

大阪府福祉部子ども家庭局子ども青少年課 御中

【参考2-2】

Instagram アクセスレポート_2024年2月

トーテックアメニティ株式会社

リーチとインタラクシヨン

前月 ▾

2月1日 - 2月29日

前月 ▾

2月1日 - 2月29日

概要

1月1日 - 1月31日と比べてリーチしたアカウントが
+25.4%増加しました

リーチしたアカウント数

1,606
+25.4% >

アクションを実行したアカウント

74
+39.6% >

合計フォロワー

1,344 >

1,606

リーチしたアカウント数



フォロワー ●

● フォロワー以外

前月 ▾

2月1日 - 2月29日

74

アクションを実行したアカウント



フォロワー ●

● フォロワー以外

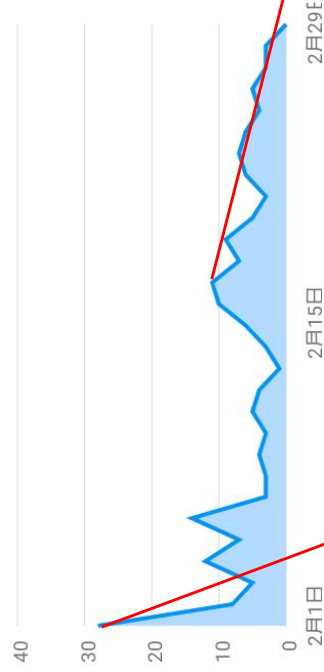
2/1~2/29のデータです。
合計フォロワー数は3/6時点の数値となります。

フォロワー

前月 ▼ 2月1日 - 2月29日

増加

● 全体のフォロワー	185
● フォロワー数	197
● フォロワーをやめた数	12



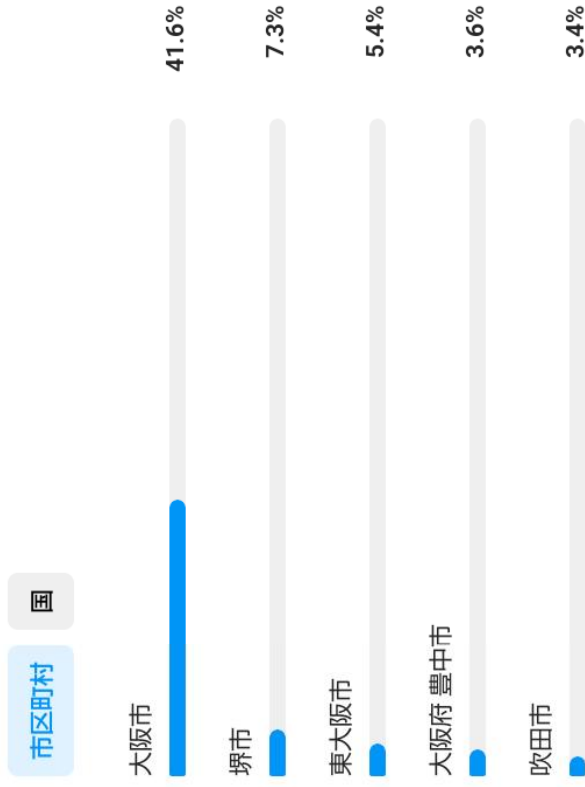
2月1日: ホームページリニューアル告知リール投稿

2月17日: イオンモール鶴見緑地でイベント開催

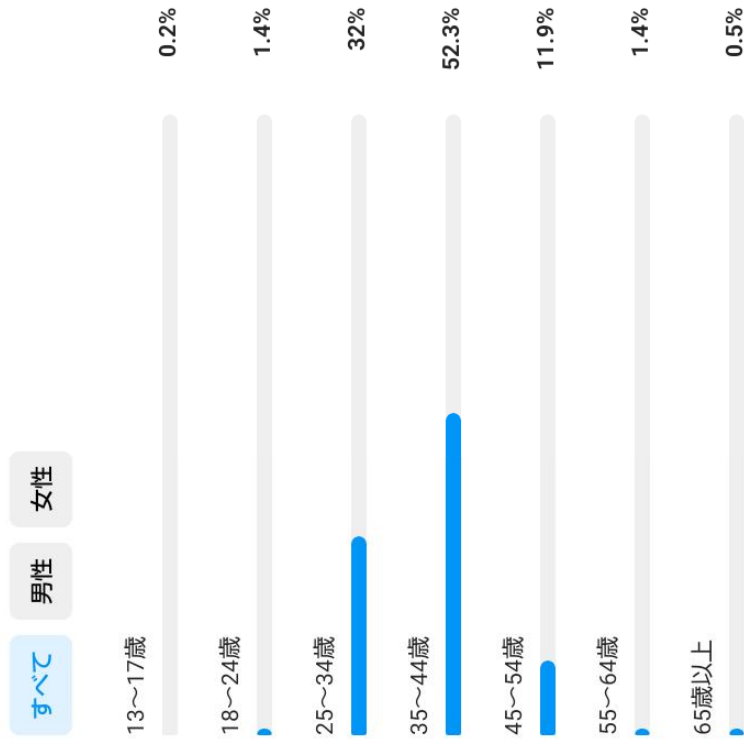
Instagramアプリで確認できるインサイト情報はアメリカカリフォルニア州の時間で集計しており、日本時間との差異が生じることがあります。
1月31日にフォロワーが増加している要因は、2月1日のホームページリニューアル告知リール投稿によるものと考えています。

フォロー

トップの地域



年齢層



性別



フォローの地域、性別、年齢については、アカウント開設当初から大きな変動はありません。

フォロー

※曜日別に見てどの時間がアクティブかを確認

最もアクティブな時間

時間

曜日

月曜



金曜



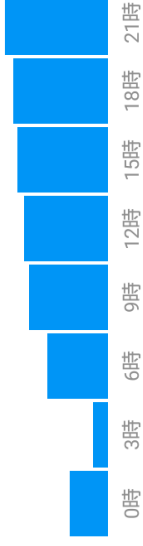
2月投稿日時
(合計5件投稿)

- ① 2/1(木) 10:15
- ② 2/5(月) 10:30
- ③ 2/7(水) 12:00
- ④ 2/16(金) 11:30
- ⑤ 2/26(月) 13:30

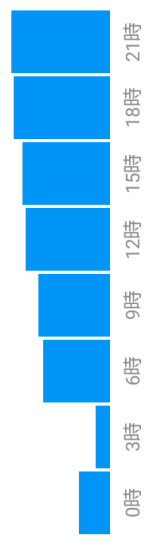
火曜



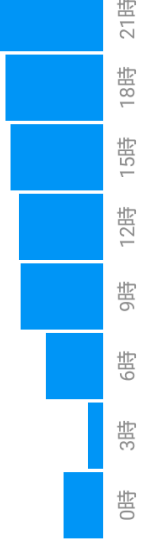
土曜



水曜



日曜



木曜



アクティブな時間も変動がなく、どの曜日でも21時以降が多いが、曜日によっては18時以降と21時以降が同じくらいになっている。

フォロー

最もアクティブな時間 ※どの曜日がアクティブかを確認

時間

曜日



2月投稿日時
(合計5件投稿)

- ① 2/1(木) 10:15
- ② 2/5(月) 10:30
- ③ 2/7(水) 12:00
- ④ 2/16(金) 11:30
- ⑤ 2/26(月) 13:30

曜日による偏りはない

インプレッションとアクティビティ

インプレッション	10,630 +47.8%
プロフィールのアクティビティ ⓘ 1月1日 - 1月31日と比較して	1,150 +63.3%
プロフィールへのアクセス	1,072 +72.6%
外部リンクのタップ	78 -6.1%

トップコンテンツ

				2月4日	2月29日	2月6日	2月15日
---	---	---	---	------	-------	------	-------

Instagramアプリで確認できるインサイト情報はアメリカカリフォルニア州の時間で集計しており、日本時間との差異が生じることがあります。
3月1日のホームページリニューアル告知リール投稿が2月29日扱いになっているのはそのためと考えられています。

投稿のアクション数



概要 ①

リーチしたアカウント	1,177
アクションを実行したアカウント	--
プロフィールのアクティビティ	24

エンゲージメント ①



リーチ ①



投稿でのインタラクション

「いいね!」の数	32
保存数	3
コメント数	0
シェア数	--

インプレッション

ホーム	1,196
プロフィール	248
その他	28
ハッシュタグ	5

プロフィールのアクティビティ ①

プロフィールへのアクセス	23
外部リンクのタップ	1
フォロワー数	0

投稿日時

2/5(金) 10:30

投稿のアクション数



投稿日時
2/1(木) 10:14

▶	3033	♥	30	👤	0	👍	2	再生数	3,033
								初回の再生	2,085
								リブレイ	948

概要 ①

🔒 過去30日間に最もパフォーマンスが高かったリール動画です。アカウント1,126件にリーチしました。これと似たリール動画をもっと作成しよう。

リーチしたアカウント	1,126
リールでのインタラクション	--
プロフィールのアクティビティ	0

リーチ ①



再生数	3,033
初回の再生	2,085
リブレイ	948

リールでのインタラクション ①

「いいね！」の数	30
保存数	2
コメント数	0
シェア数	--

投稿のアクション数



再生数	2,131	❤	17	👁	0	👍	--	📌	3	再生数	2,131
初回の再生	1,377									初回の再生	1,377
リプレイ	754									リプレイ	754

概要 ①

リーチしたアカウント	1,014	再生時間	3時間23分48秒
ルールでのインタラクション	--	平均再生時間	8秒
プロフィールのアクティビティ	0		

リーチ ①



ルールでのインタラクション ①

「いいね！」の数	17
保存数	3
コメント数	0
シェア数	--

投稿日時

3/1(金) 12:02

再生数	2,131
初回の再生	1,377
リプレイ	754

投稿のアクション数



投稿日時

2/7(金) 12:00

概要 ①

リーチしたアカウント	909
アクションを実行したアカウント	--
プロフィールのアクティビティ	14

リーチ ①



インプレッション	1,145
ホーム	902
プロフィール	190
ハッシュタグ	44
その他	9

エンゲージメント ①



投稿でのインタラクション

「いいね」の数	--
保存数	10
コメント数	1
シェア数	0
	--

プロフィールのアクティビティ ①

プロフィールへのアクセス	14
外部リンクのタップ	13
フォロワー数	1
	0

投稿のアクション数



概要 ①

リーチしたアカウント	696
アクションを実行したアカウント	--
プロフィールのアクティビティ	29

リーチ ①



エンゲージメント ①



投稿でのインタラクション

「いいね!」の数	16
保存数	2
コメント数	0
シェア数	--

投稿日時

2/16(金) 11:30

インプレッション

ホーム	740
プロフィール	108
ハッシュタグ	47
その他	6

プロフィールのアクティビティ ①

プロフィールへのアクセス	23
外部リンクのタップ	5
フォロワー数	1

投稿のアクション数



概要 ①

リーチしたアカウント	678
アクションを実行したアカウント	--
プロフィールのアクティビティ	20

リーチ ①



エンゲージメント ①



投稿でのインタラクション

「いいね!」の数	17
保存数	2
コメント数	0
シェア数	--

投稿日時

2/26(金) 13:30

インプレッション

インプレッション	855
ホーム	765
ハッシュタグ	43
プロフィール	39
その他	7

プロフィールのアクティビティ ①

プロフィールへのアクセス	20
フォロー数	0

事務局コメント

- リーチとインタラクション
- ✓ リーチしたアカウント数とアクションを実行したアカウントはともに前月から増加しています。
- ✓ 主な要因はホームページリニューアル告知とイベント開催だと考えています。
- ✓ フォロワー以外のアカウントへのリーチも増加しているため、引き続き質の高い投稿を継続して新規フォロワー獲得に繋げていきたい。
- ✓ 投稿別に見ると、イベント告知投稿へのアクション数が最も多く、インスタグラムとイベントは相性が良いと想定できます。
- ✓ また、2月もリアル動画へのアクションが高く、今後の動画コンテンツ担保が課題となります。

- フォロワー
- ✓ エリアや年齢層、アクティブな時間や曜日は前月からの変化は見られませんでした。

- 全体を通じてのコメント
- ✓ インスタを活用して新ホームページの機能を紹介したり、反対に新ホームページやブッシュ通知、メルマガを活用してインスタを紹介するといった、相互送客の取り組みを実施していきたい。

用語説明

- **インタラククション**
投稿を見てプロフィールへアクセスしたユーザーの数値。他の投稿も見たいと興味を持ったユーザーがどの程度存在したのかを知ることができる。
- **インプレッション**
投稿が表示された回数のこと。
- **エンゲージメント**
発信したコンテンツに対するいいねやコメント、保存などの反応の割合を示した指標。