

<大阪畳商工業協同組合>

組合ブランド畳企画開発

－体に優しい抗菌防カビ畳で安心生活－

〈組合概要〉

- 所在地 大阪市西区西本町 1-9-13
- 電話 06-6534-1545
- 設立 昭和 35 年 7 月 23 日
- 業種 畳業
- 組合員数 123（平成 27 年 3 月 31 日現在）
- URL <http://www.osakatatamikumiai.com>

取組期間

平成 23 年 7 月 15 日～平成 24 年 3 月 31 日

取組みの背景・きっかけ

昨今の悪徳業者による消費者被害から来る畳への不信及び畳離れを阻止すること、和の文化の象徴でもある畳の長所を生かし短所を取り除くことで、快適かつ消費者に安心安全の畳を供給することへの取組みが必要であると考えられた。

取組みの内容

1300 年の歴史をもつ畳は日本の風土に適した敷物として現在まで大切に受け継がれてきた。しかし、現在では建築様式の変化に伴い、機密性が高まったこと

で、畳が持つ自然の調湿作用が生かせず、新しい畳ほどカビが生えやすいという欠点が生じている。

そこで調湿作用等畳の特性を生かしたままカビの生えにくい畳を実現するため、最先端加工技術を用い、人にやさしい安全な畳の作成を企画するものである。

「組合ブランド商品」を開発展開することは、組合員が自身を持って安心安全を消費者にお勧めできることであり、結果組合員の意識向上や経営向上につながっていく。

青年部や理事の若年層が中心となる企画促進委員会が主に活動し事業に当たった。

実施成果（平成 27 年 3 月 31 日現在）

事業資金難により、停滞した状態に陥っていますが、前向きな活動により、26 年度の課題である一般家庭用ランク商品の調整と PR 活動の工夫を 27 年度に持ち越す準備が整っている。

【24 年度】

出来上がったブランド畳に対し、24 年度はその PR を行った。しかしながら、

事業資金がなく、各取り扱い登録店がそれぞれにポスティングするなどの地道な作業となり、形のある PR 活動ができなかった。それゆえ、販売成果をほとんど出せず（実績数約 20 枚）の状態です。年度終了となった。

【25年度】

引き続いての地道な PR 活動の下、少しずつ販売実績が上がっては来るものの、まだまだ目標数達成への道は険しく、PR の工夫が急務とされる。（実質数約 30 枚）

今後の展望としては、価格帯の問題として、もう少し一般家庭に普及しやすい設定にできないものかとの組合員からの声もあり、一般家庭用の価格設定でのランク品作成企画を26年度へ持ち越し展開することとなった。

【26年度】

前年度よりの課題であった PR 活動については、引き続き事業資金がないため十分にできなかったが、一般家庭向け価格帯の「ブランド畳」の作成に向けて、事業委員会を重ねて企画立案した。

天然材料及びブランドイグサを使用するという点で、価格設定が難しく、試作品を数種類数十枚作って模索してみたが、完成するには至らなかった。

そのため、来年度への課題を残す結果となってしまったのだが、ブランド品の確立は畳店意識向上を目標ともしているため、27年度には完成させて PR/普及活動ともに行う予定である。

あわせて、PR 事業資金の捻出が急務とされる。