

主要事業マネジメントシート

部局名 商工労働部

事業名	女性が輝くOSAKA実現プロジェクト事業費(企業等と連携した女性が働く機運の盛り上げ)							
予算額	H24 H25	千円() 千円()	H26 H27要求	千円() 2,954千円()	千円() 2,954千円()	実績	H24 H25	千円() 千円()
事業の優先性	<input checked="" type="checkbox"/> 重点課題【知事重点分野】(項目名: 女性の活躍支援(就業促進)) <input checked="" type="checkbox"/> 成長戦略(項目名: 成長を支えるセーフティネットの整備・活躍の場づくり)) <input type="checkbox"/> その他(項目名:)		<input checked="" type="checkbox"/> 人口減少関係(項目名: 生産年齢人口の減少による労働力の減少)) <input type="checkbox"/> 新・地震防災アクションプラン(項目名:)					
事業選択	役割分担	行政としての役割	<input checked="" type="checkbox"/> 府の役割 <input type="checkbox"/> 国の役割 <input type="checkbox"/> 市町村の役割 (理由) 企業等と連携し、社会全体で働く機運を盛上げるためのコーディネータ的な機能であり、事業採算性がないため民間には馴染まない。		民間との役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 民間では実施不可(行政がすべき役割) <input checked="" type="checkbox"/> 民間で実施するためのインセンティブとして実施 <input type="checkbox"/> その他 (理由) 行政がトータルコーディネートを実施。民間は行政と連携しつつ独自に事業を展開。		
	事業手法	手法の妥当性	本事業は女性の就業率を上げるためには、社会全体で取組む必要があることから、企業や大学等の自発的な取り組みを一層促し、社会に強くメッセージを発信することにより「働いていない女性」のマインドアップを図り、働くに誘導するものであるが、マスコミ他企業等とコラボした取り組みにより情報発信・伝播を行なうものであり、手法として妥当。					
	受益と負担	<input type="checkbox"/> 受益者負担あり(内容・水準:)) <input type="checkbox"/> 受益者負担を求めない(理由:)) <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担になじまない						
	将来のリスク管理	-						
	事業間調整	庁内での連携	女性の就業機会拡大プロジェクトチームを設置し、庁内横断的に連携している。また、事業実施に際しては、府民文化部と連携。					
	他事業との整合性等	女性の活躍促進に向け、オール大阪で情報を集約・発信する制度は無く、他事業との整合性に不都合は無い。						
事業効果	目標・指標	(事業目標)	大阪の女性の就業率が全国平均を上回る				-目標に達しなかった場合の改善方策	
		(指標)	(実績)					
		(事業期間)	国の動きを注視しながら期間調整					
	コスト分析	(指標)						
	H24(フルコスト)	千円 / (分析単位)	=	千円	(コスト分析結果)			
	H25(フルコスト)	千円 / (分析単位)	=	千円				
特記事項	<事業優先性や事業選択の判断に影響を与えるような事情が新たに発生した場合に記載>							