



空飛ぶクルマの運航実現に向けた 事業性評価・検証

～みんなで成功させよう！ 空飛ぶクルマの世界 in 関西エリア～

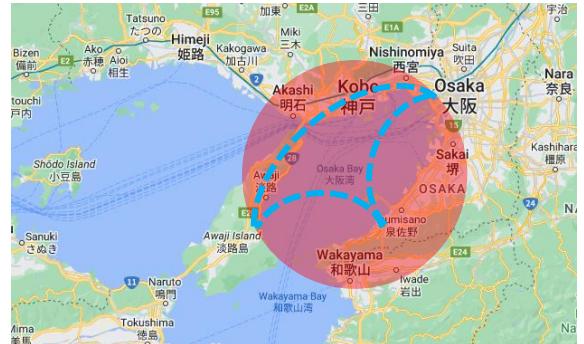
令和6年3月21日 **Marubeni**

1.実施目的

ビジネスモデル



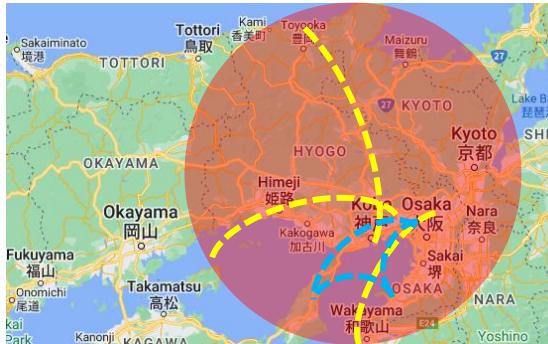
関西エリアにおける空飛ぶクルマを活用した運航サービスの実現



2027年

主要空港近郊/湾岸部

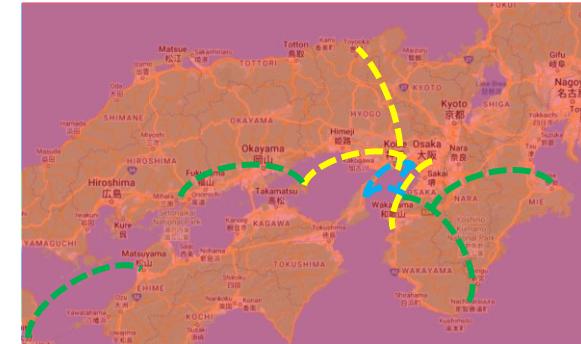
観光



2030年まで

市街地に拡大

観光



2030年以降

関西圏内外に拡大

観光/生活

本補助事業の目的

上記ビジネスモデルの実現に必要不可欠な「候補ルート毎の事業性検証」及び「関係事業者との連携強化」を行うため、本補助事業を実施する

2. 実施する補助事業内容

補助事業のゴール

運航サービス開始に不可欠な要素の検証を踏まえ、事業性のあるルートを見極める

補助事業概要

(1) 関西エリアにおける需要分析

当社が運航サービスを検討している運航ルートについて、需要調査を実施し事業性の見込まれるルートを複数選出する

⇒有望ルートは約30ルート！

(2) 候補ルート毎の運航条件調査

(1)で選出した候補ルートについて、フライトプランの策定、運航拠点の気象データの分析を実施する

⇒実運航距離と就航率を把握！

(3) 候補ルート毎の最適な充電・バッテリー管理方法に関する検証

(1)(2)を踏まえ、運航コストの最適化を目的に、最適な充電方法とバッテリーの管理方法、および、インフラ設備を調査検証する

⇒最適な充電パターンの絞り込み！

事業計画精査

運航便数

ルートの選定

収益性

精査中

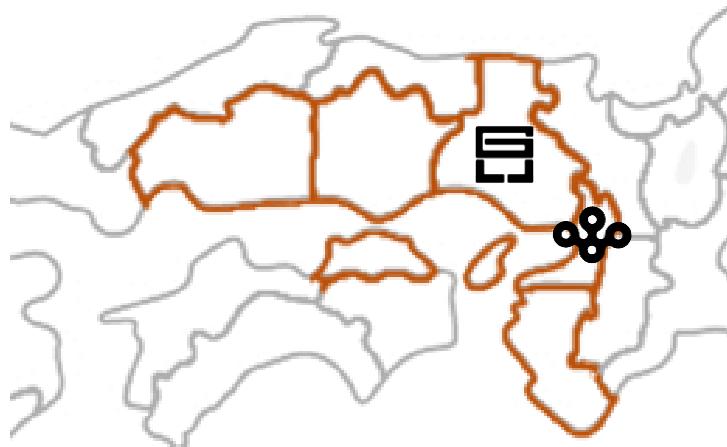
2. 実施する補助事業内容

(1) 関西エリアにおける需要分析

検証調査(2)

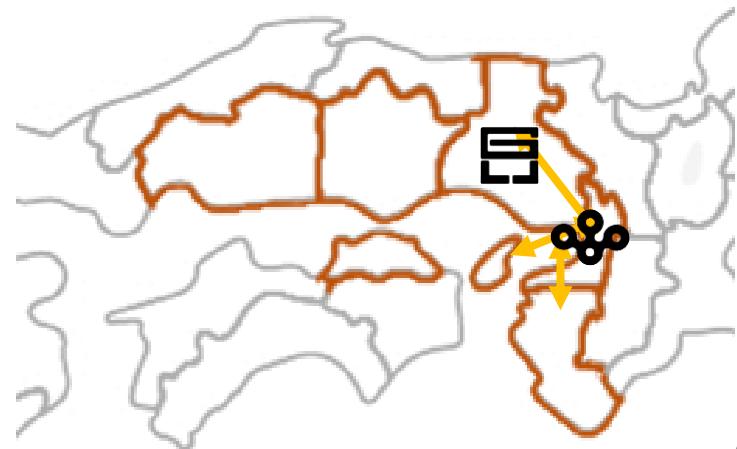
検証調査(3)

① 36エリア選出(各府県 6 エリア)



- 【ポイント】
- ✓ 滞在人口
 - ✓ 観光魅力度
 - ✓ 交通利便性

② 30ルート選出(離発着地のいずれかを兵庫県or大阪府とする)



- 【ポイント】
- ✓ 既存移動者数
 - ✓ 属性（年収、居住地等）
 - ✓ 眺望付加価値
 - ✓ 移動時間短縮率

+ アンケート調査

- 目的：ルート毎の利用者の傾向を分析
- 方法：有望30ルートを距離別にグループ分けし、それぞれ調査を実施
- 対象：対象 6 府県に加えて東京都・愛知県に住む計3千人
- 内容：属性、利用したいルート、ルート毎の利用目的・選定理由、受容価格等

2. 実施する補助事業内容

検証調査(1)

(2) 候補ルート毎の運航条件調査

検証調査(3)

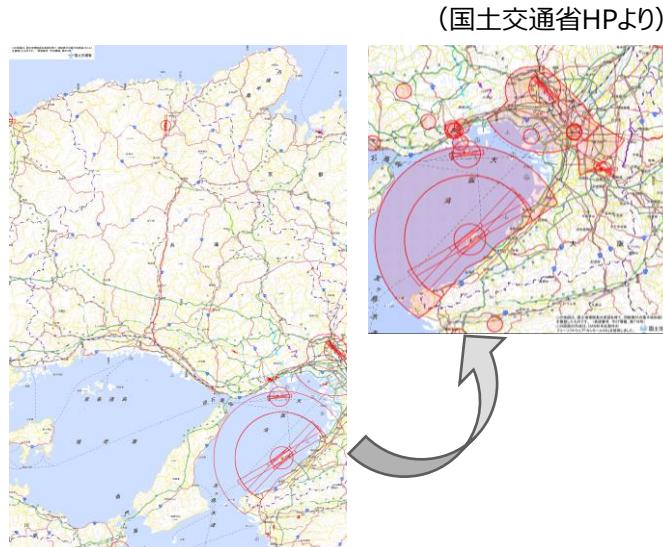
①直線距離 vs 実運航距離

【ルート例】

直線距離：約35km

実運航距離：約50km

迂回要因：管制圏・特別管制区



②想定就航率

【ルート例】

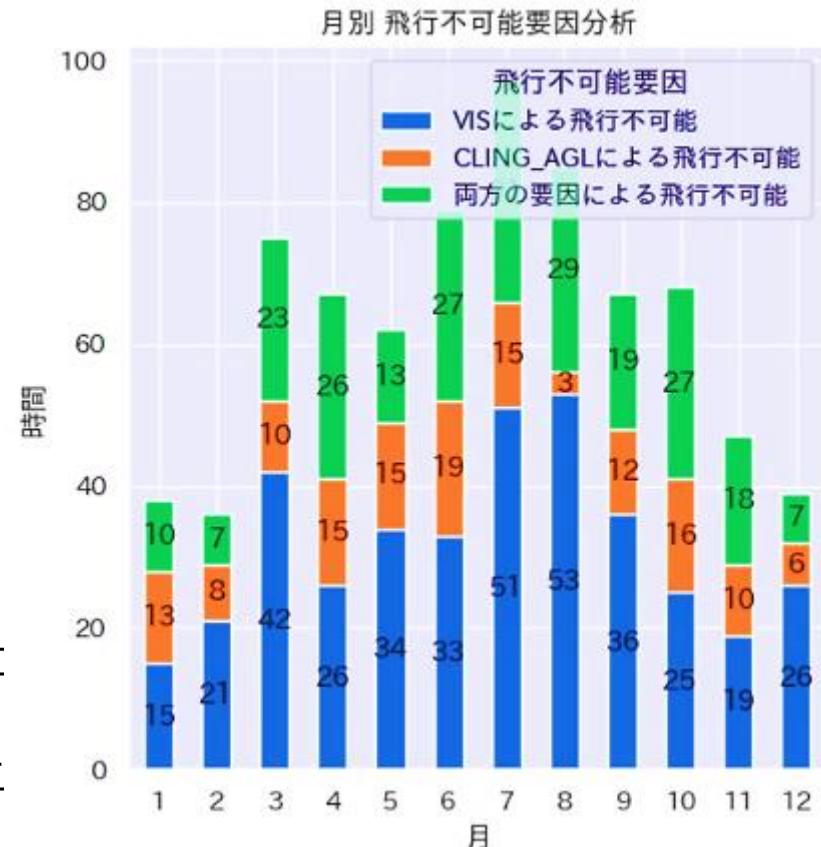
就航率: 94.16%

時間帯別平均：

朝(06-09時)	89.7%
午前(09-12時)	96.1%
昼(12-15時)	95.2%
夕方(15-18時)	95.7%

就航判断基準：

地上視程(VIS)⇒5,000m以上
雲底高度(CLING_AGL)
⇒対地高度1,000ft以上



2. 実施する補助事業内容

検証調査(1)

検証調査(2)

(3) 候補ルート毎の最適な充電・バッテリー管理方法に関する検証

- ① • 実運航距離に基づく消費電力量
- ② • 必要充電量に基づく充電時間
- ③ • 充電量・時間に基づく充電料金
- ④ • 地上充電設備の考察・検証



充電料金

= 基本料金 + 電力量料金

= 単価 × 契約電力量 × 力率割引 + 単価 × 消費電力量

	80kWh	200kWh
充電時間	長	短
バッテリー交換頻度	少	多



企業廣告

「できないことは、みんなでやろう。」





ご清聴
ありがとうございました。