

まいど子どもカード事務局

- ・「子育て世帯応援事業（まいど子どもカード）」
協賛店への満足度フォローアップ調査報告書

1. 概要	P3
2. 協賛のきっかけ	P4
3. 加盟した感想	P5
4. 加盟後の満足度	P6
5. 利用頻度	P7
6. 利用促進のための取り組み	P8
7. 協賛店を増やすための意見	P9
8. ホームページの更新について	P10.11
9. メルマガ配信について	P12
10. 大阪府への要望について	P13
11. おおさか結婚縁ジョイパスの協賛登録について	P14.15
12. 会員からの要望など	P16.17
13. 事業評価について	P18.19

1. 概要

○調査目的

既存協賛店へのアンケートを実施し、協賛の契機、利用状況等から要望や課題を把握し、今後の会員サービスや事業発展に役立てる。

○対象企業

メールアドレスをご登録いただいている1,385企業

○調査方法

アンケート依頼をメール配信し、WEBフォームにより回答

○実施期間

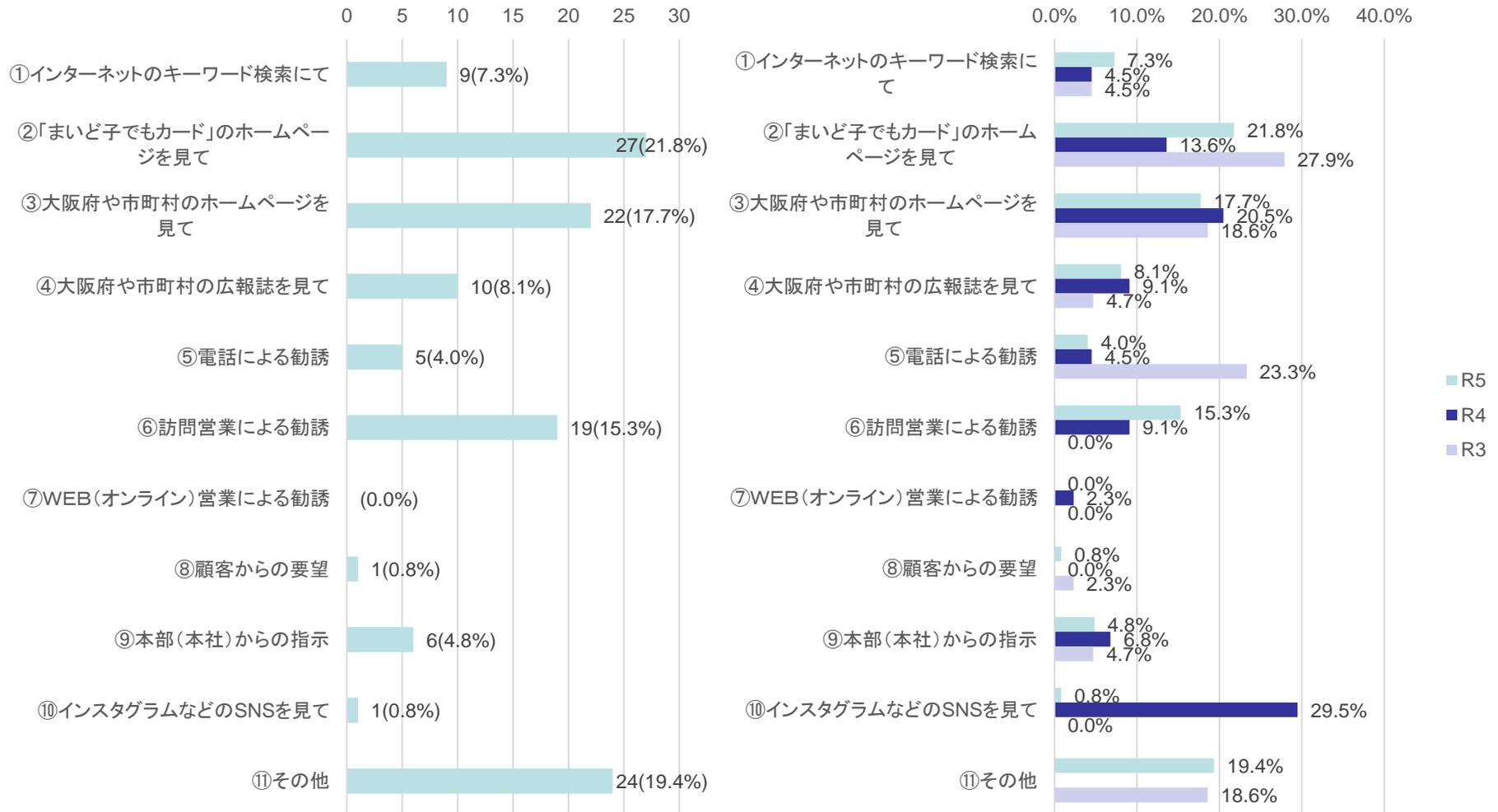
2023年8月31日から2023年9月20日

○調査数: 1,385企業 / 回答数98企業 (回答率7.08%)

2. 協賛のきっかけ

Q1. 「まいど子どもカード」の協賛店に加盟したきっかけは何ですか（複数回答）

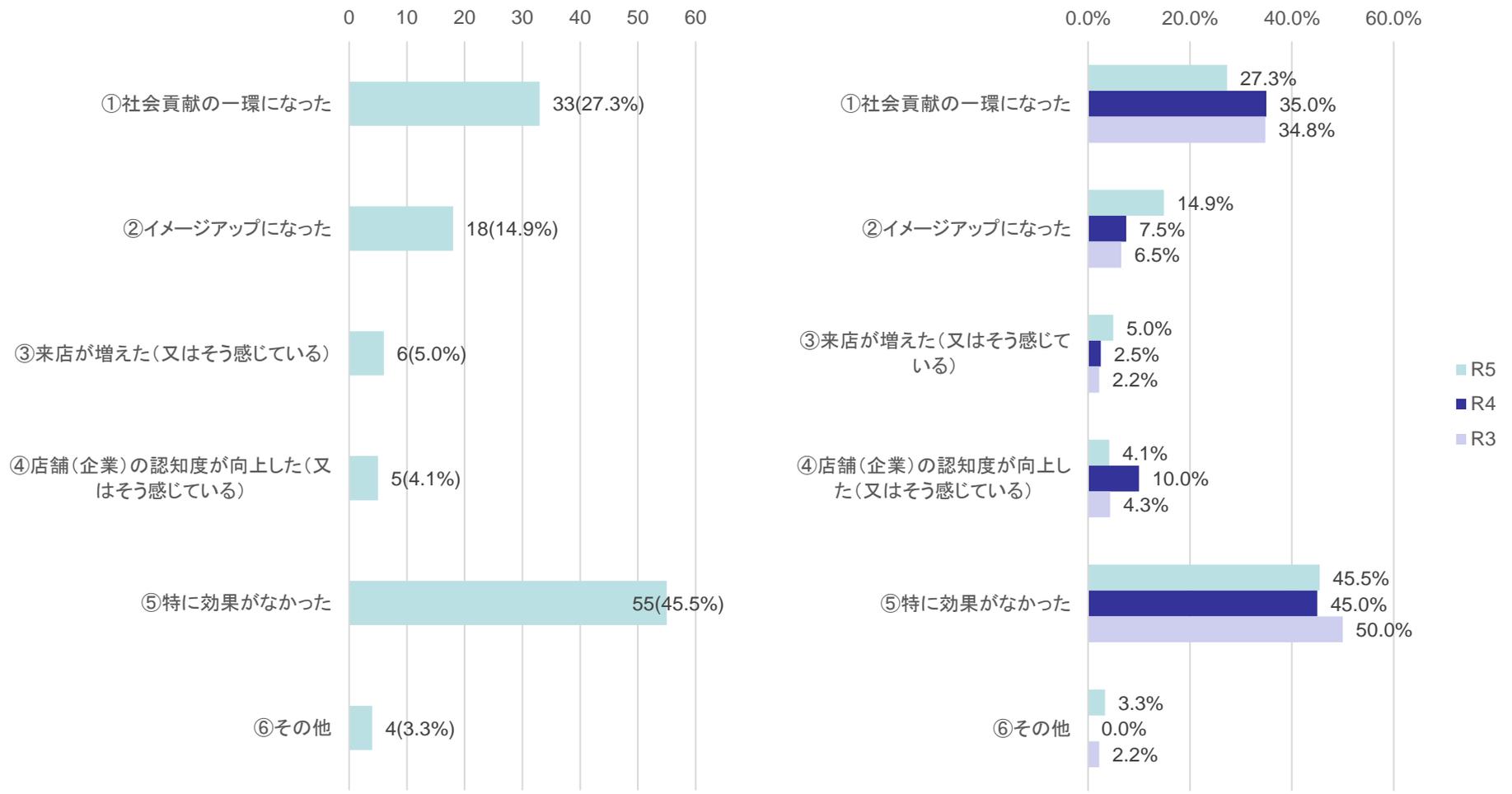
「その他」以外では、「まいど子どもカードのホームページを見て」が最多の27件（21.8%）となった。
過去2か年を比較すると差はあるがホームページをきっかけとした加盟が多い結果となっている。



3. 加盟した感想

Q2.協賛店に加盟した感想（複数回答）

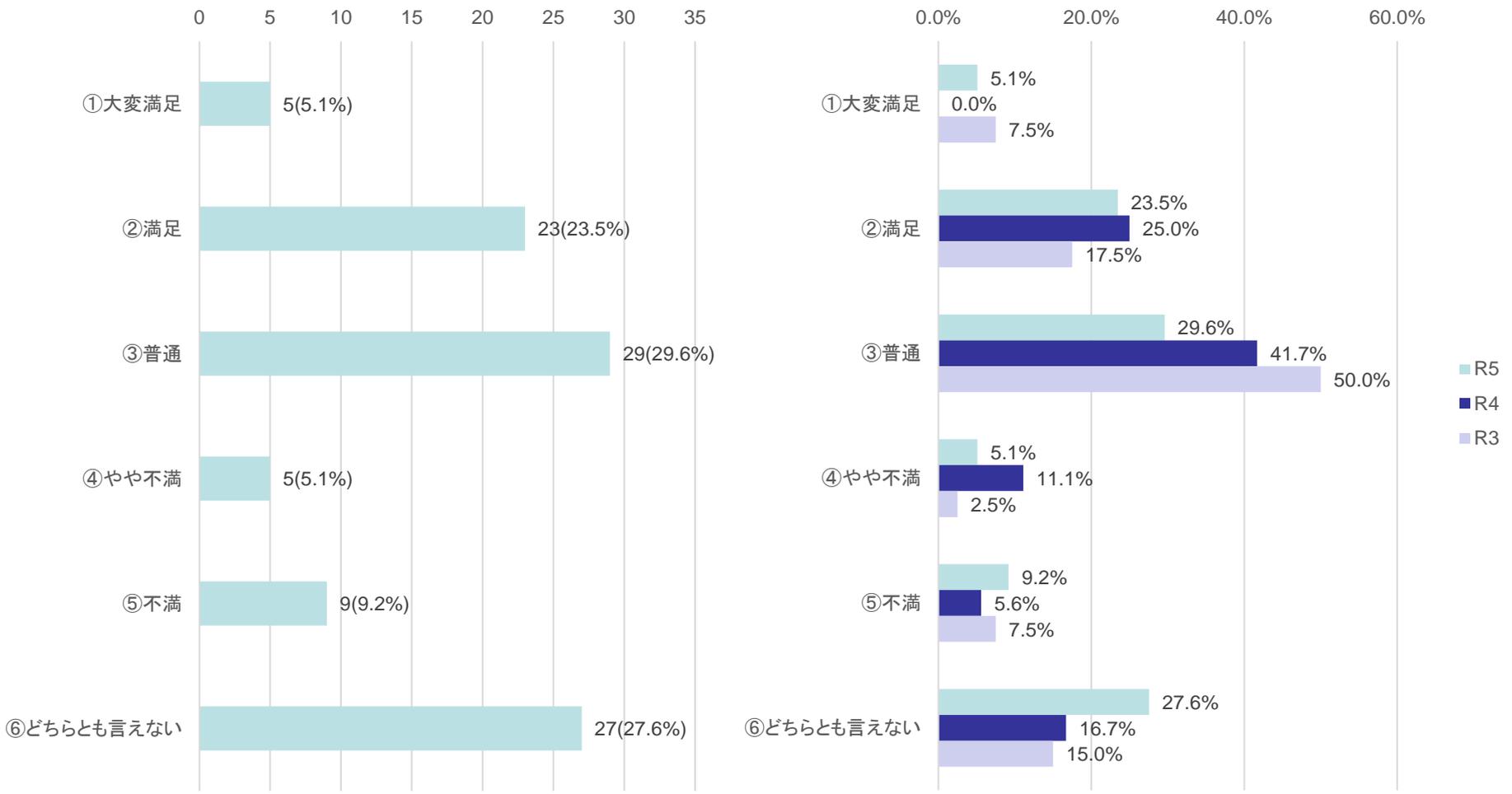
「特に効果がなかった」が最多の55件（45.5%）となったが、「社会貢献の一環になった」という回答も33件（27.3%）と多かった。



4. 加盟後の満足度

Q3.本事業への満足度をお聞かせください

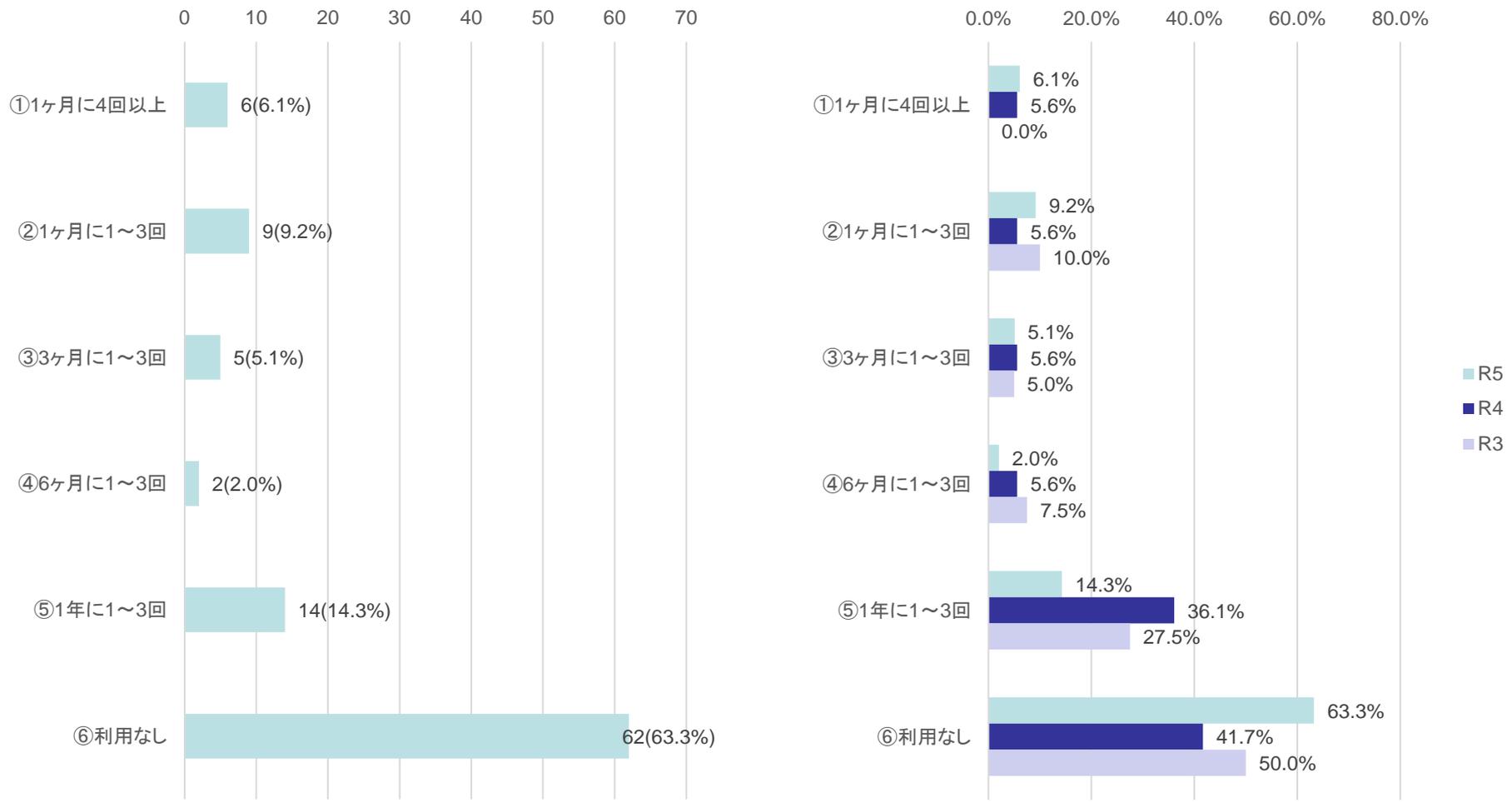
「普通」が最多の29件（29.6%）、「満足」という回答が23件（23.5%）あった。



5. 利用頻度

Q4. 「まいど子どもカード」の直近1年以内の利用頻度はどれくらいですか

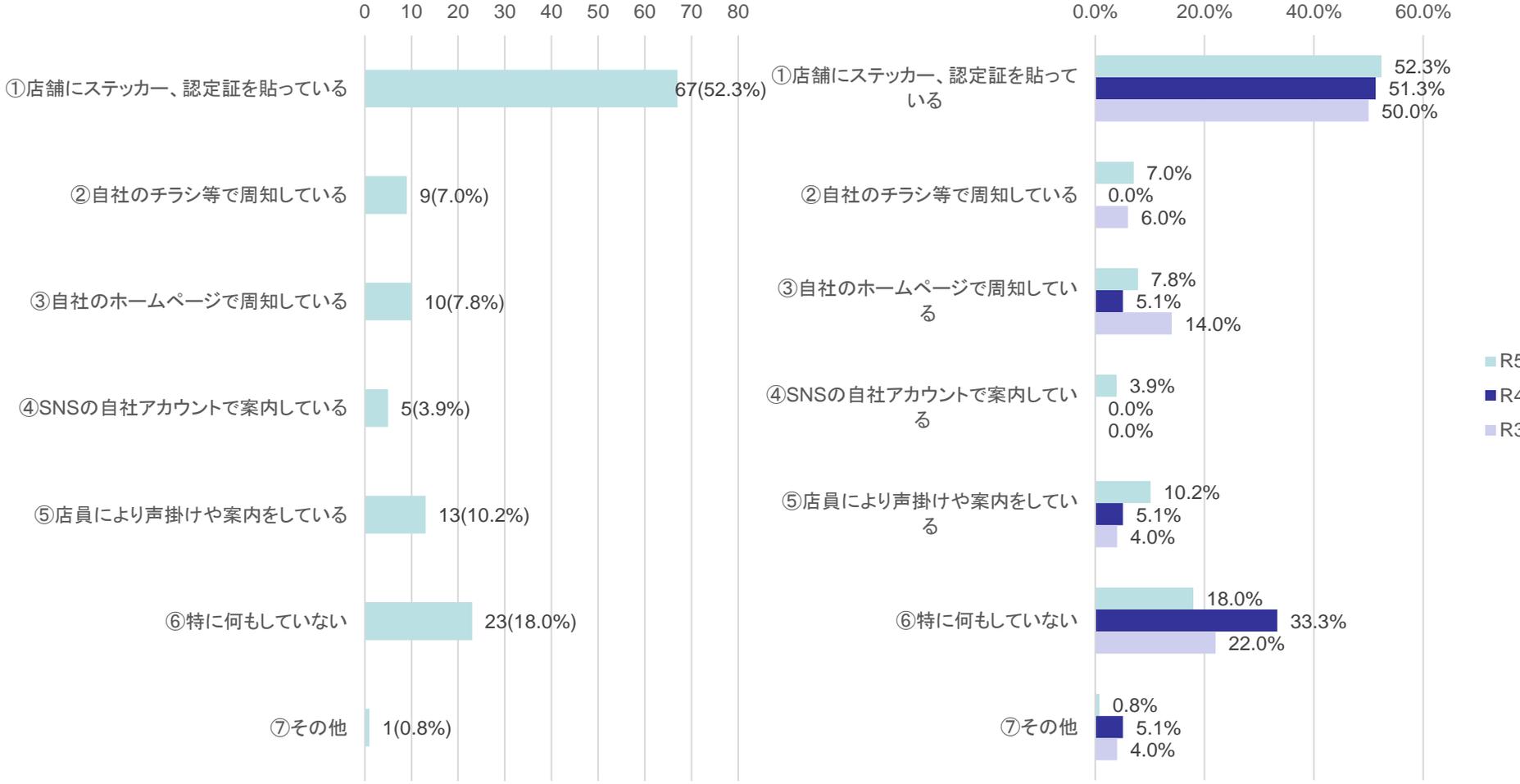
「利用なし」が最多の62件（63.3%）となった。過去2か年を比較しても同様の結果となっている。



6. 利用促進のための取り組み

Q5. 「まいど子どもカード」の利用促進のために何か行っておられることはありますか（複数回答）

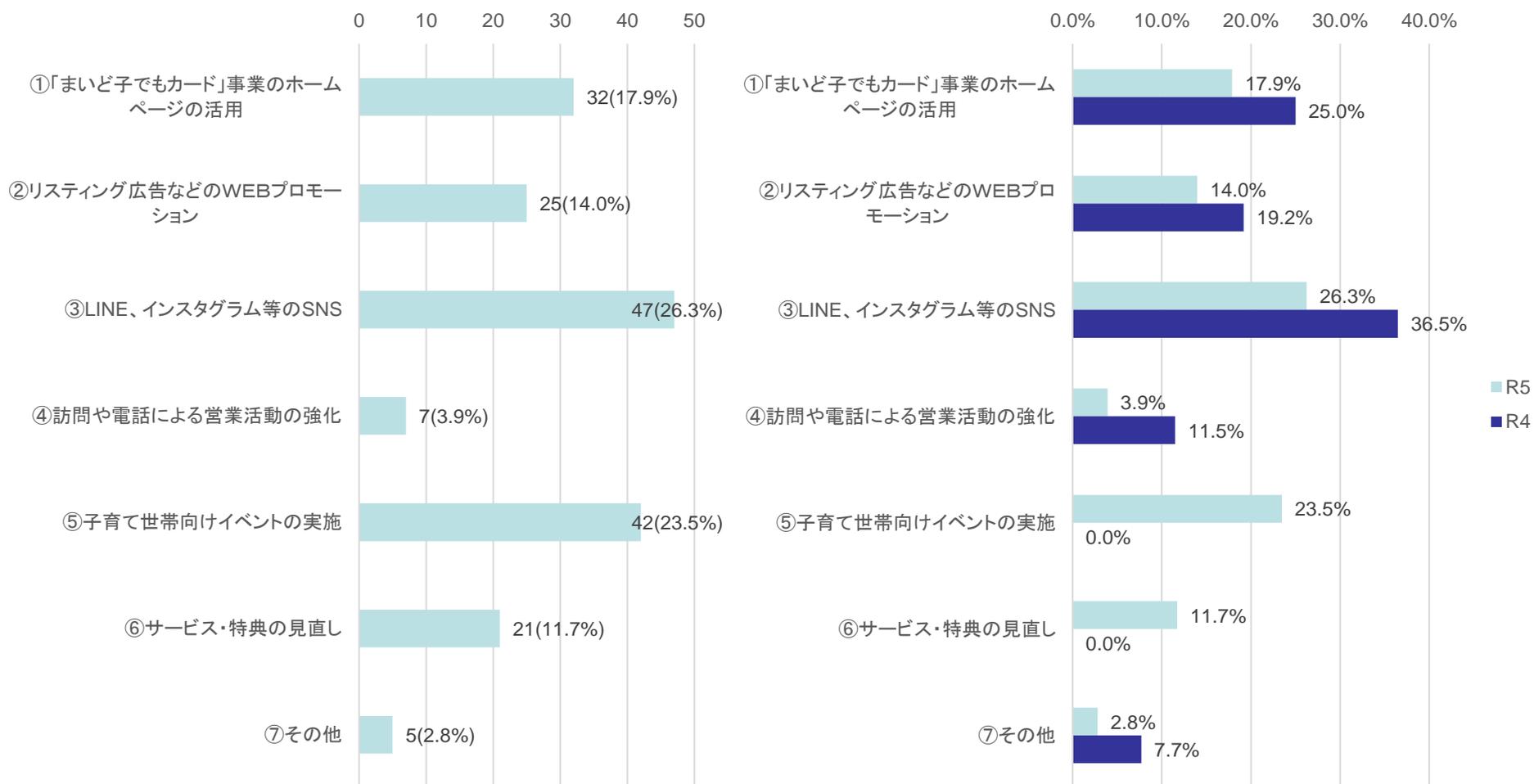
「店舗にステッカー、認定証を貼っている」が最多の67件（52.3%）となった。過去2か年の比較も同様ではあるものの、「特に何もしていない」は15ポイント減少している。



7. 協賛店を増やすための意見

Q6. 「まいど子どもカード」の協賛店を増やすには、どういった方法が有効と考えますか（複数回答）

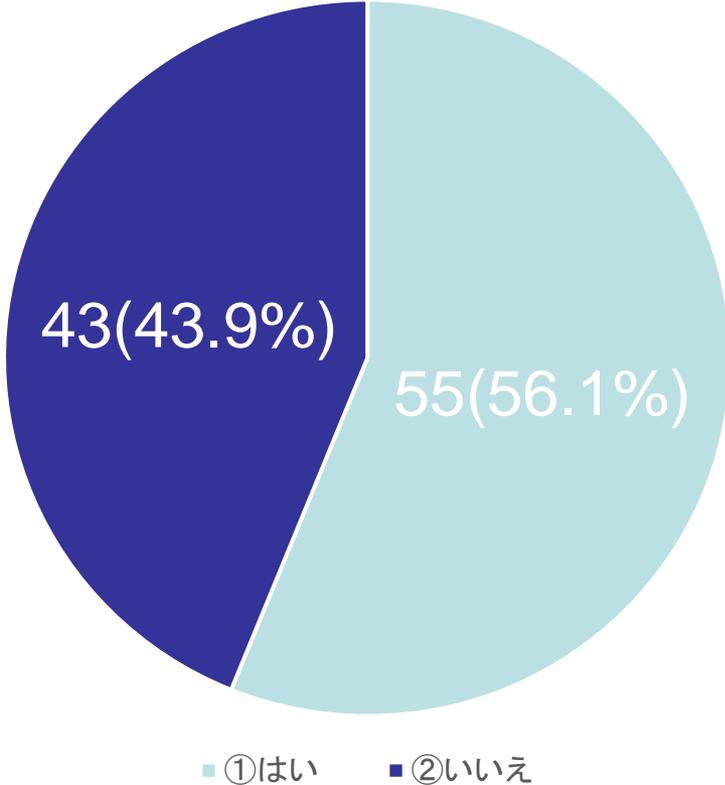
「LINE、Instagram、Twitter等のSNS」が最多の47件（26.3%）となった。次いで「子育て世帯向けイベントの実施」が42件（23.5%）となった。



8. ホームページの更新について

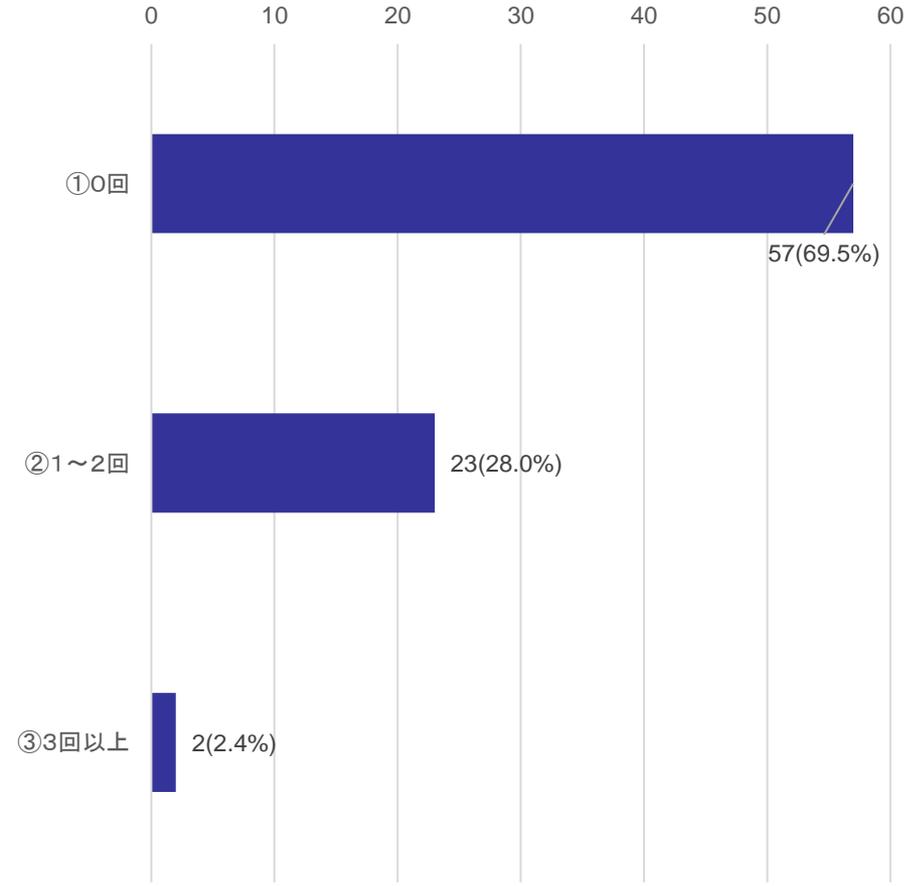
Q7.「まいど子どもカード」のホームページの内容を、お店（担当者）でログイン後に随時更新できることを知っていますか？

更新できることをご存知な協賛店が半数以上だった。



Q8.更新頻度はどれくらいですか（直近1年間）
※Q7で「はい」とお答えの方

更新できることを知っていても、実際に更新しているのは25件（30.4%）だった。



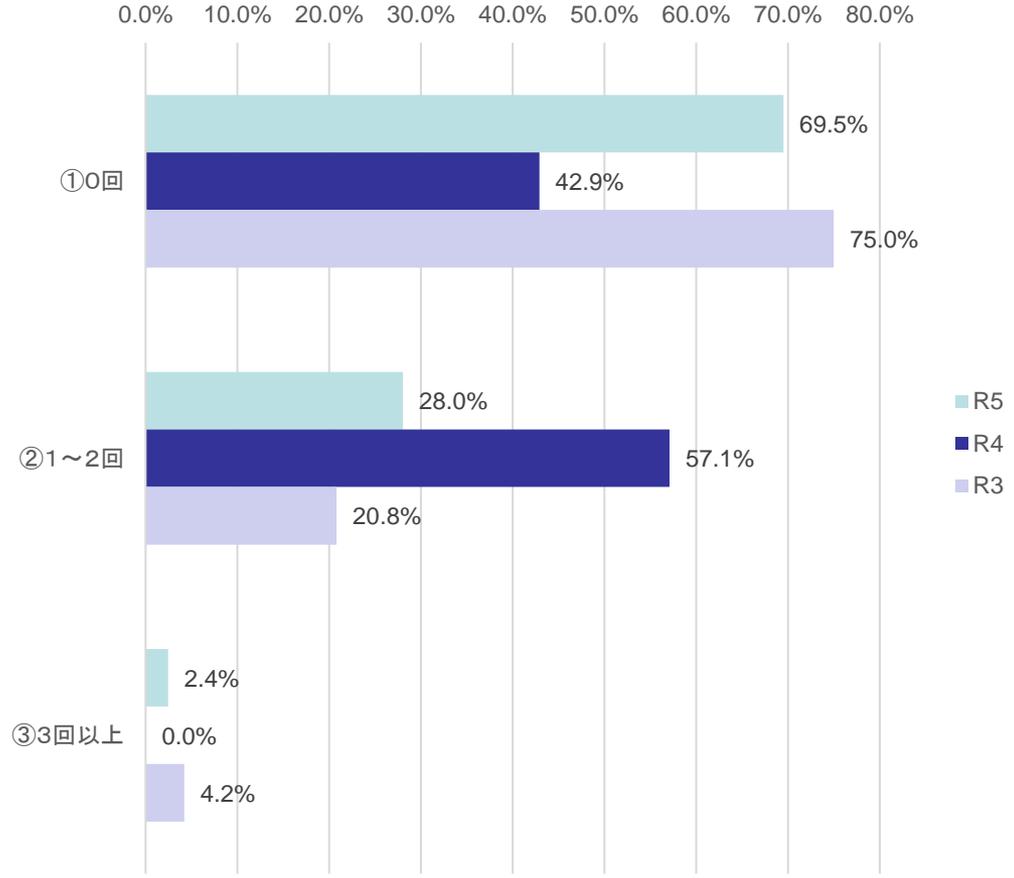
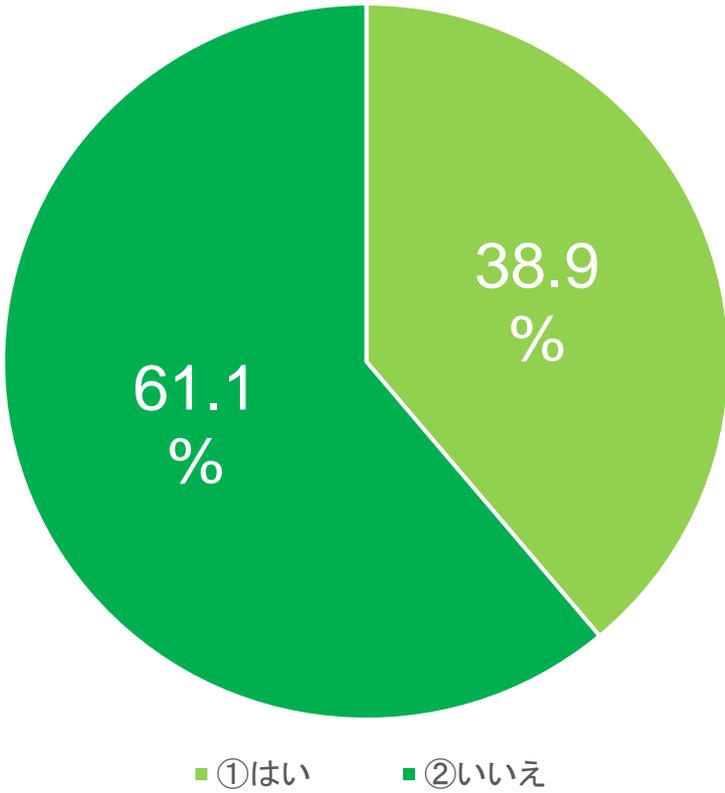
8. ホームページの更新について

Q7.「まいど子でもカード」のホームページの内容を、お店（担当者）でログイン後に随時更新できることを知っていますか？

Q8.更新頻度はどれくらいですか（直近1年間）
※Q7で「はい」とお答えの方

R4年度のアンケートでは、半数以上が更新できることをご存じない結果となっていた。

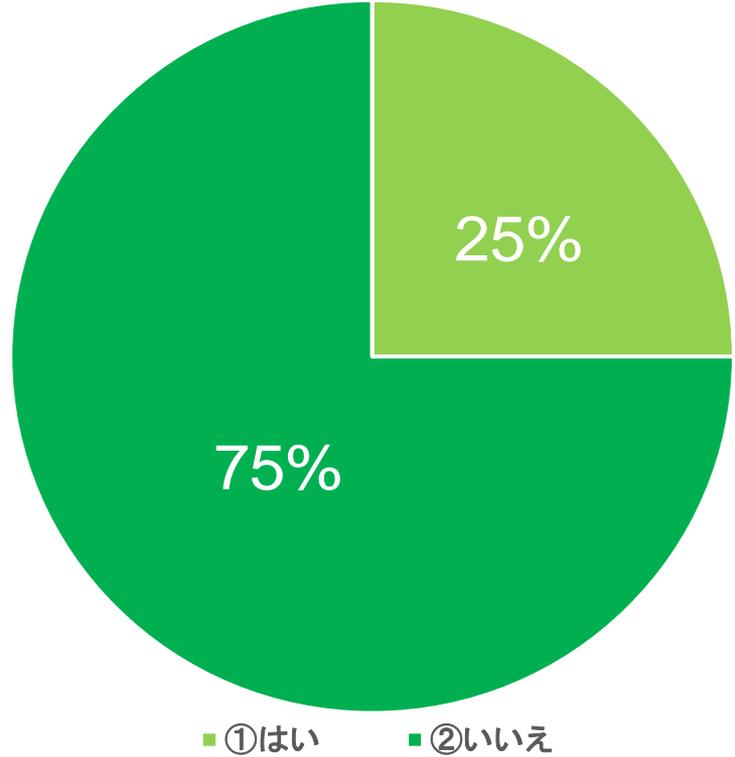
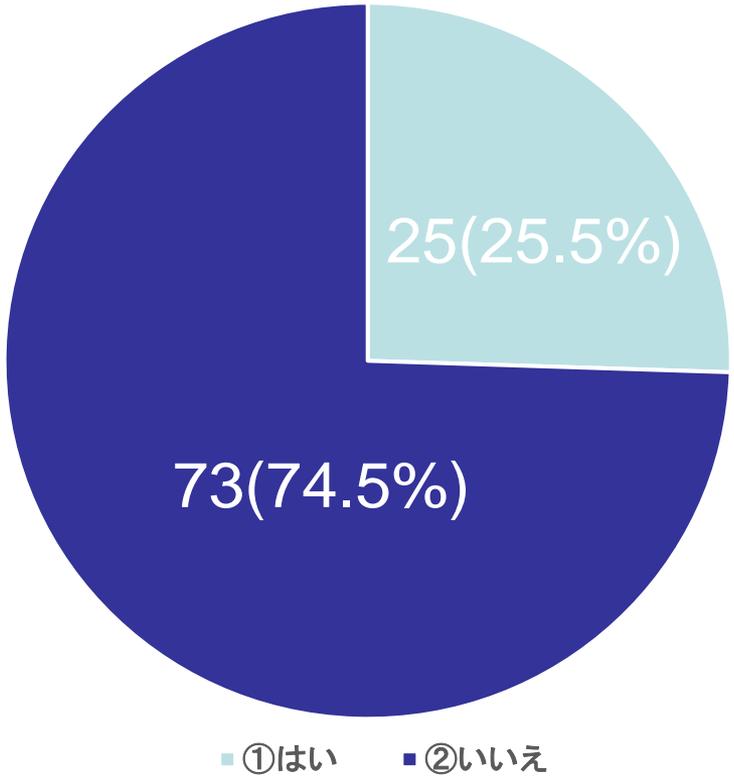
過去2か年を比較すると年度ごとに大きくばらつきが生じている。



9. メルマガ配信について

Q9.協賛店のサービス内容をメルマガで配信
できることを知っていますか

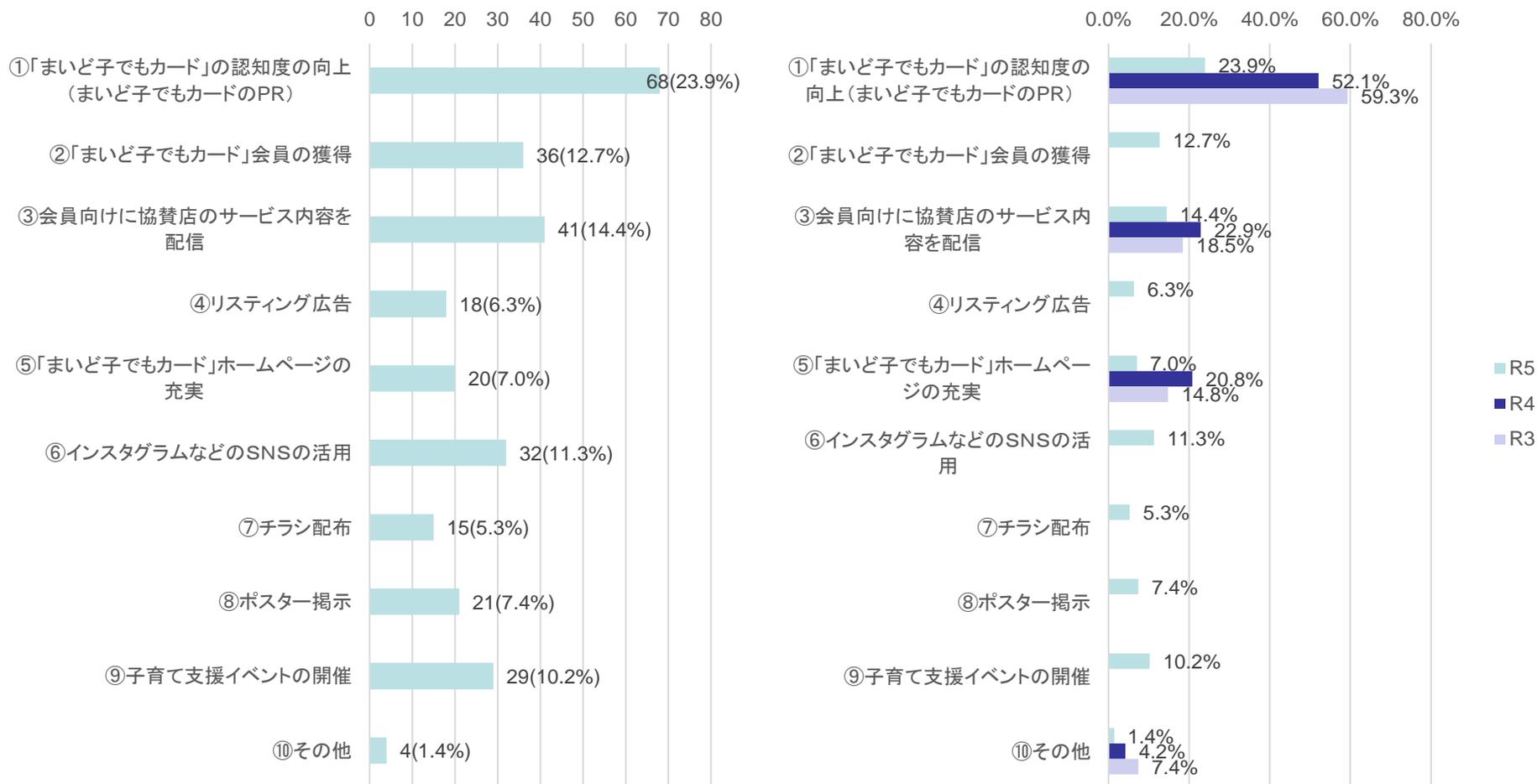
メルマガ配信できることを知っているのは25件（25.5%）に留まった。令和4年度においても同様な結果となっている。



10. 大阪府への要望について

Q10-1.まいど子どもカード事業について大阪府に求めることはありますか（複数回答可）

「まいど子どもカードの認知度の向上（まいど子どもカードのPR）」が最多の68件（23.9%）となった。

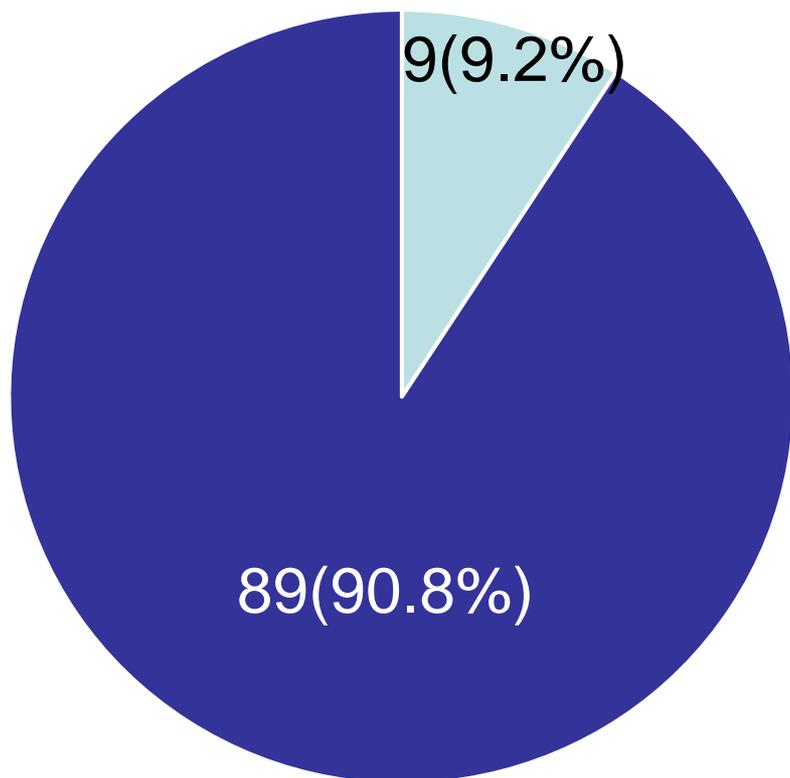


11.おおさか結婚縁ジョイパスの協賛登録について

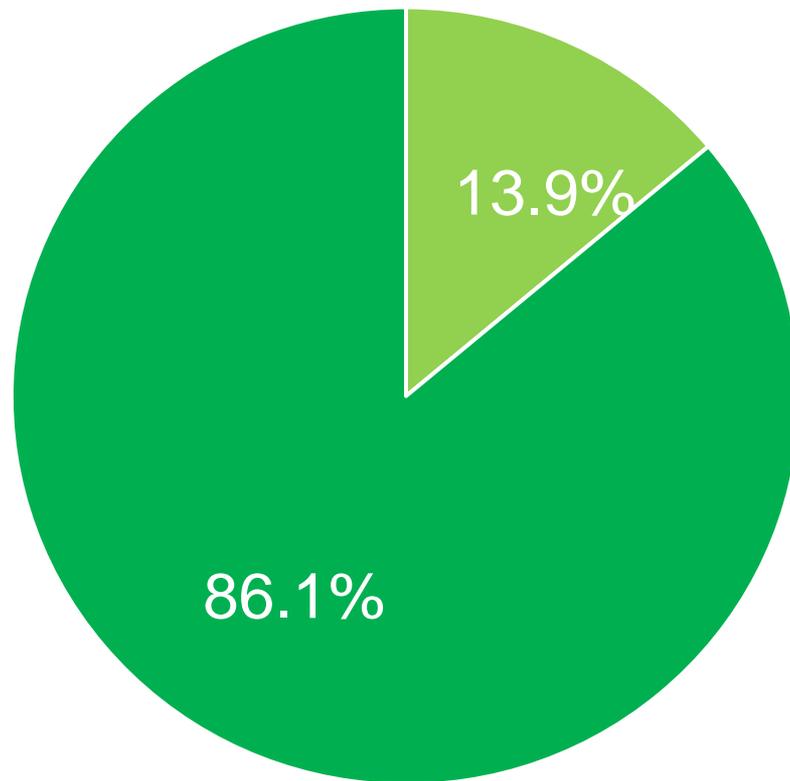
Q11.現在、大阪府の結婚応援カード事業「おおさか結婚縁ジョイパス」の協賛店に登録されていますか。

9件（9.2%）が「おおさか結婚縁ジョイパス」にも登録されていた。

令和4年度と比較をすると件数では上回っているものの割合としては、相互登録されている件数は少ない状況になっている。



■ ①はい ■ ②いいえ

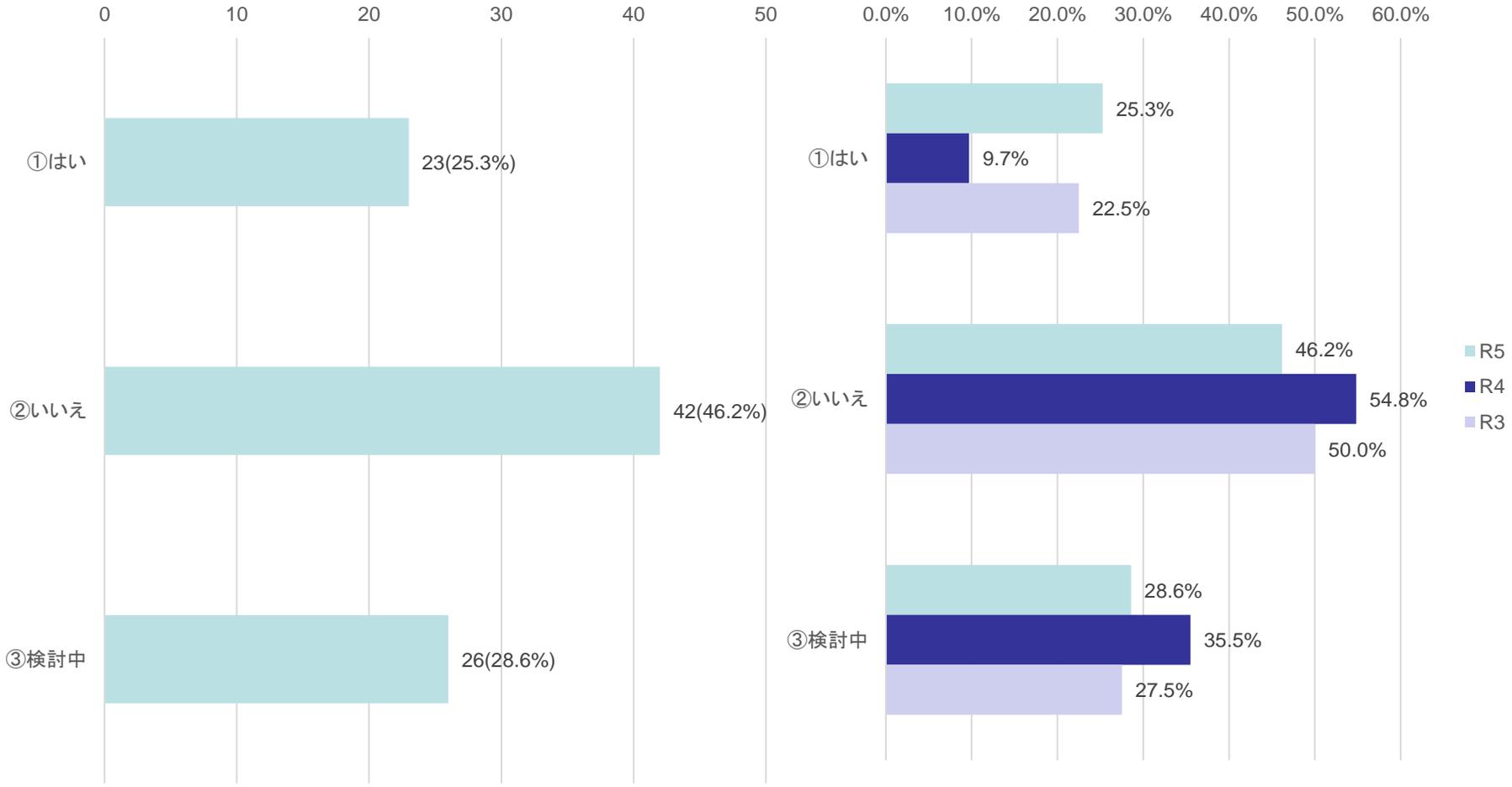


■ ①はい ■ ②いいえ

11.おおさか結婚縁ジョイパスの協賛登録について

Q12.今後、「おおさか縁ジョイパス」の協賛店に登録したいと思いますか ※Q11で「いいえ」とお答えの方

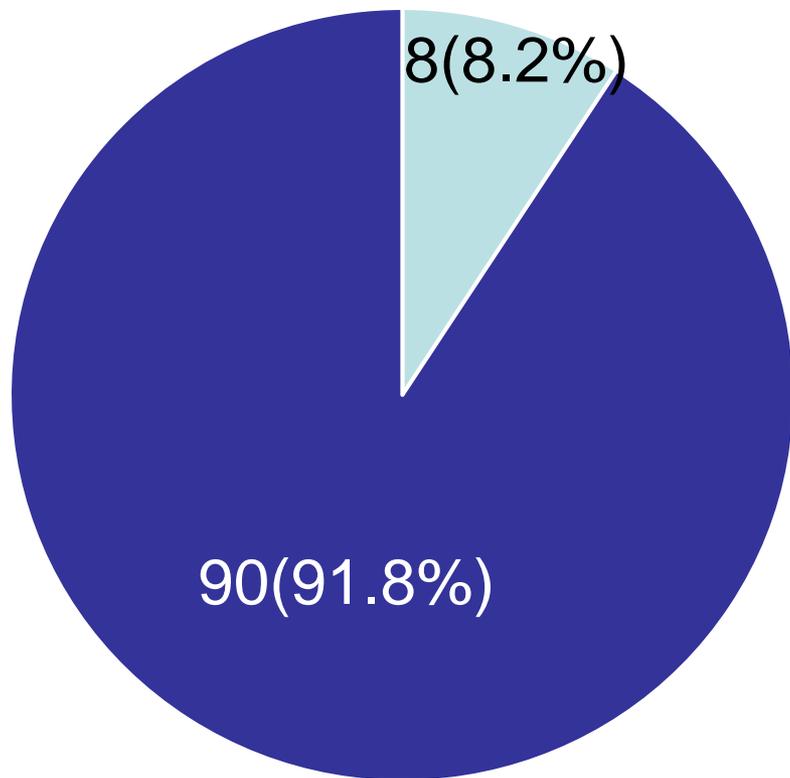
「はい」と「検討中」を合わせると49件（53.9%）過半数を超える結果とになった。



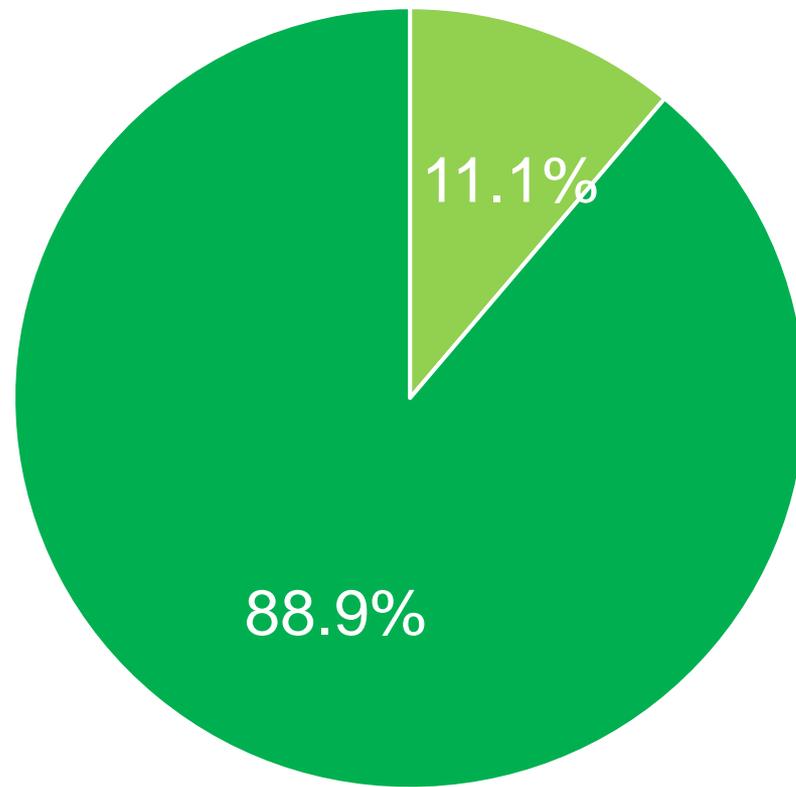
12. 会員からの要望など

Q13. 「まいど子どもカード」についてお客様から要望等がありますか

8件（8.2%）の協賛店に会員からの要望が届いている。令和4年度と比較しても同様の結果となっている。



■ ①はい ■ ②いいえ

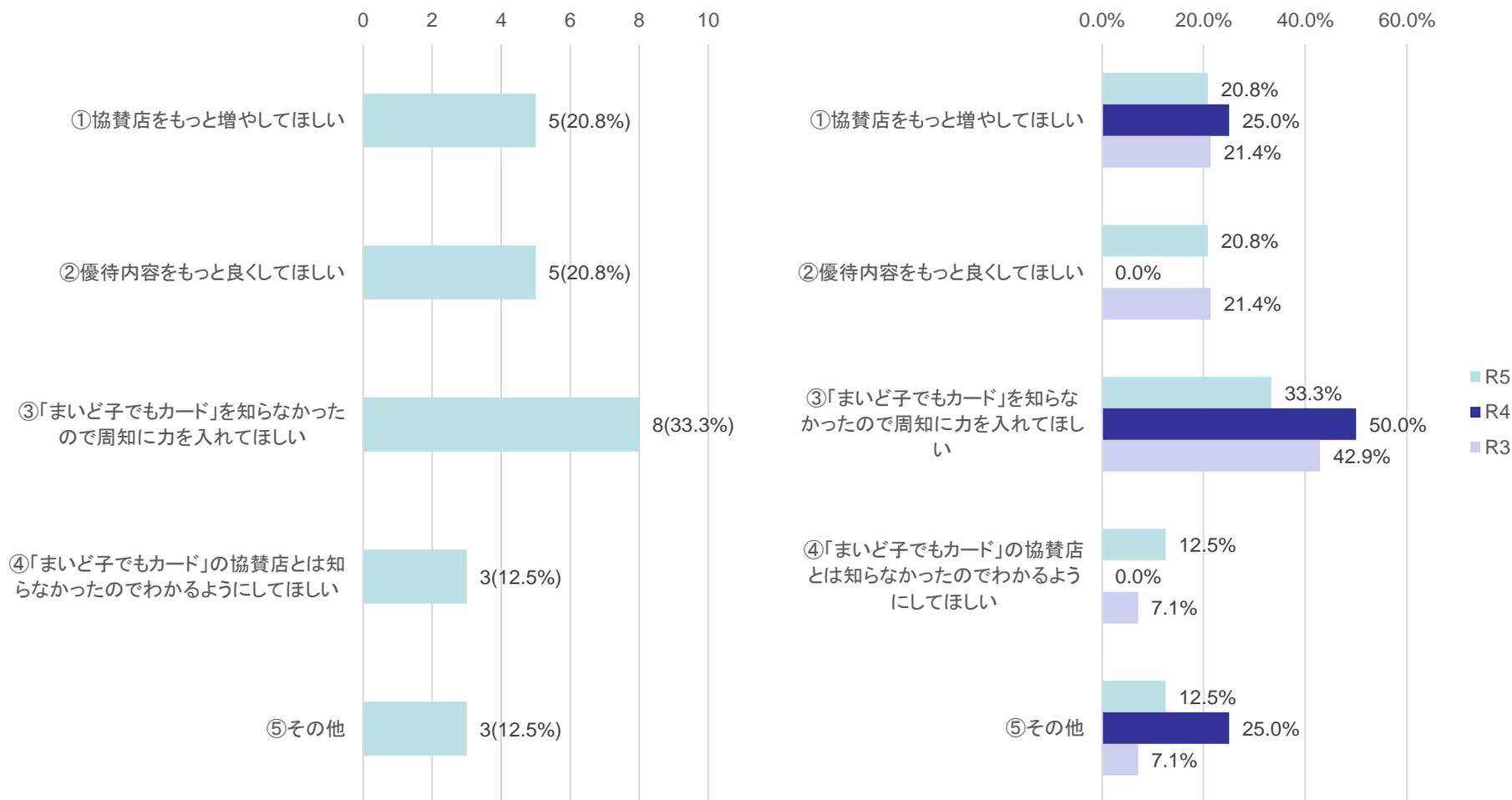


■ ①はい ■ ②いいえ

12. 会員からの要望など

Q14.お客様からの要望はどの様なものですか（複数選択可）

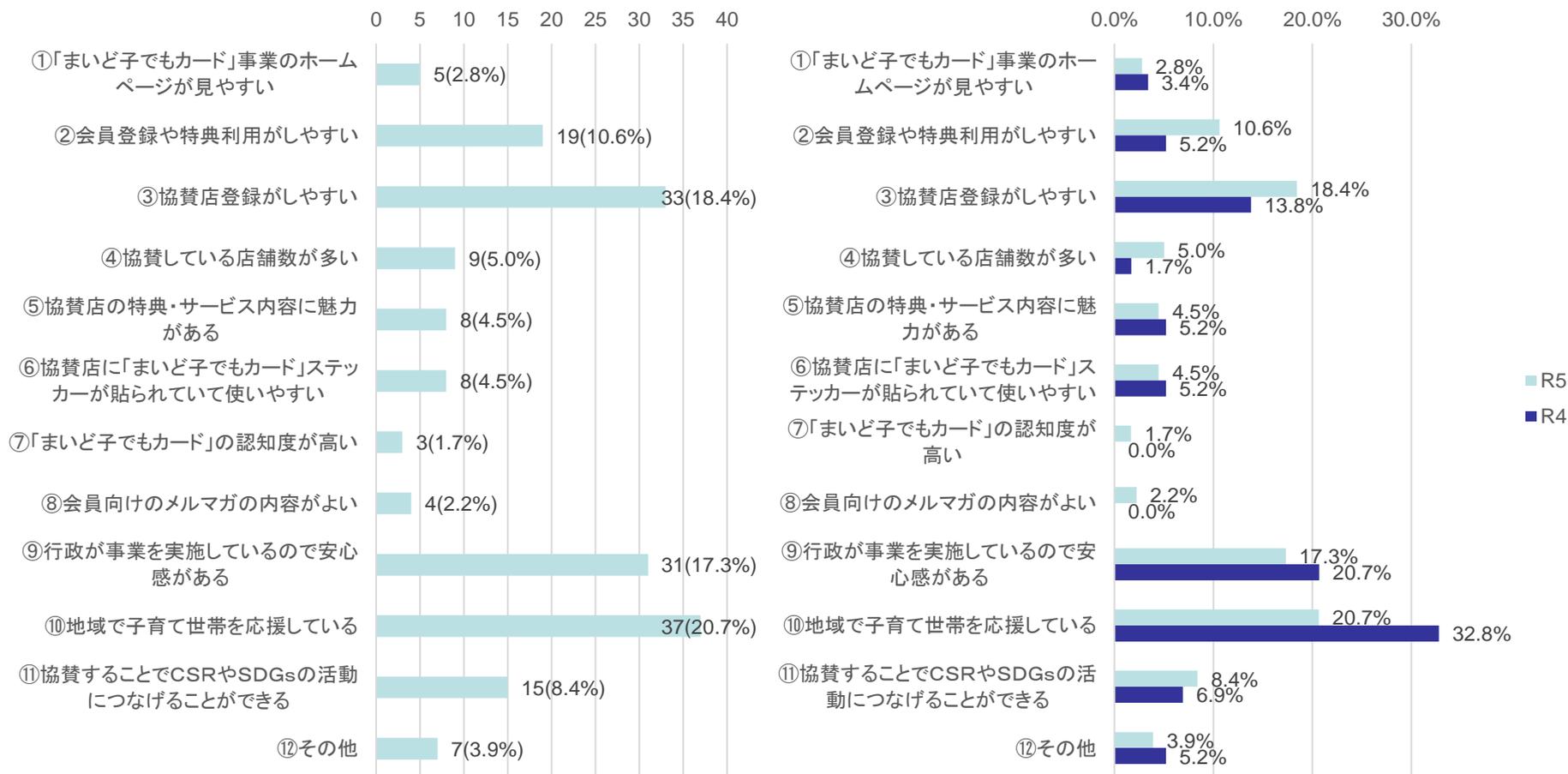
「まいど子どもカードを知らなかったので周知に力を入れてほしい」が最多の8件（33.3%）の結果となった。



13. 事業評価について

Q15-1. 「まいど子どもカード」事業の良いところを教えてください（複数選択）

「地域で子育て世帯を応援している」が最多の37件（20.7%）、次いで「協賛店登録がしやすい」が33件（18.4%）となった。



13. 事業評価について

Q16-1. 「まいど子どもカード」事業で改善すべきと感じることを教えてください（複数選択可）

「まいど子どもカードの認知度が低い」が最多の71件（50%）となった。令和4年度と比較しても同様の結果となった。

