

主要事業マネジメントシート

部局名 府民文化部

事業名	観光案内所運営事業費 / 企画・観光課										
予算額	H24 H25	千円() 千円()	千円() 千円()	H26 H27要求	千円() 12,500 千円()	千円() 12,500 千円()	実績	H24 H25	千円() 千円()	千円() 千円()	
事業の優先性	<input checked="" type="checkbox"/> 重点課題【知事重点分野】(項目名: 都市魅力の創造) <input checked="" type="checkbox"/> 成長戦略 (項目名: 内外の集客力強化) <input type="checkbox"/> その他 (項目名:)					<input type="checkbox"/> 人口減少関係 (項目名:) <input type="checkbox"/> 新・地震防災アクションプラン (項目名:)					
事業選択	役割分担	民間との役割分担	<input type="checkbox"/> 民間では実施不可(行政がすべき役割) <input checked="" type="checkbox"/> 民間で実施するためのインセンティブとして実施 <input type="checkbox"/> その他(理由) 大阪府全域について観光案内を行うには、行政主導による観光案内所の運営が不可欠。				行政としての役割	<input checked="" type="checkbox"/> 府の役割 <input type="checkbox"/> 国の役割 <input checked="" type="checkbox"/> 市町村の役割(理由) 府・大阪市の連携により実施する事業である。			
	事業手法	手法の妥当性	大阪府内への観光客のさらなる増加を図り、リピータの増加や大阪の快適性による知名度アップをなどにつなげるためには、個々のニーズにあった観光情報等を的確に提供することが重要であり、そのため、観光客への情報提供窓口となる観光案内所の設置・強化が不可欠である。								
		受益と負担	<input type="checkbox"/> 受益者負担あり(内容・水準:)) <input type="checkbox"/> 受益者負担を求めない(理由:)) <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担になじまない								
		将来のリスク管理	次年度以降の運営については、大阪市、大阪観光局と協議を行い、費用の拡大等がないようリスク管理を徹底する。								
	事業間調整	庁内での連携	大阪市、大阪観光局等と連携を図り実施予定								
他事業との整合性等		大阪市、大阪観光局等と情報共有を図り事業を実施予定									
事業効果	目標・指標	(事業目標)	来阪外国人旅行者の増加							-目標に達しなかった場合の見直し・改善方策 毎年度見直しを行い、より効果的な手法を検討・協議し、改善を図る。	
		(指標)	(実績)								
		来阪外国人旅行者数 平成27年 目標値 380万人 (平成25年 実績 262万人、平成26年 目標値 320万人)									
	(事業期間)	H 27 ~ H									
コスト分析	(指標)										
	H24(フルコスト)	千円 / (指標数値)	=	千円	(コスト分析結果)						
	H25(フルコスト)	千円 / (指標数値)	=	千円							
特記事項	<事業優先性や事業選択の判断に影響を与えるような事情が新たに発生した場合等に記入>										