

# 【概要版】大阪府南河内農と緑の総合事務所と日本郵便(株)河内南部地区連絡会との『事業連携協定』について

## 1. ねらい

- ☑ 南河内の農林業を軸に『地域活性化』『まちづくり』『安心・安全』『産業』『環境』の分野で事業連携を推進する。
- ☑ 農林業の振興や大阪産(もん)・南河内フルーツのPR、ダイヤモンドトレール・フルーツロード等の地域資源の利用促進などに取り組むことで、府民サービスの向上及び関係人口を増加させ地域の成長・発展に寄与する。

## 2. 連携内容

### ①大阪産(もん)のブランド化の促進【分野】地域活性化/まちづくり/産業

- 大阪産(もん)・南河内フルーツの販路拡大(ふるさと小包での販売)  
〔ex. 大阪エコ農産物のお米、南河内いちご、ぶどう、みかん etc…〕

- 広報物の配架(直売所マップ等)

### ②農空間の情報発信【分野】地域活性化/まちづくり/産業/環境

- 郵便局でのチラシ等の作成・配布

都市農村交流マップ

〔ex. フルーツロードを使って訪問できる農産物直売所等の農業関連施設や奥河内の観光施設等を紹介〕

棚田ファンクラブの活動紹介や農空間関係のイベントチラシ

- オリジナルグッズの展開

広域農道岩湧地区全線開通記念はがき(R8)、滝畑ダム45周年(R9)

〔ex. 滝畑局限定販売による滝畑ダム来訪のきっかけづくり〕

### ③ダイヤモンドトレールの情報発信【分野】地域活性化/安心・安全

- イベント情報、通行止め情報等の配架

- オリジナルグッズの展開

ダイトレ55周年記念グッズ(R8)、写真入りはがき(郵便局で取り扱う商品)

民間連携・協力事業者とコラボした関連商品の展開

### ④自然に関する情報発信【分野】安心・安全/環境

- 暮らしに影響を及ぼす特定外来生物、野鳥との適切な関わり方に関する情報発信 など

### ⑤府施策を踏まえた郵便局独自の取組み【分野】地域活性化/安心・安全/まちづくり/産業/環境

- 大阪府CO2認証制度の活用

おおさか河内材を活用した内装の木質化、木製品導入の推進  
アドプトフォレスト活動への参加

- 農林業施策の情報発信

農地中間管理機構、大阪府森林環境税・森林環境譲与税の取組み

- 山間部での違法行為地・災害発生の情報提供



地域資源の南河内フルーツ



東条ほんわか米の販売(三日市郵便局)



ダイトレグッズ

木の紙商品の販売



情報提供のイメージ



## 日本郵便(株)連携協定項目における位置付け

### 1. 安心・安全な暮らしの実現

連携④⑤において「災害発生等に備えた取組」に該当

### 2. 地域経済活性化

連携①において「魅力発信・府広報活動への協力」「府産品の紹介」に該当

### 3. 未来を担う子どもの育成

連携②③において「手紙振興」に該当

### 5. その他、地方創生

連携①～⑤のすべての目標である地域の成長・発展が「地方創生」に該当



リーフレットの配架協力



おおさか河内材を使用した打合せスペース(河内長野野作郵便局)



アドプトフォレスト活動への参加イメージ

## 3. 協定締結のメリット

### ■大阪府民のメリット

- 地域に密着している郵便局から有意義な情報や便利なサービスが継続的に提供される

### ■郵便局のメリット

- 地域ネットワークの活用と地域活性化
- 地域社会との信頼関係の強化

### ■大阪府のメリット

- 府政の推進
- 農林業の振興と地域の成長・発展

## 4. 協定について

### ■締結者

大阪府南河内農と緑の総合事務所  
日本郵便(株)大阪府河内南部地区連絡会  
(藤井寺小山郵便局等65局)

### ■締結日

令和6年3月11日(月)

SDGs17の目標のうち5項目に該当

