

大阪府中央卸売市場経営戦略の進捗状況

項目② 収支計画の更新内容

【更新内容】
なし。

(単位：百万円)

科目	年度	2022年度 計画(a)	2022年度 実績(b)	差額 (b)-(a)	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
市場事業収益		751	731	▲ 20	752	751	744	744
営業外収益		751	731	▲ 20	752	751	744	744
他会計補助金		73	44	▲ 29	72	72	72	71
長期前受金戻入		38	29	▲ 9	27	26	19	15
雑収益など		641	658	17	653	653	653	658
市場事業費用		737	669	▲ 68	712	638	667	677
営業費用		689	613	▲ 76	665	592	622	632
市場管理費		492	429	▲ 63	484	406	435	458
人件費		171	135	▲ 36	171	171	171	171
物件費		322	294	▲ 28	314	235	264	287
減価償却費		197	184	▲ 13	179	184	185	173
資産減耗費		0	0	0	2	2	2	2
営業外費用		44	56	12	44	43	43	42
支払利息		7	6	▲ 1	6	5	5	4
控除対象外消費税		2	0	▲ 2	2	2	2	2
消費税及び地方消費税		36	40	4	36	36	36	36
その他		0	10	10	0	0	0	0
予備費		3	0	▲ 3	3	3	3	3
当期純利益		15	62	47	36	110	73	63
資金ベースの収支差額（資金不要額を除いた収支）		175	182	7	196	275	246	228
市場事業資本的収入		42	42	0	105	60	67	61
企業債		1	1	0	31	22	28	28
出資金		41	41	0	41	38	39	33
減債基金取崩し戻入益		0	0	0	33	0	0	0
市場事業資本的支出		87	84	▲ 3	179	122	136	123
建設改良費		4	3	▲ 1	64	45	57	57
企業債償還金		62	62	0	96	63	64	52
減債基金積立金		20	19	▲ 1	19	13	15	15

※単位未満は四捨五入を原則としたため、内訳の計と合計等とが一致しない場合がある