

委託訓練カリキュラム

訓練科名	ビジュアルデザイン・クリエイター コース		就職先の 職務・仕事	広告制作会社・広告代理店・WEB 制作会社・デザイン事務所等の デザイン制作業務・企画開発業 務
訓練期間	令和2年4月1日～令和4年3月31日 (24ヶ月)			
訓練目標	企業等のニーズ(就職先)を見据えた訓練により、職業実践専門課程としてこれからの時代 に対応したデザイン思考法とクリエイティブな表現・ICTスキルを習得するカリキュラムを中 心に、社会のウオントや潜在的な要望を見つけ出し、多様な視点からクリエイティブで問題 解決ができる職能並びにソーシャルスキルを習得する。			
仕上がり像	主なデザイン職(広告・WEB・商品企画)のみならず、他産業・地域など社会の様々な場面で、 問題解決の為に新しい価値創造ができる専門的なクリエイティブ人材として、企業等(正社 員)に就職し、デザイン・企画開発等の中核となって活躍する人材。			
領域	形態	科目の内容	科 目	時間
ビジュアル コミュニケーション デザイン	実習	デザインに必要な作法・メタファ・色・形・構成の イメージ変換スキル	基本デザイン	120
	演習	コト・モノづくり、思考・検証のプロセス	総合基礎	30
	演習	グラフィック・イラストレーション・WEBデザインの基礎概念・ 作法と実制作(ICTスキルを含む)	ビジュアルデザイン基本	90
	演習	インフォメーション・コンテンツ・コミュニケーション 等のテーマ・プロセス別のデザイン知識と実制作	ビジュアルデザイン展開	120
デザイン 思考法	演習	課題発見	インターフェース研究	30
	実習	デザイン思考による39のメソッドの5つのステップ実 習。(共感・問題定義・創造・プロトタイプ・評価)	思考メソッド	300
	実習	アイデア創出の為に発想法	創造技法	60
アドバンス デザイン	演習	イノベーション・ブレークスルー創出手法の知識と実制作(39 メソッド 応用展開・ICTスキル)	専門別デザインメソッド	90
	演習	マーケティング・デザインマネジメントの知識と戦略デザイン の実制作(39メソッド 応用展開)	総合デザインメソッド	90
	演習	デザインによるソーシャルテーマ(SDGs) 解決手法	デザインアプローチ	60
	演習	外部企業クライアントの問題解決実践	企業課題	60
	演習	各コンペティション応募のデザイン実制作	夏期WS	60
	演習	ソーシャルテーマ問題解決の為に総合デザイン	進級・卒業制作	220
デザインスキル	実習	各種デザインスキル・関連技法	工房実習	60
ITスキル プレゼンテーション	実習	WEB制作必須ソフトウェアのスキル	ITリテラシー(WEB)	60
	実習	DTP制作必須ソフトウェアのスキル	ITリテラシー(DTP)	60
	実習	CG表現必須ソフトウェアのスキル	ITリテラシー(CG)	60
	実習	ポートフォリオ編集スキル	プレゼンテーション	30
現場実習	実習	企業でのインターンシップ(2社) (職場コミュニケーション・職務倫理も含む)	企業実習	240
その他科目	講義	VDT安全衛生規定、機器・作業環境と注意点と職場での 取り組み	安全衛生	3
	講義	労働契約の締結、賃金、労働時間、休憩・休日、有給 休暇、労働契約の終了、労働保険、社会保険、母性保 護など、知っておくべき労働法	働くことの基本ルール	3
就職支援	講義	職業人講話実施。実際の仕事現場、必要とされる技術レベル、求めら れる人材等の説明。求人情報の収集と整理、分析。	業界研究・就職情報	36
	講義	JOB Cardを踏まえた自己理解、仕事理解、目標設定(職業適性・職業 能力把握と伸ばすべき能力の把握) 訴求効果のある応募書類の作成。 就職活動スケジュール立案。模擬面接。訓練終了後のキャリアパスの設定	就職活動準備・キャリア プログラム・能力の棚卸	144
	講義	就活マナーの習得、コミュニケーションスキル、ビジネスマナー等(時 間厳守、挨拶、報連相の徹底)、ストレスコントロール	ソーシャルスキル	36
			訓練時間総合計	2062時間
学科(講義) 6時間		実技(実習・演習) 1,840時間	就職支援	216時間