

(知識等習得コース)

委託訓練カリキュラム

訓練の種類別 (該当する項目は「✓」印)	✓	訓練に関連した資格の取得をめざす訓練		デジタル職場実習又は 職場見学等を実施する訓練	
訓練科名		デザイン思考+Web・SNSスキル養成科(6か月)【託児付】	就職先の 職務・仕事	企業での企画・広報担当者 企業での営業担当者 企業でのデジタルマーケティング担当者 イベント・プロモーション企画者 マーケティングアシスタント	
訓練期間(定員)		6か月(20人)【託児定員:3人】			
訓練生の条件		Excelの関数を使った簡単な計算ができ、一般的な事務作業に求められる通常(Wordで1分間に50文字程度)で文字入力ができる。			
訓練目標 (仕上がり像)		ユーザーの視点に立ち、潜在的なニーズを発見し、解決策を探るデザイン思考を活用した課題解決力と効果的な提案・プレゼンテーション能力に加え、SNSやWebサイト、チラシを活用したデジタルPR技術を身に付け、新たな価値を提供できる人材を育成する。			
訓練概要		デザインのプロセスを学び、デザイン思考の理解へと繋げ、プロモーション制作を通じて企業の課題解決に挑戦します。さらにIllustratorやPhotoshopなどのデザインソフト、映像表現、コーディングを学び、チラシやSNS広告、Webサイト等のデジタルPRコンテンツが制作できるスキルを習得します。デザイン思考テスト、デザイン系の資格取得をめざし、就職活動を有利に進める実践的な訓練です【DSS対応】			
訓練に関連した資格		名称(Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート) 名称(Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート) 名称(Webクリエイター能力認定試験 エキスパート) 名称(デザイン思考テスト)	認定機関(サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会) 認定機関(サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会) 認定機関(サーティファイ Web利用・技術認定委員会) 認定機関(VISITS Technologies)		
科目		科目の内容		時間	
訓練 内容	学 科	Webデザイン総合概論	<メディア研究> 各メディアの特徴・役割・効果と広告、グラフィックとWebの関係・運動、使用するサーバー知識、ネットワークの特性・用途、広告企画・制作に関する知的財産および著作権、情報リテラシー、個人情報保護法とプライバシー権、SEOの基本知識 <企画立案> 企画書作成の基本、制作スケジュールの立て方、Webを活用したマーケティング <実務> 見積書作成方法、著作権理解、商取引の知識、テレワーク・リモートワークの方法	18	
		デザイン思考概論	デザイン思考の大手企業の導入事例、UX(ユーザーエクスペリエンス)とは/市場におけるUXの重要性/デザイン思考の5つのステップ/ 統合思考と転換思考/ChatGPTの活用	18	
		画像編集基礎概論	デザインの基礎/解像度、色彩設計、色彩/フォント、視覚効果、レイアウト/配置手法、文字組み、UI/UX、デザインシステム	6	
		SNS基本知識	SNS(Youtube・TikTok・Instagram)の使い方とその仕組み、アカウント作成、投稿の役割・効果、運用知識	6	
		安全衛生	VDT安全衛生規定、作業・環境・維持・健康管理配慮、職場の取組	3	
		働くことの基本ルール	知っておくべき法律知識、労働保険・社会保険の基礎知識	3	
	実 技	パソコン基本操作	PCの起動/終了、マウス/キーボード操作、周辺機器の利用、ソフトの起動/終了、データの保存方法と保存場所、ファイルとフォルダ、リモート会議システム活用、トラブルシューティング	6	
		画像編集基礎実習	<Photoshop> 解像度、選択範囲、トリミング、画像修復、マスク、レイヤー、色調補正、レイヤースタイル、画像書き出し、画像形式(SVG、Webp等) (Illustrator) 図形描画、ベジェ曲線、文字組み、段落、パスファインダ、アピアランス、アウトライン (figma)基本操作、ワイヤーフレーム、デザインカンパ	96	
		映像表現基礎実習	After Effectsの基本操作、編集の基本(プロジェクト、コンポジション、タイムライン、レイヤー、キーフレーム等)、モーショングラフィックス(テキストやシェイプ等のアニメーション)、エクスプレッション、エフェクトの使用、3Dトラッキング、カメラワーク、動画のデザイン・構成、Adobeソフトとの連携	96	
		コーディング基礎実習	<HTML> 基本的なタグ・高度なタグの使用 <CSS> 頻出するプロパティ・セレクタ・疑似要素やメディアクエリ・CSSアニメーション、モバイルファースト <Javascript> Javascriptの基礎、jQueryの基本活用	90	
就 職 支 援	デザイン思考トレーニング	チームビルディングとストレス解消法、チームプロジェクトによる共感・問題定義・創造・プロトタイプ、テストのトレーニング及びフィードバック、デザイン思考テスト対策	120		
	プロモーション企画立案演習	<プロモーション企画立案> 制作工程計画・管理、企画、マーケティング、デザインコンセプト策定、プレゼンテーションの企画	18		
	プロモーション制作実習	<プロモーションサイト制作> プロモーション企画に沿ったWebサイトのデザイン案作成、カンプ作成、コピー作成、コンテンツ作成、データ整理、デザイン処理、コーディング、 <SPツール・デジタルPRコンテンツ制作> プロモーションサイトに連動したSPツールやデジタルPRコンテンツの制作(チラシ、リーフレット、ポスター、バナー、SNS用コンテンツ等)	102		
	ポートフォリオ制作実習	ポートフォリオの概要、制作	24		
	社会人基礎力・コミュニケーション能力向上	社会人基礎力の理解と活用、意思疎通の手法、論理的思考、チームビルディング体験、メンタルヘルスマネジメント、報告・連絡・相談	12		
ビジネスマナー	マナーの基本、会社接遇(電話・来客対応、名刺交換、メール、オンライン会議)、一般常識、ビジネスシーンを想定した実践演習	6			
業界・職業理解と研究方法	雇用情勢・求人動向から分析する就職難易度、雇用環境の理解、求人媒体の研究、効果的な情報収集方法、転職に必要なツールの選定、企業研究の手法と実践	6			
キャリアプラン・就職活動支援	キャリアデザインの考え方、自己の強み/弱みの認識、人生100年時代の生き方・働き方、就職活動計画の作成、業界・職業に合わせた戦略的な応募書類作成、面接対策(個人、オンライン)、採用評価基準の理解	18			
訓練時間総合計				648 時間	
学科	54 時間	実技	552 時間	就職支援	42 時間

※訓練に関連した資格:受験は任意、費用は自己負担となります。受験要件は資格により異なります。

【訓練実施施設名】

創造社リカレントスクール大阪校

【所在地】

〒550-0002

大阪市西区江戸堀1-25-15

【電話番号】

06-6459-6241

【最寄り駅】

OsakaMetro四つ橋線 肥後橋駅(徒歩7分・距離0.5km)

京阪電車中之島線 渡辺橋駅(徒歩13分・距離0.9km)

京阪電車中之島線 中之島駅(徒歩15分・距離1.0km)

【最寄り駅からの地図】

