

<大阪府石油協同組合>

SSでの钣金受注に向けた システム構築事業

ーチャレンジ事業を活用して勉強会を開催。見積りシート・DVDで作業の簡素化を図るー

〈組合概要〉

- 所在地 大阪市北区南森町 1-4-19
サウスホレストビル 5F
- 電話 06-6362-2910
- 設立 昭和 27 年 7 月 7 日
- 業種 石油製品販売業
(主にガソリンスタンド)
- 組合員数 422 (平成 29 年 3 月 31 日現在)
- URL <http://www.opda.or.jp>

取組期間

平成 25 年 6 月 10 日～平成 26 年 3 月 31 日

取組みの背景・きっかけ

ハイブリッド車の増加等による石油製品販売量の減少とともに、利益率も大幅に減少しています。今後SSが生き残るためには、トータルカーケアによる油外収益の向上が不可欠であり、钣金事業は有望なアイテムと考えられております。

取組みの内容

現在、钣金事業に取り組んでいるSSも、価格が不透明であり、組合が参入し一定のスキームを提供することにより、

価格も安定し多くのSSで钣金事業に取り組むことが可能になります。今回は、主に軽钣金の受注を目的に、顧客にアピールでき、簡単ですばやく見積りが可能になるシートの作成や消費者向けPRツール、従業員の知識向上のためのDVDの作成を行い、钣金事業の売上増に貢献しました。

実施成果（平成 29 年 3 月 31 日現在）

钣金受注実績

【26年度】

一般钣金（台）	166
保険钣金（台）	29
参加	75社、177ss

【27年度】

一般钣金（台）	139
保険钣金（台）	50
参加	71社、164ss

【28年度】

一般钣金（台）	95
保険钣金（台）	46
参加	69社、162ss

組合の活性化につながった点

組合が新規事業を提案することで組合員に新たな事業への取組み、従来からの事業実績の向上に資するなどのメリットがあります。更にポスターやチラシ等組合が一括して作成配布することにより、組合員は個々に作成する必要がなくコストダウンにつながります。

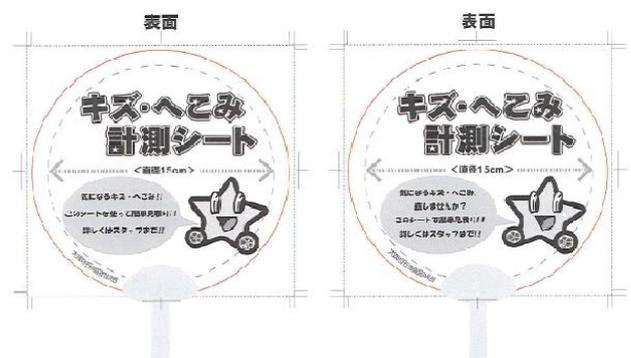
成果

給油所の減少、景気の悪化および他社による钣金事業の参入等を原因として、実績は、成果が上がっているとは言えないものの、每期一定の実績は維持しています。

今後の展望

補助金終了後は、新たな提案やツール等の作成ができていないのが現状。

今年度は、昨年作成したパンフレットを再度組合員宛配布しました。今後も実績を向上させるためには、消費者に対する訴求策が必要であり、組合として検討していく必要があると考えております。



簡単ですばやく見積りが可能になるシート



消費者向けPRツール

钣金补修サービス
給油にプラスαのサービスでお店の顧客満足度をUP!

07

**お店に確かな付加価値をもたらす
钣金补修サービス。
他店との差別化にもつながります。**

給油率に目に入ったお客様の車のボズ・ヘコミ。ウチで直せたらなーと思ったら必ずしも直せませんが、钣金补修サービスがあるけれど、お店の方や仕上がりが不満という方も、ぜひお探しのサービスです。少ない期間で、すぐ始められるだけでなく、お客様に高い満足を提供できるため、おのずと給油の高客UPにもつながります。



カーライフサポート倶楽部

カーライフサポート倶楽部 4つの魅力

<p>高い満足度</p> <p>※満足度調査 ※アンケート ※アンケート</p> <p>※アンケート ※アンケート</p>	<p>高い収益性</p> <p>※アンケート ※アンケート</p> <p>※アンケート ※アンケート</p>
<p>高いリピート性</p> <p>※アンケート ※アンケート</p> <p>※アンケート ※アンケート</p>	<p>高い柔軟性</p> <p>※アンケート ※アンケート</p> <p>※アンケート ※アンケート</p>

販促活動を全面バックアップ!

チラシやポスター、ディスプレイ、看板やメニュー、カー用品の展示や販売のサポート、各種販促活動でお店をサポートいたします。



保険新金にも対応

- FAQ**
- Q1 入会時の費用について教えてください
 - Q2 钣金补修に必要な免許や資格はありますか?
 - Q3 地元の钣金工場と提携するのと何が違いますか?
 - Q4 研修や支援の制度はありますか?