスト」を用いて行ってください。 ・「発注者が提供する掲載内容等に基づき～原稿案を作成し提案すること」「※掲載内容については、発注者よりワードで提供する」の記載については、受注後、パンフレットを作成する際の記載になります。
10	広報関連	仕様書5.業務内容について ②パンフレットの作成 現状でパンフレット内容の参考となる資料はご提供可能か？	<ul style="list-style-type: none"> ・令和5年3月作成のパンフレットのテキスト版をご参照ください。（https://www.pref.osaka.lg.jp/irs-kikaku/kouhousitou/）

NO	該当資料	質問内容	回答
11	広報関連	<p>仕様書5.業務内容について</p> <p>②パンフレットの作成</p> <p>次年度のパンフレットの目的は、理解促進を図るものとあるが、これまで発行しているパンフレットを同じ目的で制作されていたか？また、次年度で伝えていきたいトピックはあるか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・令和5年3月作成のパンフレットのテキスト版をご参照ください。（https://www.pref.osaka.lg.jp/irs-kikaku/kouhousitou/） ・次年度で伝えていきたいトピックについては現在検討していません。
12	広報関連	<p>仕様書5.業務内容について</p> <p>②パンフレットの作成</p> <p>府民全体の理解促進を図るものではあるが、届けたいターゲット層はあるか？もしくは、ターゲットも含めて提案するということが良いか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・届けたいターゲット層については、特段定めておりませんが、主にパンフレット②を中心に配架する予定としています。 ・ターゲットを含めて提案いただくことは妨げません。
13	広報関連	<p>仕様書5.業務内容について</p> <p>②パンフレットの作成</p> <p>配架しやすいものとあるが、想定している配架場所を教えてください。パンフレット①、②ともに知りたいです。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・府市の関連施設、大阪観光局、商工会議所、青年会議所などを配架場所として想定しています。
14	広報関連	<p>「IR推進局において作成している動画」を事前に確認させていただくことは可能でしょうか。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・現在作成中のものになりますので、ご確認はできません。
15	広報関連	<p>「IR推進局において作成している動画」のほかに本案件で新規動画やポスターを作成してもよいでしょうか。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務において、より高い効果が得られると判断されるのであれば、新規動画及びポスターの作成をしていただいても構いません。
16	広報関連	<p>仕様書P4 ③主要駅での広告ですが、大阪府様から提供いただく動画とポスターを共有いただくことは可能でしょうか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ポスターデータの提供は致しますが、印刷については委託金額の範囲に含めます。

NO	該当資料	質問内容	回答
17	広報関連	仕様書P4 ③主要駅での広告ですが、提供いただく際の、動画、ポスターの仕様、種類をお願いします	<ul style="list-style-type: none"> ・ポスターデータは、B1縦(2パターン)、B2縦(2パターン)、B3横(1パターン)aiデータ,PDFで提供します。 動画はサイネージと読み替えますが、サイネージは動画はなく静止画のみとなります。サイズは縦長ワイドサイズ(16:9)のjpg画像(2パターン)です。 ・動画については説明動画を現在作成中(3種類)です。
18	広報関連	仕様書P4 ③主要駅での広告ですが、提供いただいた物が、掲載仕様に沿わない場合、修正/加工等をお願いすることは可能でしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> ・修正、加工等については委託金額の範囲内で受注者が行ってください。
19	広報関連	③主要駅等での広告 広告素材として想定されている動画とポスターのデータを本企画提案での使用用途でご提供いただくことは可能でしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・ポスターデータについては、応募申込書並びに資料貸与申請書の提出があった者に貸与します。
20	広報関連	想定している具体的なメディアをご教授ください。	<ul style="list-style-type: none"> ・想定しているメディアについてはありません。
21	広報関連	イベントについてはリアル開催を想定しているでしょうか。SNS等での運用イベントなどのご提案でも可能でしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・その他広報イベントについて、想定しているものはありません。提案者が効果的と考えるものをご提案ください。
22	広報戦略	より良い提案を考えたいため、昨年度受注者が作成した「令和6年度における効果的な広報内容について、具体的なメニュー案」をいただきたい。	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪府市として、効果的な広報内容について検討したうえで、仕様書に反映し、現在公募型プロポーザルとして実施しているところです。
23	広報戦略	仕様書P5(2) 広報戦略の作成支援ですが、 ・R5年度の戦略内容、実施内容、実施結果/評価を共有いただくことは可能でしょうか？	
24	その他	仕様書P6(3) その他 提案を求める内容にある ・「類似の事業実績・経験、事業遂行能力等を有するスタッフの有無などを記載すること」にあります。類似の定義をお願いいたします。	<ul style="list-style-type: none"> ・広報企画運営業務や広報関連業務となります。