

■「令和6年度 依存症問題啓発週間・月間広報企画運営業務」に係る企画提案公募に関する質問への回答（3月13日掲載）

項目	質問	回答	
1	イベント広報	8：キャンブルとアルコールのイベントへの集客を委託者で行いますが、イベント情報が掲載されたリンク先サイトは、どのようになりますでしょうか？（大阪府様で用意でしょうか？） また、リンク先サイトでの計測ツール設置は可能でしょうか？	・「おおさか依存症ポータルサイト」にイベント情報は掲載します。（新着情報「お知らせ・イベント」>専用ページ） http://www.oasis.jp/ ・委託者において、本ポータルサイト以外に実施するイベントのWebサイトを作成しても構いません。 ・計測ツールの設置はできません。
2	2：Ⅰ【キャンブル等依存症問題啓発週間】における（1）イベント関連ですが、イベント開催日が5月19日と準備期間が非常に短いのですが、すでに阪急うめだホールは仮抑え済でしょうか？ また、大阪府様の医師等の選定はどのような状況でしょうか？	・阪急うめだホールは確保済みです。（確保時間等は仕様書をご参照ください。） ・医師（1名）の選定については、府において調整済み。	
3	3：Ⅰ【キャンブル等依存症問題啓発週間】における（1）イベント関連にあるプログラム進行イメージにある「パフォーマンス等」はどのようなものをイメージされていますでしょうか？	イベント目標値である当日参加者数400名の達成に効果的と考えられるものであり、ターゲット（若年層）の興味・関心を惹くものであることが前提となります。 あくまで一例となりますが、以下をご確認ください。 ・若年層に人気のミュージシャン等による音楽ライブ ・講演等と運動させて、著名人や人気声優等と医師とのトークショー（ただし、講演の時間は別途設ける、もしくはトークショー内に設ける。） ・高校生、大学生等によるダンス、吹奏楽、軽音楽、書道パフォーマンス等 ・大道芸、イリュージョン、お笑いライブ等	
4	4：Ⅰ【キャンブル等依存症問題啓発週間】における（1）イベント関連にある、医師等の選定は大阪府様になりますので、様式3の応募金額提案書への反映は不要でよろしかったでしょうか？（つまり、委託者での積算は不要でよろしかったでしょうか？）	医師の選定は大阪府で実施しますが、講師謝礼の支払いは委託者にて行っていただきます。 下記の金額を参考に応募金額提案書に反映してください。 【参考】研修講師謝礼基準 34,000円（医師職）	
5	・キャンブル依存症講師となる医師の謝礼金はいくら程度を想定すれば良いでしょうか。	回答4をご参照ください。	
6	5：Ⅰ【キャンブル等依存症問題啓発週間】における（1）イベント関連ですが、事前申込制にする必要、つまり申込フォームの用意は必要でしょうか？実施する場合、個人情報収集することになりますので、応募ページや応募情報の収集（DB）は大阪府様のサイトをお願いしたいのですが、いかがでしょうか？（※応募ページの制作は委託者で行います）	イベントへの申込方法として、「大阪府行政オンラインシステム」を活用することは可能です。 この場合、大阪府にて申込フォームの設定等及び応募情報の収集を行い、委託者事業者へ申込状況等を情報共有することになります。	
7	・5月のイベントについて、参加者の募集・申し込みの対応は大阪府様されるのでしょうか。	回答6をご参照ください。	
8	6：Ⅰ【キャンブル等依存症問題啓発週間】における（1）イベント関連ですが、アーカイブ配信で400人以上の視聴目標がありますが、 ・アーカイブ配信とは、大阪府様でYouTubeにアップされるということで相違ないでしょうか？（つまり、配信ではなく、YouTubeにアップ） ・よって、誰もが自由に視聴できるという理解で相違ないでしょうか？（つまり、配信ではない） ・他方、400人以上の視聴者獲得は、誰がどのように行うのでしょうか？ ・この目標値を委託者はどのように対応すればいいのでしょうか？（イベントフライヤー等からYouTubeへのアクセスを獲得するなどでしょうか？）	・アーカイブ動画の投稿については、お見込みのとおりです。（当GのYouTubeアカウントに投稿します。） ・視聴者獲得及び目標値達成に向けては、委託者においてイベント時での周知や仕様書Ⅲ【年間を通じた広報の実施】と運動させて周知を行うなど、より効果的な手法を提案してください。	
9	・5月のイベントと同時期に阪急百貨店で実施予定の催事はありますか。	同時期に同施設で、当該主催の催事の実施予定はありません。	
10	・5/19の動画撮影について、カメラ台数等の指定はありますでしょうか。	指定はありません。アーカイブ動画作成において必要かつ効果的な数量をご検討ください。	
11	7：アルコールの会場ですが、仕様書の記載ある、20万円程度はどの会場になりますでしょうか？（※会場費、付帯設備利用料及び技術料等のイベント開催にかかる一切の費用を算出します）	アルコール関連問題啓発週間にかかるイベント会場は下記の通りになります。 ・イオンモール大日（サニーコート）を予定 ・会場費のみ：20万円（2日合計） ・備品、付帯設備については長机や、椅子、ヘルトパーテーション等は無償で貸与。（ただし、別の催事で使用予定がある等、時々で借りられる数は変動。その他の備品等（モニター、パネル等）は委託者においてご準備ください。）	
12	・11月のイベントについて、提案内容に会場レイアウトとあるが、会場が決まっているのであれば教えてください。また、決まっていない場合は、想定される面積等を教えてください。	回答11をご参照ください。	
13	・11月のイベントについて、体験型イベントは1種類のみで良いでしょうか。	少なくとも1種類以上はご提案ください。	
14	1：企画提案の内容は、様式2の項目を充足させますが、Ⅱ【アルコール関連問題啓発週間】にある（2）啓発動画等制作についての企画提案は不要でよろしかったでしょうか ※ただし、様式3の応募企画提案書には反映させます	啓発動画等制作についても企画提案を行ってください。	
15	・動画について、縦型、横型、共に動画の尺は20分程度で良いでしょうか。	動画はイベントに使用するモニター等に合わせた縦型・横型を20分程度の尺で制作してください。（必ずしも両方を制作する必要はありません。広報手法として両方の制作であればお見込みのとおりです。）	
16	・「おおさか依存症ポータルサイト」について、これまで実施してきた広報手法があれば教えてください。	・SNS（X、Instagram）の広告機能を活用し、大阪府民へ投稿。 ・チラシ、ポスター、カードを制作し、行政機関、関係機関（医療機関、事業者等）へ配布。 ・アルコール関連問題啓発週間にかかる大阪府知事会見において、フリップに本サイト開設のアナウンスを掲載。	
17	9：Ⅲ【年間を通じた広報の実施】におけるリンク先は、おおさか依存症ポータルサイトになりますでしょうか？ http://www.oasis.jp/ ・このサイトに計測ツール設置は可能でしょうか？ ・府から提供するもの>おおさか依存症ポータルサイトの普及啓発動画 とありますが、動画広告を実施すればいいのでしょうか？ ・他方、仕様書にはリスティング広告等とありますが…目標値をクリアするメディアプランをご提案すればよろしいでしょうか？指定の広告媒体があればご指示願います ・広報内容にある「大阪府キャンブル等依存症対策基金の広報手法の立案」について詳細をお願いします（広報内容での、広報手段の立案 がよくわかりません）	・リンク先はお見込みのとおりです。 ・計測ツールの設置はできません。なお、閲覧数の計測は大阪府において「グーグルアナリティクス」を使って行います。 ・動画広告やリスティング広告等については、あくまで一例であり、適切な広報手法があれば、これに限るものではありません。 ・「当該基金の広報手法の立案」については、下記をご確認ください。 【大阪府キャンブル等依存症対策基金について】 大阪府ではキャンブル等依存症の本人及びその家族等を支援するための基金を令和4年11月に設置しました。 当該において、おおさか公民連携つうしん！や府イベント、府民デー等で周知を行っておりますが、現状、寄附者様は2団体、3名（公表分のみ）にとどまっています。 広報手段の立案について（例） ■各種イベント会場での効果的な周知方法（基金チラシは大阪府が制作済み） ■イベント参加者層やアンケート結果等から基金周知のターゲット層を分析 ■大阪府として年間通じて実施できる広報や働きかけ手法の立案（実施は大阪府）	
18	・大阪府キャンブル等依存症対策基金の広報手法の立案について、本事業予算内で大阪府キャンブル等依存症対策基金の広報実施も含まれておりますでしょうか。	回答17をご参照ください。	