

委託訓練カリキュラム

訓練の種類別 (該当する項目は「✓」印)	✓	訓練に関連した資格の取得をめざす訓練		デジタル職場実習又は 職場見学等を実施する訓練	
訓練科名		データ分析から商品開発までを実践！ マーケティング基礎実践科(6か月)【託児付】	就職先の 職務・仕事	商品企画 担当者 商品開発 担当者 マーケティング 担当者	
訓練期間(定員)		6か月(30人)【託児定員:3人】			
訓練生の条件		Excelの関数を使った簡単な計算ができ、一般的な事務作業に求められる通常の方法(Wordで1分間に50文字程度)で文字入力ができる。			
訓練目標 (仕上がり像)		<ul style="list-style-type: none"> ・ユーザー視点で課題を発見し、価値ある商品を企画・設計する力を養う ・最小限の試作品(MVP)を作成し、データやフィードバックで改善する力を習得する ・市場調査から販売戦略まで一貫して実行できる実践的な商品開発スキルを身につける ・チームで協働し、論理的に考え、相手に伝える力(プレゼン・思考・実行力)を習得する 			
訓練概要		商品開発における「市場理解・課題発見」から「販売戦略の立案」に至る全工程を体系化した実践的な訓練。データに基づく客観的な市場分析手法に加え、アイデア創出、プロトタイプ(試作品)を用いた検証サイクルを実践する。最終段階では、具体的な商品プランを用いたプレゼンテーションを実施し、事業計画としての実現可能性の考慮まで制作演習で行うと共に資格取得をめざす訓練。【DSS対応】			
訓練に関連した資格		名称(AzureDataFundamentals) 名称(マーケティング検定 2級) 名称(マーケティング・ビジネス実務検定® B級) 名称(統計検定3級) 名称(統計検定2級) 名称(データサイエンス検定)	認定機関(日本マイクロソフト株式会社) 認定機関(公益社団法人日本マーケティング協会) 認定機関(国際実務マーケティング協会) 認定機関(一般財団法人統計質保証推進協会) 認定機関(一般財団法人統計質保証推進協会) 認定機関(一般社団法人データサイエンティスト協会)		
訓練内容	科目	科目の内容		時間	
	学科	データサイエンス概論	数学基礎(四則演算/Σ計算/確率)、統計学基礎(基本統計量/確率分布/推定/仮説検定)		66
		マーケティング基礎概論	マーケティング業務(市場理解/調査・分析/計画/実行・評価)、ビジネス課題の論理的分解、フレームワークによる環境・自社分析(PEST分析/3C分析/5Force分析/SWOT分析/STP/4Pマーケティングミックス/マーケティングファネル)		30
		マーケティング応用概論	データに基づく市場リサーチ手法、競合分析、トレンド分析、顧客課題の発見(インタビュー手法・観察調査)、ペルソナ、カスタマージャーニー作成、アイデア発想法(デザイン思考、SCAMPER法、ブレインストーミング)、商品コンセプト設計(ベネフィット設計)		48
		安全衛生	VDT安全衛生規定、作業・環境・維持・健康管理配慮、職場の取組		3
		働くことの基本ルール	知っておくべき法律知識、労働保険・社会保険の基礎知識		3
	実技	パソコン基本操作	PCの起動/終了、マウス/キーボード操作、周辺機器の利用、ソフトの起動/終了、データの保存方法と保存場所、ファイルとフォルダ、リモートワーク・テレワークの方法、トラブルシューティング		6
		Excelによるデータ分析実践	データ集計(データの可視化、フィルター、ピボットテーブル)、マーケット分析(トレンド分析、相関分析、マトリクス分析)、シミュレーション予測(回帰分析、トレンド分析詳細、感度分析)		72
		マーケティング基礎実践	市場を予測するPEST分析、3C分析演習、5Force分析を用いた構造分析演習、クロスSWOT分析演習、STP戦略立案演習、4Pマーケティングミックス設計演習、生成AI活用による分析演習		60
		マーケティング応用実践	ポジショニング分析演習、ペルソナ作成演習、ペルソナを可視化するジャーニーマップ作成演習、アイデア発想法によるアイデア量産演習、商品コンセプト設計演習		78
		実制作	検証用商品(MVP)の作成、ユーザーテスト設計と実施、データ収集(アンケート、フィードバック)、改善サイクル、販売戦略設計商品プレゼンテーション、販売戦略と商品ローンチ準備、制作に関する権利理解		240
	就職支援	社会人基礎力・コミュニケーション能力向上	社会人基礎力の理解と活用、意思疎通の手法、論理的思考、チームビルディング体験、メンタルヘルスマネジメント、報告・連絡・相談		12
		ビジネスマナー	マナーの基本、会社待遇(電話・来客対応、名刺交換、メール、オンライン会議)、一般常識、ビジネスシーンを想定した実践演習		6
		業界/職業理解と研究方法	雇用情勢・求人動向から分析する就職難易度、雇用環境の理解、求人媒体の研究、効果的な情報収集方法、転職に必要なツールの選定、企業研究の手法と実践		6
		キャリアプラン・就職活動支援	キャリアデザインの考え方、自己の強み/弱みの認識、人生100年時代の生き方・働き方、就職活動計画の作成、業界・職業に合わせた戦略的な応募書類作成、面接対策個人、オンライン)、採用評価基準の理解		18
訓練時間総合計				648 時間	
学科	150 時間	実技	456 時間	就職支援	42 時間

※訓練に関連した資格:受験は任意、費用は自己負担となります。受験要件は資格により異なります。

【訓練実施施設名】

創造社リカレントスクール大阪校

【所在地】

〒550-0002

大阪市西区江戸堀1-25-15

【電話番号】

06-6459-6241

【最寄り駅】

OsakaMetro四つ橋線 肥後橋駅(徒歩7分・距離0.5km)

京阪電車中之島線 渡辺橋駅(徒歩13分・距離0.9km)

京阪電車中之島線 中之島駅(徒歩15分・距離1.0km)

【最寄り駅からの地図】

