

大阪府工業技術大学講座

平成29年4月～30年3月

狙い：次代を担うものづくり人材を育成



取組内容

110日間におよぶ講義と企業見学で、機械工学の知識を基礎～応用まで網羅。優秀な人材を育成することで、企業が成長し、企業の魅力向上につなげる。

実施結果

参加者数：44名
参加事業者には参加者が長期間抜けることで負担をかけるが、1日も休まず出席する皆出席者が全体の半数いるなど、積極的に参加していただいた。

3S（整理・整頓・清掃）を活用した職場環境改善セミナー

平成29年12月14日

狙い：3Sのノウハウを伝え、働く環境整備の促進



取組内容

3S（整理・整頓・清掃）の徹底により、労働生産性の向上に加え、人材確保にもつながるという意識づけを行うため、3Sのノウハウを提供するセミナーを実施。

実施結果

参加者数：43名
アンケート抜粋：「基本的な部分を解説していただき、よく理解できた」
「次回開催があれば後輩に受講してもらいたい」

30年度の方針

引続き、講義、見学、実習等をとおして、企業の人材育成、働く環境整備を促進していく。

人材活性化フォーラム

平成30年11月頃

狙い：若手が定着し、育つ方法を考える



取組内容

人材確保・育成、職場の活性化（環境整備）は、どの企業においても永遠の課題である。
そうした悩みに対して、コミュニケーションの工夫や、様々なしなかけなど、状況を変えるヒントを提供するためのイベントを開催する。

目標

参加者数：100名

人材に関する課題解決セミナー

平成30年7月～9月頃

狙い：6つのテーマで企業の人材確保を支援



取組内容

「人材に関する課題」をテーマにしたセミナー6回開催
（主な内容）
・メンタルヘルスケア ・雇用関連の助成金、補助金 ・ハラスメント
・採用、人材確保 ・労基署の臨検監督 ・コンプライアンス

目標

参加者数：各回30名

工場の建築基準法セミナー

平成29年8月2日（水）

狙い：改正後の建築基準法を正しく理解し、適法に建築物やその敷地の維持管理を行ってもらう



取組内容	工場向けコンプライアンス研修（3K払拭効果）として、事前に困っていること、疑問に思っていることをお聞きし、そのことを踏まえた内容での講習会を行った。セミナー終了後個別相談も行った。
実施結果	参加者：13名（予約14名） アンケート結果：実際に疑問なところが聞けて、良かった。

ダイカスト工場見学バスツアー

平成30年3月28日（水）

狙い：名前だけではわからない製造業を知ってもらい、魅力を感じてもらう。



取組内容	就職希望者に普段見られない工場内部を実際に見学し、イメージと違うダイカスト工場の内容を知ってもらう。
実施結果	予約人数：2名 30.3.23時点

30年度の方針

当協会の年行事で、工場見学、セミナーを行っているが、その他に意向調査を行い、それを基に工場見学、講演会等を行う。

工場見学バスツアー

平成30年10月上旬

狙い：経営の合理化、技術の向上を図るため、優良工場等の見学会を行う。



取組内容

働く環境改善に積極的な企業を見学し、府内中小企業の環境改善の取り組みを底上げする。

目標

参加者20～40名程度

就職希望者への出前講座等

平成30年数回程度

狙い：業種、職種のイメージや認識と理解を深めるためのセミナー



取組内容

製造業の中の業種や職種を知ってもらい、現場で働いている人の生の声を聴き興味関心をもってもらう。
加盟組合との連携事業

目標

2回以上異業種で行う。