

令和8年度 商店街等モデル創出普及事業における対象商店街

商店街名等	地域 (市区町村)	モデル創出事業名
京橋中央商店街振興組合	大阪市 (都島区)	子どもと地域の持続的な関係づくり 「遊び×学び×商店街」による関係人口創出
あべのベルタ商店街振興組合	大阪市 (阿倍野区)	三方よしで実現する商店街マルシェと交流の場づくり事業
王子本通商店街振興組合 学校法人睦美学園 むつみこども園	大阪市 (阿倍野区)	みんなのたまり場をみんなでつくる。 コミュニティスペース「ぜにや」立ち上げプロジェクト
放出栄町商店会 株式会社piantiAmo	大阪市 (鶴見区)	サブリース活用による商店街空き店舗再生 ワークショップ&ポップアップショップ
加賀屋商業協同組合	大阪市 (住之江区)	「チャレンジできる商店街」ブランド構築事業 ～既存店舗の余剰スペースを活用した小商いを創出 &「プロセス発信型」SNS運営～
しらさぎ310商友会	堺市 (中区)	分散型商店会のための体験型回遊モデル創出事業 ～学生との連携による書道アート回遊プロジェクト～
石橋商店会	豊能 (池田市)	ローカル広告代理店事業の検証と 市民記者制度による商店街の担い手創出
関大前商店会	三島 (吹田市)	イベントや位置情報の活用により 地域・大学・行政・商店街の「四方良し」の街づくりに挑戦
日新ストアー表店舗商人会 イシコ商事株式会社	北河内 (寝屋川市)	空き店舗を活用した 「多角的魅力創造及び発信による新規出店者誘致事業」
藤井寺一番街商店街振興組合 ハートフル91商店街振興組合 藤井寺駅前北商店街振興組合	南河内 (藤井寺市)	商店街・大学・地域企業の連携による 「藤井寺エリアデザイン」事業

(応募20件)