

・・・・・・・・資料目次・・・・・・・・

○表 1	相談件数の年度推移（府内全体）	22
○表 2	相談者の年代別件数	22
○表 3	契約当事者の年代別件数	22
○表 4	相談方法別相談件数	23
○表 5	受付相談窓口別相談件数	23
○表 6	契約・購入金額別相談件数	24
○表 7	内容別相談件数【重複カウント】	24
○表 8	商品・役務別相談件数【項目別分類】	24
○表 9	相談の多い商品・役務【上位 20 位】	25
○表 10	契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位 5 位】	25
○表 11	契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位 5 位】	26
○表 12	インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位 5 位】	26
○表 13	販売購入形態別相談件数	26
○表 14	訪問販売に関する勧誘方法別相談件数	27
○表 15	訪問販売で相談の多い商品・役務	27
○表 16	家庭訪問販売で相談の多い商品・役務	27
○表 17	アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務	27
○表 18	キャッチセールスで相談の多い商品・役務	27
○表 19	S F 商法で相談の多い商品・役務	28
○表 20	通信販売で相談の多い商品・役務	28
○表 21	マルチ商法で相談の多い商品・役務	28
○表 22	電話勧誘販売で相談の多い商品・役務	27
○表 23	ネガティブオプションで相談の多い商品・役務	28
○表 24	訪問購入で相談の多い商品・役務	29
○表 25	危害に関する相談の多い商品・役務等	29
○表 26	危険に関する相談の多い商品・役務等	29

※「表 1」「表 3」「表 5」の対象データは、「全国消費生活情報ネットワークシステム」（P I O - N E T）に登録された相談件数（令和 5 年 5 月末現在）に、同システム未対応市町村からの回答件数を加算したもの。

※「表 2」「表 4」「表 6」から「表 26」の対象データは、「全国消費生活情報ネットワークシステム」（P I O - N E T）に登録された相談件数（令和 5 年 5 月末現在）。

資料編

○表1 相談件数の年度推移（府内全体）

年度	件数			増減率			増減数		
	全体	苦情	問合せ	全体	苦情	問合せ	全体	苦情	問合せ
平成29年度	70,105	61,875	8,230	—	—	—	—	—	—
平成30年度	73,827	65,351	8,476	5.3%	5.6%	3.0%	3,722	3,476	246
令和元年度	74,507	66,506	8,001	0.9%	1.8%	▲5.6%	680	1,155	▲475
令和2年度	78,674	70,561	8,113	5.6%	6.1%	1.4%	4,167	4,055	112
令和3年度	70,794	63,500	7,294	▲10.0%	▲10.0%	▲10.1%	▲7,880	▲7,061	▲819
令和4年度	72,858	66,152	6,706	2.9%	4.2%	▲8.1%	2,064	2,652	▲588

○表2 相談者の年代別件数

相談者	令和4年度		令和3年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
20歳未満	616	0.8%	546	0.8%	12.8%	70
20歳代	6,270	8.6%	6,103	8.6%	2.7%	167
30歳代	6,944	9.5%	7,038	9.9%	▲1.3%	▲94
40歳代	10,116	13.9%	10,417	14.7%	▲2.9%	▲301
50歳代	14,015	19.2%	13,117	18.5%	6.8%	898
60歳代	9,961	13.7%	9,105	12.9%	9.4%	856
70歳代	10,318	14.2%	10,017	14.2%	3.0%	301
80歳以上	5,221	7.2%	4,789	6.8%	9.0%	432
その他(団体等)	2,472	3.4%	2,513	3.6%	▲1.6%	▲41
不明	6,890	9.5%	7,117	10.1%	▲3.2%	▲227
計	72,823	100.0%	70,762	100.0%	2.9%	2,061

○表3 契約当事者の年代別件数（府内全体）

契約当事者		令和4年度		令和3年度		増減率	増減数				
年代	細区分	件数	構成比	件数	構成比						
20歳未満	18歳未満	1,719	866	1.2%	1,672	989	1.4%	▲12.4%	▲123		
	18歳		351	0.5%		306	0.4%	14.7%	45		
	19歳		502	0.7%		377	0.5%	33.2%	125		
20歳代	20～29歳		7,031	9.7%		6,932	9.8%	1.4%	99		
30歳代	30～39歳		6,558	9.0%		6,648	9.4%	▲1.4%	▲90		
40歳代	40～49歳		8,631	11.8%		8,804	12.4%	▲2.0%	▲173		
50歳代	50～59歳		11,559	15.9%		10,814	15.3%	6.9%	745		
60歳代	60～64歳	20,673	4,787	6.6%	19,745	4,206	5.9%	13.8%	581		
	65～69歳		4,093	5.6%		3,937	5.6%	4.0%	156		
70歳代	70～74歳		5,660	7.8%		5,678	8.0%	▲0.3%	▲18		
	75～79歳		4,394	6.0%		4,074	5.8%	7.9%	320		
80歳以上	80～84歳		3,964	5.4%		3,754	5.3%	5.6%	210		
	85歳以上		2,562	3.5%		2,302	3.3%	11.3%	260		
その他(団体等)				1,724		2.4%		1,820	2.6%	▲5.3%	▲96
不明				10,176		14.0%		10,156	14.3%	0.2%	20
計			72,858	100.0%		70,797	100.0%	2.9%	2,061		

○表4 相談方法別相談件数

相談方法	令和4年度		令和3年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
来 訪	6,824	9.4%	5,760	8.1%	18.5%	1,064
電 話	64,087	88.0%	63,269	89.4%	1.3%	818
文書(メール相談を含む)	1,912	2.6%	1,733	2.4%	10.3%	179
計	72,823	100.0%	70,762	100.0%	2.9%	2,061

○表5 受付相談窓口別相談件数(府内全体)

受付市町村名	令和4年度		令和3年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
大阪府	8,388	11.5%	7,699	10.9%	8.9%	689
大阪市	18,795	25.8%	18,871	26.7%	▲0.4%	▲76
堺 市	6,538	9.0%	6,721	9.5%	▲2.7%	▲183
岸和田市	1,274	1.7%	1,262	1.8%	1.0%	12
豊中市	2,946	4.0%	2,914	4.1%	1.1%	32
池田市	935	1.3%	920	1.3%	1.6%	15
吹田市	2,771	3.8%	2,609	3.7%	6.2%	162
泉大津市	469	0.6%	381	0.5%	23.1%	88
高槻市	2,943	4.0%	2,877	4.1%	2.3%	66
貝塚市	625	0.9%	507	0.7%	23.3%	118
守口市	1,192	1.6%	1,058	1.5%	12.7%	134
枚方市	3,128	4.3%	3,016	4.3%	3.7%	112
茨木市	2,545	3.5%	2,439	3.4%	4.3%	106
八尾市	1,862	2.6%	1,734	2.4%	7.4%	128
泉佐野市	881	1.2%	798	1.1%	10.4%	83
富田林市	669	0.9%	660	0.9%	1.4%	9
寝屋川市	2,241	3.1%	2,364	3.3%	▲5.2%	▲123
河内長野市	790	1.1%	704	1.0%	12.2%	86
松原市	614	0.8%	574	0.8%	7.0%	40
大東市	951	1.3%	807	1.1%	17.8%	144
和泉市	1,416	1.9%	1,213	1.7%	16.7%	203
箕面市	901	1.2%	975	1.4%	▲7.6%	▲74
柏原市	246	0.3%	241	0.3%	2.1%	5
羽曳野市	457	0.6%	488	0.7%	▲6.4%	▲31
門真市	1,450	2.0%	1,300	1.8%	11.5%	150
摂津市	615	0.8%	573	0.8%	7.3%	42
高石市	501	0.7%	514	0.7%	▲2.5%	▲13
藤井寺市	535	0.7%	556	0.8%	▲3.8%	▲21
東大阪市	3,723	5.1%	3,684	5.2%	1.1%	39
泉南市	339	0.5%	362	0.5%	▲6.4%	▲23
四條畷市	334	0.5%	323	0.5%	3.4%	11
交野市	652	0.9%	594	0.8%	9.8%	58
大阪狭山市	462	0.6%	419	0.6%	10.3%	43
阪南市	176	0.2%	152	0.2%	15.8%	24
島本町	198	0.3%	150	0.2%	32.0%	48
豊能町	15	0.0%	136	0.2%	▲89.0%	▲121
能勢町	0	0.0%	0	0.0%	-	0
忠岡町	46	0.1%	48	0.1%	▲4.2%	▲2
熊取町	200	0.3%	119	0.2%	68.1%	81
田尻町	35	0.0%	27	0.0%	29.6%	8
岬 町	0	0.0%	8	0.0%	▲100.0%	▲8
計	72,858	100%	70,797	100%	2.9%	2,061

※富田林市(669件)には、太子町(56件)、河南町(73件)、千早赤阪村(22件)を含む。

○表6 契約・購入金額別相談件数

契約・購入金額	令和4年度		令和3年度		増減率		増減数	
	全体	65歳以上	全体	65歳以上	全体	65歳以上	全体	65歳以上
1万円未満	10,311	3,221	9,321	2,665	10.6%	20.9%	990	556
1万円以上～5万円未満	9,797	2,577	8,509	2,070	15.1%	24.5%	1,288	507
5万円以上～10万円未満	2,686	659	2,663	626	0.9%	5.3%	23	33
10万円以上～50万円未満	6,968	1,607	6,441	1,555	8.2%	3.3%	527	52
50万円以上～100万円未満	1,829	390	1,714	352	6.7%	10.8%	115	38
100万円以上～500万円未満	2,147	534	1,994	478	7.7%	11.7%	153	56
500万円以上～1千万円未満	292	91	251	81	16.3%	12.3%	41	10
1千万円以上～5千万円未満	321	99	306	81	4.9%	22.2%	15	18
5千万円以上～1億円未満	27	8	36	9	▲25.0%	▲11.1%	▲9	▲1
1億円以上	6	2	7	3	▲14.3%	▲33.3%	▲1	▲1
不明	38,439	11,473	39,520	11,815	▲2.7%	▲2.9%	▲1,081	▲342
平均金額 (円)	584,812	588,055	622,588	647,476	▲6.1%	▲9.2%	▲37,776	▲59,421

※契約・購入金額は既支払額とは限らない。

○表7 内容別相談件数【重複カウント】

内容別	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
安全・衛生	2,227	2,109	5.6%	118
品質・機能	8,544	8,879	▲3.8%	▲335
法規・基準	1,802	1,856	▲2.9%	▲54
価格・料金	11,995	11,010	8.9%	985
計量・量目	81	63	28.6%	18
表示・広告	7,269	6,331	14.8%	938
販売方法	34,489	32,929	4.7%	1,560
契約・解約	54,079	50,794	6.5%	3,285
接客対応	12,812	12,122	5.7%	690
包装・容器	51	117	▲56.4%	▲66
施設・設備	105	96	9.4%	9
買物相談	260	263	▲1.1%	▲3
生活知識	293	349	▲16.0%	▲56
その他	1,772	2,225	▲20.4%	▲453

※内容別分類には、1件の相談でも相談が複数の「内容」に該当する場合は、それぞれの「内容」にカウントしているため、内容別分類の合計件数は相談件数とは一致しない。

○表8 商品・役務別相談件数【項目別分類】

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
商品一般	6,542	6,752	▲3.1%	▲210
食料品	4,275	4,363	▲2.0%	▲88
住居品	3,397	3,502	▲3.0%	▲105
光熱水品	1,418	1,306	8.6%	112
被服品	4,293	4,285	0.2%	8
保健衛生品	7,681	5,444	41.1%	2,237
教養娯楽品	5,964	5,918	0.8%	46
車両・乗り物	1,461	1,476	▲1.0%	▲15
土地・建物・設備	1,873	1,821	2.9%	52
他の商品	73	75	▲2.7%	▲2
商品計	36,977	34,942	5.8%	2,035
クリーニング	185	169	9.5%	16
レンタル・リース・賃貸	3,777	3,928	▲3.8%	▲151
工事・建築・加工	1,849	1,816	1.8%	33
修理・補修	1,245	1,240	0.4%	5
管理・保管	219	175	25.1%	44
役務一般	474	474	0.0%	0
金融・保険サービス	3,941	3,678	7.2%	263
運輸・通信サービス	5,063	5,614	▲9.8%	▲551
教育サービス	222	294	▲24.5%	▲72
教養・娯楽サービス	6,121	6,100	0.3%	21
保健・福祉サービス	4,951	4,148	19.4%	803
他の役務	4,184	4,321	▲3.2%	▲137
内職・副業・ねずみ講	838	1,021	▲17.9%	▲183
他の行政サービス	643	643	0.0%	0
役務計	33,712	33,621	0.3%	91
他の相談	2,134	2,199	▲3.0%	▲65
計	72,823	70,762	2.9%	2,061

○表9 相談の多い商品・役務【上位20位】

順位	商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
1	化粧品	6,231	3,657	70.4%	2,574
2	賃貸アパート・マンション	2,860	3,034	▲5.7%	▲174
3	健康食品	2,247	2,144	4.8%	103
4	エステティックサービス	1,975	786	151.3%	1,189
5	工事・建築	1,782	1,779	0.2%	3
6	移动通信サービス	1,742	2,096	▲16.9%	▲354
7	紳士・婦人洋服	1,470	1,612	▲8.8%	▲142
8	修理サービス	1,184	1,203	▲1.6%	▲19
9	インターネット接続回線	1,128	1,405	▲19.7%	▲277
10	電気	1,072	990	8.3%	82
11	自動車(自動二輪を含む)	942	940	0.2%	2
12	金融関連サービスその他	858	700	22.6%	158
13	フリーローン・サラ金	784	674	16.3%	110
14	内職・副業	779	971	▲19.8%	▲192
15	アダルト情報サイト	748	944	▲20.8%	▲196
16	携帯電話	733	807	▲9.2%	▲74
17	医療サービス	712	713	▲0.1%	▲1
18	出会い系サイト・アプリ	685	802	▲14.6%	▲117
19	行政サービス	643	643	0.0%	0
19	放送	643	540	19.1%	103
その他		43,605	44,322	▲1.6%	▲717
総相談件数		72,823	70,762	2.9%	2,061

○表10 契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位5位】

契約当事者	年代 細区分	20歳未満			20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代		70歳代		80歳以上		
		18歳未満	18歳	19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳	80~84歳	85歳以上	
件数		865	350	502	7,027	6,555	8,625	11,556	4,786	4,090	5,660	4,387	3,962	2,562	
商品・役務	1	インターネットゲーム	エステティックサービス	エステティックサービス	エステティックサービス	賃貸7ﾊﾟｰﾄ・マンション	化粧品	化粧品	化粧品	化粧品	化粧品	化粧品	化粧品	化粧品	健康食品
		296	43	85	1,207	579	854	1,570	733	674	670	372	225	162	
	2	化粧品	紳士・婦人洋服	出会い系サイト・アプリ	賃貸7ﾊﾟｰﾄ・マンション	化粧品	賃貸7ﾊﾟｰﾄ・マンション	健康食品	健康食品	健康食品	移动通信サービス	工事・建築	健康食品	工事・建築	
		122	17	36	533	318	417	454	220	183	180	167	163	107	
	3	健康食品	化粧品	化粧品	内職・副業	エステティックサービス	紳士・婦人洋服	賃貸7ﾊﾟｰﾄ・マンション	工事・建築	移动通信サービス	工事・建築	移动通信サービス	工事・建築	新聞	
		76	16	33	363	312	294	384	133	96	177	149	155	97	
	4	アダルト情報サイト	健康食品	内職・副業	化粧品	紳士・婦人洋服	健康食品	紳士・婦人洋服	移动通信サービス	アダルト情報サイト	健康食品	健康食品	移动通信サービス	化粧品	
		45	15	24	189	190	286	330	113	93	153	112	123	96	
	5	娯楽等情報配信サービス	出会い系サイト・アプリ	紳士・婦人洋服	出会い系サイト・アプリ	健康食品	工事・建築	移动通信サービス	賃貸7ﾊﾟｰﾄ・マンション	工事・建築	修理サービス	金融関連サービスその他	電気	修理サービス	
		31	15	15	174	147	188	297	106	91	112	88	97	76	

○表 1 1 契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位5位】

契約当事者	年代	20歳未満			20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代		70歳代		80歳以上			
	細区分	18歳未満	18歳	19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80～84歳	85歳以上		
件数		865	350	502	7,027	6,555	8,625	11,556	4,786	4,090	5,660	4,387	3,962	2,562		
販売方法・手口	1	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	家庭訪販	家庭訪販
		626	145	169	1,901	2,323	3,680	5,015	1,977	1,576	1,569	864	548	426		
	2	定期購入	定期購入	定期購入	サイドビジネス商法	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	インターネット通販	定期購入	
		178	29	37	405	413	1,059	1,926	889	813	781	455	480	194		
	3	ワンクリック請求	サイドビジネス商法	サイドビジネス商法	電話勧誘販売	家庭訪販	家庭訪販	ショートメッセージ	家庭訪販	ショートメッセージ	家庭訪販	家庭訪販	定期購入	インターネット通販		
		33	13	34	317	231	292	440	217	223	368	365	311	175		
	4	代引配達	代引配達	電話勧誘販売	家庭訪販	電話勧誘販売	代引配達	家庭訪販	ショートメッセージ	家庭訪販	ショートメッセージ	ショートメッセージ	電話勧誘販売	電話勧誘販売		
		30	13	25	262	173	257	385	211	198	276	217	196	171		
	5	無料商法	電話勧誘販売	無料商法	定期購入	偽サイト	偽サイト	代引配達	電話勧誘販売	代引配達	電話勧誘販売	身分詐称	テレビショッピング	テレビショッピング		
		17	9	18	225	162	243	366	160	129	209	184	180	131		

※「インターネット通販」については、「インターネットオークション」「フリマサービス」を含む

○表 1 2 インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位5位】（インターネットオークション、フリマサービスを含む）

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
化粧品	5,264	2,804	87.7%	2,460
健康食品	1,496	1,342	11.5%	154
紳士・婦人洋服	1,137	1,260	▲9.8%	▲123
アダルト情報サイト	633	817	▲22.5%	▲184
出会い系サイト・アプリ	521	623	▲16.4%	▲102
その他	13,424	13,318	0.8%	106
計	22,475	20,164	11.5%	2,311

○表 1 3 販売購入形態別相談件数

販売購入形態	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数	
店舗購入	16,943	16,389	3.4%	554	
訪問販売	5,370	6,101	▲12.0%	▲731	⇒表14・15
通信販売	29,254	27,071	8.1%	2,183	⇒表20
マルチ・マルチまがい	495	734	▲32.6%	▲239	⇒表21
電話勧誘販売	2,474	2,508	▲1.4%	▲34	⇒表22
ネガティブ・オプション	377	516	▲26.9%	▲139	⇒表23
訪問購入	457	433	5.5%	24	⇒表24
その他無店舗販売	478	527	▲9.3%	▲49	
不明・無関係	16,975	16,483	3.0%	492	
計	72,823	70,762	2.9%	2,061	

○表 14 訪問販売に関する勧誘方法別相談件数

勧誘方法	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数	
家庭訪問販売	3,421	3,982	▲14.1%	▲561	⇒表16
アポイントメントセールス	158	196	▲19.4%	▲38	⇒表17
キャッチセールス	51	49	4.1%	2	⇒表18
S F 商法	30	52	▲42.3%	▲22	⇒表19
その他	1,710	1,822	▲6.1%	▲112	
計	5,370	6,101	▲12.0%	▲731	

○表 15 訪問販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
工事・建築	730	771	▲5.3%	▲41
修理サービス	597	615	▲2.9%	▲18
新聞	423	570	▲25.8%	▲147
電気	287	480	▲40.2%	▲193
放送	233	229	1.7%	4

○表 16 家庭訪問販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
工事・建築	511	559	▲8.6%	▲48
修理サービス	406	429	▲5.4%	▲23
新聞	339	446	▲24.0%	▲107
電気	195	387	▲49.6%	▲192
インターネット接続回線	157	206	▲23.8%	▲49

○表 17 アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
内職・副業	20	28	▲28.6%	▲8
アクセサリー	16	18	▲11.1%	▲2
和服	15	11	36.4%	4
スポーツ教室(ダイビング)	14	13	7.7%	1
金融コンサルティング	5	13	▲61.5%	▲8
ビジネス教室	5	10	▲50.0%	▲5

○表 18 キャッチセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
飲料	11	6	83.3%	5
冷凍冷蔵機器(ウォーターサーバー)	5	3	66.7%	2
浄水器	5	1	400.0%	4
インターネット接続回線	4	3	33.3%	1
エステティックサービス	4	5	▲20.0%	▲1
移動通信サービス	4	12	▲66.7%	▲8

○表 19 SF商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
健康食品	9	15	▲40.0%	▲6
ふとん類	5	13	▲61.5%	▲8
アクセサリ	4	0	-	4
健康器具	2	0	-	2
磁気マットレス・磁気用品	2	3	▲33.3%	▲1

○表 20 通信販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
化粧品	5,901	3,264	80.8%	2,637
健康食品	1,880	1,781	5.6%	99
紳士・婦人洋服	1,236	1,369	▲9.7%	▲133
アダルト情報サイト	720	919	▲21.7%	▲199
出会い系サイト・アプリ	658	779	▲15.5%	▲121

○表 21 マルチ商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
化粧品	50	91	▲45.1%	▲41
内職・副業	49	127	▲61.4%	▲78
健康食品	48	63	▲23.8%	▲15
ファンド型投資商品	45	48	▲6.3%	▲3
複合サービス会員	37	40	▲7.5%	▲3

○表 22 電話勧誘販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
魚介類	267	397	▲32.7%	▲130
インターネット接続回線	230	269	▲14.5%	▲39
内職・副業	179	147	21.8%	32
電気	133	142	▲6.3%	▲9
健康食品	100	105	▲4.8%	▲5

○表 23 ネガティブオプションで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
アクセサリ	39	27	44.4%	12
化粧品	19	14	35.7%	5
健康食品	18	24	▲25.0%	▲6
紳士・婦人洋服	14	29	▲51.7%	▲15
書籍	11	7	57.1%	4
アダルトグッズ	11	0	-	11

○表 2 4 訪問購入で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
アクセサリ	89	83	7.2%	6
和服	35	61	▲42.6%	▲26
自動車	23	19	21.1%	4
紳士・婦人洋服	18	11	63.6%	7
靴・運動靴	15	15	0.0%	0

危害・危険に関する商品・役務別相談件数

危害：商品・役務・設備に関して、身体にけが、病気等の危害を受けたという相談

○表 2 5 危害に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
化粧品	356	289	23.2%	67
健康食品	88	74	18.9%	14
医療サービス (うち美容医療)	88 (67)	80 (60)	10.0% (11.7%)	8 (7)
エステティックサービス	41	39	5.1%	2
美容院(パーマ)	37	19	94.7%	18
歯科治療 (うち美容医療)	30 (5)	34 (3)	▲11.8% (66.7%)	▲4 (2)
外食	25	16	56.3%	9
整体	25	22	13.6%	3
洗濯用洗剤	22	11	100.0%	11
賃貸アパート・マンション	20	12	66.7%	8
その他	318	328	▲3.0%	▲10
計	1,050	924	13.6%	126

危険：危害を受けたわけではないが、その恐れのある相談

○表 2 6 危険に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	令和4年度	令和3年度	増減率	増減数
自動車(自動二輪を含む)	20	22	▲9.1%	▲2
調理食品	8	3	166.7%	5
家具類	7	3	133.3%	4
ヘアケア用具	7	7	0.0%	0
電子レンジ類	7	5	40.0%	2
室内照明器具	6	2	200.0%	4
ルームエアコン	5	2	150.0%	3
菓子類	5	1	400.0%	4
魚介類	5	5	0.0%	0
扇風機	4	2	100.0%	2
工事・建築	4	3	33.3%	1
その他	104	120	▲13.3%	▲16
計	182	175	4.0%	7