

大阪府中央卸売市場経営戦略の進捗状況

項目⑤ 活性化事業等の実施状況（市場活性化の取組みの継続）

2022年度の取組み	取組主体
○川上・川下との連携による需要のマッチング	
○産地ニーズに対応したイベント等の開催に向け、百貨店等とのマッチングを推進し、連携大学の学生が考案したレシピの配布や学生による店頭PRを実施した。（2回）	指定管理者
○大学のオープンキャンパスやマルシェでの農産物販売、カフェでのコラボメニューの提供など産地のPRを実施した。（10回）	指定管理者
○事業連携大学との連携事業の推進	
○連携大学の学生によるレシピ開発や生産者団体による同大学生を対象とした農産物の栽培体験、特産品の加工実習等の食育関連授業の実施により、川上や川下が求める消費拡大をめざした食育関連活動を推進した。（6回）	指定管理者 開設者
○生産者団体による連携大学の学生に対する産地や市場に関するリモート講義を実施した。（2回）	指定管理者
○食の情報発信機能の強化による認知度向上	
○家族を対象とした防災教室と防災クッキングを実施した。（1回）	指定管理者
○市場内でのフードドライブの実施	
○子ども食堂に食材を提供した。（3か所・15回）	指定管理者
○フードドライブを実施した。（多品目・65kg）	指定管理者

項目⑤ 活性化事業等の実施状況（市場活性化の取組みの継続）

2022年度の取組み	取組主体
○その他	
<p>〔近郊売場の充実・食品ロス低減〕</p> <p>○府農政室と連携のもと、新規就農者等が市場出荷する際に近郊売場をめざすよう、中部農の緑の総合事務所へ11月に説明を実施した。</p> <p>○府北部農と緑の総合事務所や摂津市と連携し、鳥飼なすの出荷量増加及び食品ロス低減のため、B級品取り扱いを実施した。需給バランスからB級品の販売は不調であったが、商品化については実現し、食品ロスの低減に貢献した。</p>	卸・仲卸 指定管理者 開設者
○市場見学を実施した。（3回）	指定管理者 開設者
○市場内道路の事故が多い交差点に遮断器を設置するとともに横断歩道を移設し、交通安全確保や市場内における安全運転に関するチラシを配布し、注意喚起に努めた。	指定管理者 開設者
○防犯対策及びゴミの不法投棄の防止のため、防犯カメラを設置して安心な秩序ある市場づくりを行うとともに、不法投棄を行った事業者に対し警察と連携して行政処分を行った。	指定管理者
○水産仲卸棟にカラス、ハトが侵入し、糞等による被害が出ていることから防鳥ネットの拡張やカラス捕獲トラップを増設を行い、食品衛生上の改善に努めた。	指定管理者

大阪府中央卸売市場経営戦略の進捗状況

項目⑤ 活性化事業等の実施状況（清潔で安心・安全な秩序ある市場づくりの継続）

2022年度の取組み	取組主体
○直接集荷・第三者販売等の申告の適正化	
○直接集荷については、市場だより掲載による啓発、チラシの配布、業務検査時などの機会等で毎月報告の期限を遵守するよう指導を継続した。	開設者
○第三者販売の届け出、卸売金額の報告、販売原票の写しの提出について、大阪府行政オンラインへの移行により、事業者の負担軽減とセキュリティ面の強化を図った。	開設者
○食品衛生検査所による監視・指導・検査及び研修・啓発の実施	
○HACCPに沿った衛生管理の実施状況や施設設備の設置状況等の監視・指導を行った。また、市場内を流通する食品の検査や施設設備のふき取り検査等を実施し、必要に応じて調査・指導を行った。 ・2022年度 監視・指導件数 37,645件、検体検査件数 2,835件	食品衛生検査所
○食品衛生及び食品表示に関する正しい知識を普及するため、研修を行うとともに、市場だよりへの掲載やチラシの配布による啓発を行った。	食品衛生検査所
○BCP（業務継続計画）の随時見直し及びBCPに基づく防災訓練の実施	
○BCP計画に基づいて、地震災害を想定して場内事業者の参加のもと伝達訓練及び連絡会議を実施した。	開設者
○不法占有の是正指導	
○2017年度に指定管理者と府が連携して市場施設の利用状況を図面化し、施設の無断使用等の防止に努めてきた結果、2022年度においても、これまでの取組みを引き続き実施したことにより、無断使用等は発生しなかった。	指定管理者 開設者
○ごみの減量化と分別・リサイクル	
○指定管理者と府が連携して廃棄物処理量及び処理費用を抑制するため、利用時間の制限を実施するなどゴミ減量化対策を継続・徹底した結果、廃棄物排出量が減少した。 〈廃棄物排出状況〉 ・2022年度 排出量 4,509トン（対前年度比 9.1%減） 処理費用 36,288千円（対前年度比 9.3%減）	指定管理者 開設者

項目⑤ 活性化事業等の実施状況（清潔で安心・安全な秩序ある市場づくりの継続）

2022年度の取組み	取組主体
<p>○市場関係者による一斉大掃除の定期的な実施</p> <p>○令和4年6月、9月、11月、令和5年3月に場内事業者の参加のもと4回実施した。</p>	<p>卸・仲卸 関連事業者・団体等 指定管理者・開設者</p>
<p>○禁煙指導員による喫煙ルールの巡回指導</p> <p>○2018年4月に制定した「喫煙ルールの違反行為に対する取扱要綱」に基づく禁煙指導員による巡回指導を行い、違反者に通告書を交付するなど適切な指導を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・禁煙推進指導員 場内関係者40名を委嘱 ・喫煙コーナー 9か所設置 ・通告書（場内事業者のみ） 2022年度：50件 ・警告書（場内事業者のみ） 2022年度：5件 	<p>指定管理者 開設者</p>
<p>○防犯対策、不法投棄の防止等</p> <p>○防犯対策及びゴミの不法投棄の防止のため、防犯カメラを設置して安心な秩序ある市場づくりを行った。</p> <p>防犯カメラ設置台数 2022年度：18台 計：205台 〈不法投棄件数〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和5年3月 7件 ⇒ 対策前に比べ約95%減 ※対策前の平成26年7月 133件との比較 	<p>指定管理者 開設者</p>