



主要事業マネジメントシート

部局名 府民文化部

事業名	水と光とみどりのまちづくり推進事業費 / 担当室課 都市魅力創造局 魅力づくり推進課				
予算額	H24 98,188 千円(57,238 千円)	H26 467,609 千円(174,043 千円)	実績	H24 63,941 千円(51,397 千円)	
	H25 344,666 千円(61,751 千円)	H27要求 131,865 千円(43,365 千円)		H25 245,523 千円(55,540 千円)	
事業の優先性	<input checked="" type="checkbox"/> 重点課題【知事重点分野】 (項目名: 都市魅力の創造) <input checked="" type="checkbox"/> 成長戦略 (項目名: 内外の集客力強化) <input type="checkbox"/> その他 (項目名:)		<input checked="" type="checkbox"/> 人口減少関係 (項目名: 都市・インフラ(都市魅力の向上)) <input type="checkbox"/> 新・地震防災アクションプラン (項目名:)		
事業選択	役割分担	行政としての役割	<input checked="" type="checkbox"/> 府の役割 <input type="checkbox"/> 国の役割 <input checked="" type="checkbox"/> 市町村の役割 (理由)大阪都市魅力創造戦略に定める水と光の首都大阪の実現に向け、水と光の魅力で都市間競争に打ち勝つために、府・市・経済界が一体となって支援	民間との役割分担	<input type="checkbox"/> 民間では実施不可(行政がすべき役割) <input type="checkbox"/> 民間で実施するためのインセンティブとして実施 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (理由)水と光の首都大阪の実現に向け、水と光の魅力で都市間競争に打ち勝つために、府・市・経済界が一体となって支援
	事業手法	手法の妥当性	水と光の魅力で世界の都市間競争に打ち勝つとともに、“水と光の首都大阪”の実現を目指すために、「水都大阪パートナーズ」を府・市・経済界が一体となって支援することが必要		
		受益と負担	<input type="checkbox"/> 受益者負担あり(内容・水準:)) <input type="checkbox"/> 受益者負担を求めない(理由:)) <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担になじまない		
		将来のリスク管理	単年度ごとの事業であり将来リスクなし。		
	事業間調整	庁内での連携	海外向け集客等について、大阪観光局と連携		
	他事業との整合性等	他事業との重複はなし			
事業効果	目標・指標	(事業目標) 別紙(「水都大阪パートナーズ」の事業評価について)のとおり (指標) (実績) 事業目標と同じ 		-目標に達しなかった場合の改善方策 各年度における評価委員会の評価及び意見を踏まえ改善策に取りくむ。	
		(事業期間) H ~ H			
	コスト分析	(指標) H24(フルコスト) 千円 / (分析単位) = 千円  (コスト分析結果) H25(フルコスト) 千円 / (分析単位) = 千円			
特記事項	<事業優先性や事業選択の判断に影響を与えるような事情が新たに発生した場合に記載>				