

介護職・介護業務の魅力発信業務 過去の取組一覧

(別紙3)

令和3年度	令和4年度	令和5年度
<p>委託金額の上限：6,850千円 提案事業者数：7者 最優秀提案事業者：吉本興業(株)</p>	<p>委託金額の上限：6,850千円 提案事業者数：1者 最優秀提案事業者：吉本興業(株)</p>	<p>委託金額の上限：6,850千円</p>
<p>業務内容 (1) 介護職・介護業務の魅力発信動画の制作と配信 (2) 「介護の日」普及啓発</p>	<p>業務内容 (1) 介護職・介護業務の魅力発信 (2) 「介護の日」普及啓発 (3) 大阪府介護人材確保事業のPR動画の制作と配信 (4) 広報</p>	<p>業務内容 (1) 介護職・介護業務の魅力発信 (2) フクシ体験参加促進 (3) 広報 (4) 効果検証</p>
<p>具体的な取組み (1) 魅力発信に関するネタ動画 (2) 11/6、11/7生配信イベント 11/11イベント(有観客+生配信)</p>	<p>具体的な取組み (1) YouTube生配信番組 (2) 11/11イベント(有観客+生配信) (3) 3本のPR動画の制作と配信 (4) 出演タレントらによるSNSでの広報</p>	<p>目的 府内の高校生が将来、介護職を職業の選択肢として考えてもらうきっかけとなるよう、介護職・介護業務の魅力発信及びフクシ体験参加促進を実施し、将来的な介護人材の参入を図る。</p>
<p>参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r3_kaigoimage_up.html</p>	<p>参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r4_kaigo-miryoku.html</p>	<p>目標 本事業を通じてフクシ体験へ参加する者が100人以上</p>
<p>※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。</p>	<p>※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。</p>	<p>手法は問わないが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況に関わらず実施可能なもの。</p>