



Nestlé® Good food, Good life

資料 1 - 2

ネスレの プラスチックごみ問題への取り組み

ネスレ日本株式会社

2020年9月11日



ネスレ日本



- ネスレグループのイノベーションリーダー
- 社員数: 2,400人
- 神戸本社、東京コマースシャルオフィス
- 6支社、8支店・営業所
- 3工場 (姫路、島田、霞ヶ浦)
- グループ会社:ネスレ ネスプレッツォ株式会社

日本で展開している製品

<飲料・システム>



<菓子>



<栄養補助食品>

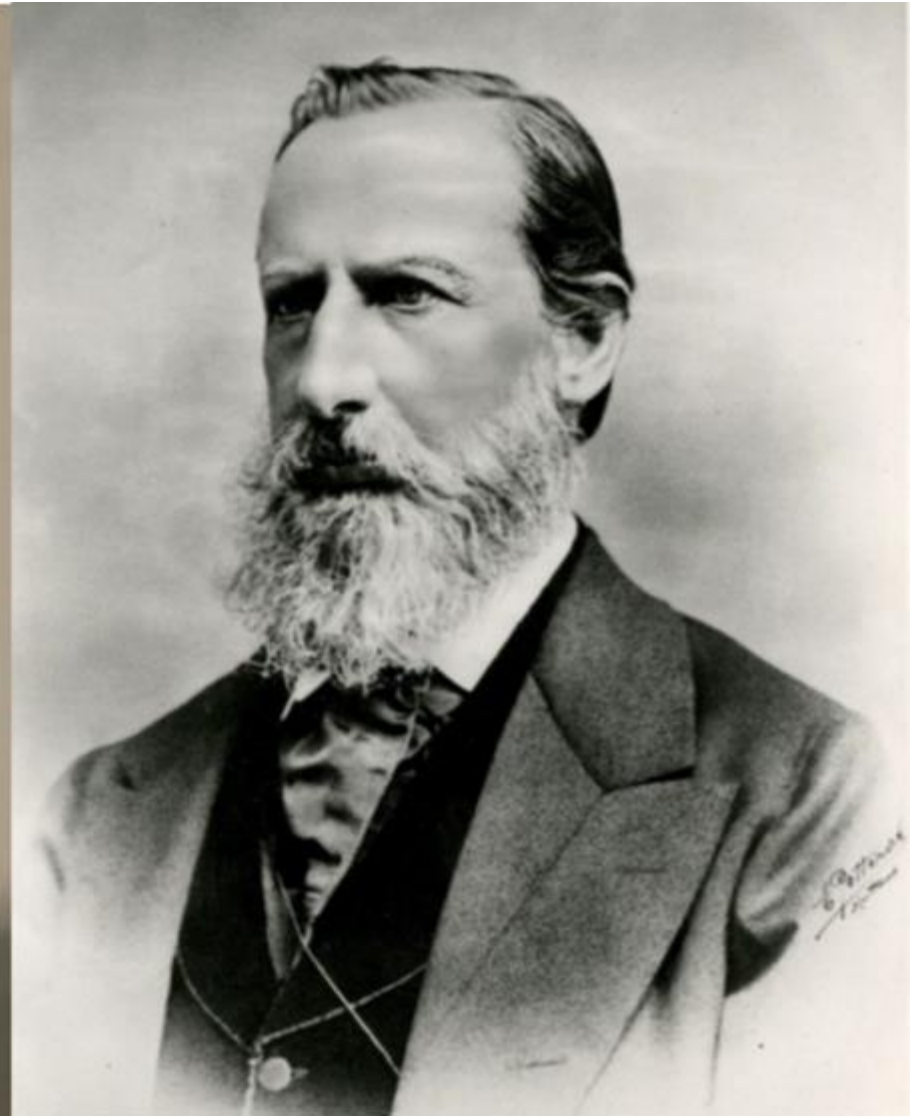


<ペットフード>

<調理食品>



乳幼児用乳製品の開発(1867年)



創業者:アンリ:ネスレ



Nestlé Good food, Good life

ネスレ企業ロゴ: ロゴに込められた思い



創業当時



現在

ネスレの存在意義(パーパス)

We unlock the power of food to enhance quality of life for everyone, today and for generations to come

ネスレは食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていきます。



個人と家族のため

さらに健康で幸福な生活を実現します

コミュニティのため

困難に負けない、活力のあるコミュニティを育成します

地球のため

未来の世代のために資源を守ります



ネスレが影響を与える社会分野



プラスチックごみ問題への取り組み

ビジョン: プラスチックを含むすべての包装材料を
埋立処分あるいはごみとして廃棄させないこと

コミットメント: 2025年までに包装材料を100%リサイクル可能あるいはリユース可能にする
2025年までにバージンプラスチックの使用量を3分の1削減する

代替素材の
開発



廃棄物のない
未来の形成



私たちの
行動の変革



NESCAFÉ x JAXA x 宇宙兄弟

家族で楽しみながら地球の環境変動について学ぼう！
宇宙から見た地球の変化と、私たちにできること
#NescafeOurPlanetプロジェクト

みんなでアクションをはじめよう！

NEW! わくわくさんと作る! エコ“宇宙工作”

六太と日々人からのメッセージ

宇宙まで飛ばせ！
君だけのスペースシャトルを作ろう

#NescafeOurPlanet
わくわくさんと作る!

It all starts with a NESCAFÉ

輪ゴムで飛ばす
スペースシャトル!

NESCAFÉ x JAXA x 宇宙兄弟

宇宙から見た地球の変化とは？

- 宇宙からは、地球に起こっている様々な変化を観測できるんだ。
- 衛星が観測した自然現象を解析したデータは、JAXAが公開しているよ。
- 温暖化の影響が気になるな。
- 世界各地で気になる自然現象が起こっているね。みんなと一っしょに見てみよう。

衛星が観測した世界の自然現象を見てみよう！

- 宇宙から見た！日本とインドの猛暑
アマティ・パテル
- 宇宙から見た！巨大な台風
福田 直人
- 宇宙から見た！グリーンランド 氷の大融解
イヴァン・トルストイ
- 宇宙から見た！最大級のエルニーニョ
フィリップ・ルイス
- 宇宙から見た！大型ハリケーン

宇宙から見た！最大級のエルニーニョ

エルニーニョ現象と海面水温

ヤアマン！エルニーニョって知ってる？
ほら、ペルー沖の赤道のちかくで貿易風が弱まることで海水面の温度がぐぐーんと高くなるやつね。
JAXAの人工衛星ってエルニーニョも見てるんだって！
すごいぞ「しずく」！

エルニーニョ現象とは…赤道の貿易風が弱まることで中・東部赤道太平洋の海水面温度が上昇する現象

2015年11月21日～25日のインド洋から太平洋にかけての熱帯海域の海面水温の偏差（平年からのずれ）

水循環変動観測衛星「しずく」（GCOM-W）に搭載の高性能マイクロ波放射計2（AMSR2）より

ひえ～！エルニーニョ現象で、ペルー沖から太平洋までの広～い海の水温が、平年より3°Cも高くなったんだって～！

エルニーニョ現象でどんなことが起こるの？

消費者コミュニケーション

キットカット x 長谷川ミラ

テラハ出演のモデル・長谷川ミラ、「#キットずっとプロジェクト」の公式YouTubeホストに！環境問題を学ぶ！



Youtubeチャンネル 
#キットずっと プロジェクト

4/22(Wed) START





2020年3月3日
神戸市
ネスレ日本株式会社

**全国初、神戸市とネスレ日本がプラごみ削減を啓発する新たな取り組み
空きパッケージの回収協力と対象商品の購入で、神戸市アプリ(※)のポイントを付与
- 3月4日(水)から神戸市内のイオンとダイエーでキャンペーンも実施 -**

神戸市とネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 高岡 浩三)は、プラスチックごみ削減を啓発するため、対象のネスレ商品の空きパッケージ回収にご協力いただいた方へ、KOBE エコアクション応援アプリ「イイことぐるぐる」(※)でポイントを付与する全国初の試みを3月4日(水)から3月17日(火)まで、神戸市内のイオンとダイエー、計2店舗で実施します。また、環境に配慮した商品を選ぶエシカル消費を啓発するため、対象のネスレ商品を神戸市内の小売店で購入した場合、同様に「イイことぐるぐる」でポイントを付与する全国初の取り組みを、3月4日(水)から開始します。



写真(左):イオンスタイル神戸南の売り場 / 写真(中央・右):「ネスカフェ エコ&システムパック」回収ボックス