

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大阪府

本事業の担当部局名 福祉部子ども家庭局子ども家庭企画課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育てを応援する気運醸成							
個別事業名	子育て・結婚応援パスポート&大阪府内子育て・結婚お役立ち情報事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続					
実施期間	令和7年4月1日	~	令和8年3月31日	事業開始年度	令和6年度			
総事業費(A)(円)	45,496,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	45,496,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	45,496,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	30,000	5,000	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	30,000	5,000	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	45,442,000	19,000	0	0	0	45,496,000	
	対象経費支出予定額	45,442,000	19,000	0	0	0	45,496,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 平成27年3月に「大阪府子ども総合計画」を策定、10年間の本体計画が折り返しにあたる令和2年3月に「後期計画」を策定。令和7年3月に「大阪府子ども計画」を策定予定。 また、次代を担う子ども・若者が、個人として尊重され、創造性に富み、豊かな夢をはぐくむことができる大阪をめざして、結婚・妊娠・出産、子育ての希望を実現できる社会をつくるため、市町村や民間事業者等と連携しながら、ライフステージに応じた切れ目ない支援を実施するため、「大阪府少子化対策基本指針(平成31年3月)」を策定。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚・妊娠・出産等を希望する人の希望が実現するための取組の推進として、結婚から子育てまでのライフステージにおいて切れ目ない支援を行うため、結婚・出産・子育て支援ポータルサイトを運営する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	アプリ又はSNSを活用した相談体制・子育て等支援情報の拡充	<ul style="list-style-type: none"> 大阪府と府内全市町村において、プッシュ通知を実施し、結婚・子育て等支援に関する情報のプッシュ通知を予定。子育て支援情報等の拡充を図るため、市町村との連携を推進する。 結婚・子育て等に関するお問い合わせについては、SNSやチャットボットを通じて自動レスポンスで対応し、自動レスポンスでの対応が難しい案件については、事務局が適切な窓口(ホームページの行政窓口一覧等)に案内を行う。 アプリ内の子育て支援等に係るお役立ち情報ページの掲載を充実させる。 					
	2	子育て応援パスポート事業の認知度向上等のための広報等	<ul style="list-style-type: none"> リスティング広告により、子育て等に対するの困りごとや関心があるタイミングでアプローチを行い、本事業ホームページへの誘導を行う。 Instagramで利用会員等に協賛店や子育て等支援情報を発信することにより、協賛店の利用を促進し、会員や協賛店等の満足度向上を図る。 当該事業について、鉄道などの交通機関でのポスター掲示やデジタルサイネージ・SNS・ニュースサイト等に掲載し、会員のみならず広く周知を行い、認知度向上を図る。 会員の協賛店舗利用状況をもとに、子育て世帯等が希望する協賛店を選定し、訪問・架電等による営業を行い、効率的に協賛店の開拓を行うことで、会員や協賛店等の満足度向上を図る。 					
3								

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

- ・会員数に対してのホームページの使用回数やパスポート使用回数が少ないため、協賛店の拡大や結婚・子育て支援情報を拡充させることにより、会員の満足度向上を及び利用促進を図る。
- ・結婚・子育ての気運を醸成するためには、会員だけでなく、会員以外の方へのアプローチも必要であることから、不特定多数の方へのアプローチとして、Instagramでの広報を行うとともに、ニュースサイトへの掲載を行い、当該事業の認知度向上を図る。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	55500 (R6)	55292 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.19 (R5年)	
	婚姻件数		件	38,513 (R5年)	
	婚姻率			4.5 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	新規会員数	人	20000	---
	②	新規協賛店数	店	500	---
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70	67.7 (R5)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	協賛店満足度	%	60	58.2
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大阪府

本事業の担当部局名 福祉部子ども家庭局子ども家庭企画課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援							
個別事業名	ライフデザイン推進事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)				新規		
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和7年度			
総事業費(A)(円)	730,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	730,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	730,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	330,000	300,000	100,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	330,000	300,000	100,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	0	0	730,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	730,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 平成27年3月に「大阪府子ども総合計画」を策定、10年間の本体計画が折り返しにあたる令和2年3月に「後期計画」を策定。令和7年3月に「大阪府子ども計画」を策定予定。 また、次代を担う子ども・若者が、個人として尊重され、創造性に富み、豊かな夢をはぐむことができる大阪をめざして、結婚・妊娠・出産、子育ての希望を実現できる社会をつくるため、市町村や民間事業者等と連携しながら、ライフステージに応じた切れ目ない支援を実施するため、「大阪府少子化対策基本指針(平成31年3月)」を策定。</p> <p><本個別事業の位置付け> 若者が自らの意思で将来を選択できる取組の推進として、ライフデザイン講座を実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ライフデザイン講座の実施	結婚、妊娠、出産、子育て等に関する幅広い知識や、仕事と子育ての両立等に関する事例を知る機会を若者に提供するため、ワークショップを含めた講座を実施する。					
	2	講座の成果をフィードバック	事前・事後アンケートによる講座実施の効果をホームページ等で公開し、周知する。					
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	55500 (R6)	55292 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.19 (R5年)	
	婚姻件数		件	38,513 (R5年)	
	婚姻率			4.5 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	実施事業所数(学校含む)	事業所	5	0
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 **大阪府**
 本事業の担当部局名 **福祉部子ども家庭局子ども家庭企画課**

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名		少子化対策調査研究事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和7年度		
総事業費(A)(円)		30,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	30,000,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		30,000,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	30,000,000	0	0	0	0	30,000,000	
	対象経費支出予定額	30,000,000	0	0	0	0	30,000,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 平成27年3月に「大阪府子ども総合計画」を策定、10年間の本体計画が折り返しにあたる令和2年3月に「後期計画」を策定。令和7年3月に「大阪府子ども計画」を策定予定。 また、次代を担う子ども・若者が、個人として尊重され、創造性に富み、豊かな夢をはぐむことができる大阪をめざして、結婚、妊娠・出産、子育ての希望を実現できる社会をつくるため、市町村や民間事業者等と連携しながら、ライフステージに応じた切れ目ない支援を実施するため、「大阪府少子化対策基本指針(平成31年3月)」を策定。</p> <p><本個別事業の位置付け> 少子化対策の推進に向けて、具体的な施策の検討にあたって必要となる調査分析・専門的研究を実施する。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	少子化対策調査研究の実施	少子化対策の推進に向けて、具体的な施策の検討にあたって必要となる調査分析・専門的研究を実施する。					
	2							
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	55500 (R6)	55292 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.19 (R5年)	
	婚姻件数		件	38,513 (R5年)	
	婚姻率			4.5 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	アンケートの回答率	%	80	
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	調査研究事業のため、アウトカムは未設定			
	②				
	③				
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大阪府

本事業の担当部局名 福祉部子ども家庭局子ども家庭企画課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育てを応援する気運醸成							
個別事業名	子育て・結婚応援パスポート&大阪府内子育て・結婚お役立ち情報事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続					
実施期間	令和7年4月1日	~	令和8年3月31日	事業開始年度	令和6年度			
総事業費(A)(円)	45,496,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	45,496,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	45,496,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	30,000	5,000	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	30,000	5,000	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	45,442,000	19,000	0	0	0	45,496,000	
	対象経費支出予定額	45,442,000	19,000	0	0	0	45,496,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 平成27年3月に「大阪府子ども総合計画」を策定、10年間の本体計画が折り返しにあたる令和2年3月に「後期計画」を策定。令和7年3月に「大阪府子ども計画」を策定予定。 また、次代を担う子ども・若者が、個人として尊重され、創造性に富み、豊かな夢をはぐくむことができる大阪をめざして、結婚・妊娠・出産、子育ての希望を実現できる社会をつくるため、市町村や民間事業者等と連携しながら、ライフステージに応じた切れ目ない支援を実施するため、「大阪府少子化対策基本指針(平成31年3月)」を策定。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚・妊娠・出産等を希望する人の希望が実現するための取組の推進として、結婚から子育てまでのライフステージにおいて切れ目ない支援を行うため、結婚・出産・子育て支援ポータルサイトを運営する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	アプリ又はSNSを活用した相談体制・子育て等支援情報の拡充	<ul style="list-style-type: none"> 大阪府と府内全市町村において、プッシュ通知を実施し、結婚・子育て等支援に関する情報のプッシュ通知を予定。子育て支援情報等の拡充を図るため、市町村との連携を推進する。 結婚・子育て等に関するお問い合わせについては、SNSやチャットボットを通じて自動レスポンスで対応し、自動レスポンスでの対応が難しい案件については、事務局が適切な窓口(ホームページの行政窓口一覧等)に案内を行う。 アプリ内の子育て支援等に係るお役立ち情報ページの掲載を充実させる。 					
	2	子育て応援パスポート事業の認知度向上等のための広報等	<ul style="list-style-type: none"> リスティング広告により、子育て等に対するの困りごとや関心があるタイミングでアプローチを行い、本事業ホームページへの誘導を行う。 Instagramで利用会員等に協賛店や子育て等支援情報を発信することにより、協賛店の利用を促進し、会員や協賛店等の満足度向上を図る。 当該事業について、鉄道などの交通機関でのポスター掲示やデジタルサイネージ・SNS・ニュースサイト等に掲載し、会員のみならず広く周知を行い、認知度向上を図る。 会員の協賛店舗利用状況をもとに、子育て世帯等が希望する協賛店を選定し、訪問・架電等による営業を行い、効率的に協賛店の開拓を行うことで、会員や協賛店等の満足度向上を図る。 					
3								

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>
 ・会員数に対してのホームページの使用回数やパスポート使用回数が少ないため、協賛店の拡大や結婚・子育て支援情報を拡充させることにより、会員の満足度向上を及び利用促進を図る。
 ・結婚・子育ての気運を醸成するためには、会員だけでなく、会員以外の方へのアプローチも必要であることから、不特定多数の方へのアプローチとして、Instagramでの広報を行うとともに、ニュースサイトへの掲載を行い、当該事業の認知度向上を図る。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	55500 (R6)	55292 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.19 (R5年)	
	婚姻件数		件	38,513 (R5年)	
	婚姻率			4.5 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	新規会員数	人	20000	---
	②	新規協賛店数	店	500	---
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70	67.7 (R5)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	協賛店満足度	%	60	58.2
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大阪府

本事業の担当部局名 福祉部子ども家庭局子ども家庭企画課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援							
個別事業名	ライフデザイン推進事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	新規	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和7年度			
総事業費(A)(円)	730,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	730,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	730,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	330,000	300,000	100,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	330,000	300,000	100,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	0	0	730,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	730,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 平成27年3月に「大阪府子ども総合計画」を策定、10年間の本体計画が折り返しにあたる令和2年3月に「後期計画」を策定。令和7年3月に「大阪府子ども計画」を策定予定。 また、次代を担う子ども・若者が、個人として尊重され、創造性に富み、豊かな夢をはぐむことができる大阪をめざして、結婚・妊娠・出産、子育ての希望を実現できる社会をつくるため、市町村や民間事業者等と連携しながら、ライフステージに応じた切れ目ない支援を実施するため、「大阪府少子化対策基本指針(平成31年3月)」を策定。</p> <p><本個別事業の位置付け> 若者が自らの意思で将来を選択できる取組の推進として、ライフデザイン講座を実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ライフデザイン講座の実施	結婚、妊娠、出産、子育て等に関する幅広い知識や、仕事と子育ての両立等に関する実例を知る機会を若者に提供するため、ワークショップを含めた講座を実施する。					
	2	講座の成果をフィードバック	事前・事後アンケートによる講座実施の効果をホームページ等で公開し、周知する。					
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	55500 (R6)	55292 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.19 (R5年)	
	婚姻件数		件	38,513 (R5年)	
	婚姻率			4.5 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	実施事業所数(学校含む)	事業所	5	0
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大阪府
 本事業の担当部局名 福祉部子ども家庭局子ども家庭企画課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	少子化対策調査研究事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	新規	
実施期間	令和7年4月1日	~	令和8年3月31日			事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	30,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0			差引額(A-B)(円)	30,000,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	30,000,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	30,000,000	0	0	0	0	30,000,000	
	対象経費支出予定額	30,000,000	0	0	0	0	30,000,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 平成27年3月に「大阪府子ども総合計画」を策定、10年間の本体計画が折り返しにあたる令和2年3月に「後期計画」を策定。令和7年3月に「大阪府子ども計画」を策定予定。 また、次代を担う子ども・若者が、個人として尊重され、創造性に富み、豊かな夢をはぐむことができる大阪をめざして、結婚、妊娠・出産、子育ての希望を実現できる社会をつくるため、市町村や民間事業者等と連携しながら、ライフステージに応じた切れ目ない支援を実施するため、「大阪府少子化対策基本指針(平成31年3月)」を策定。</p> <p><本個別事業の位置付け> 少子化対策の推進に向けて、具体的な施策の検討にあたって必要となる調査分析・専門的研究を実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	少子化対策調査研究の実施	少子化対策の推進に向けて、具体的な施策の検討にあたって必要となる調査分析・専門的研究を実施する。					
	2							
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	55500 (R6)	55292 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.19 (R5年)	
	婚姻件数		件	38,513 (R5年)	
	婚姻率			4.5 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	アンケートの回答率	%	80	
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	調査研究事業のため、アウトカムは未設定			
	②				
	③				
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					