

# 大阪府の取組：平成29年度OSAKAしごとフィールドにおける就職支援

資料5

女性・若者働き方改革推進事業における就職者数（H30年3月15日時点）

|                    |             | 製造          | 建設         | 運輸         |
|--------------------|-------------|-------------|------------|------------|
| 女性・若者<br>※若者は34歳以下 | 274<br>(52) | 188<br>(31) | 57<br>(14) | 29<br>(7)  |
| 大学生<br>※第2新卒含む     | 54<br>(8)   | 36<br>(5)   | 9<br>(1)   | 9<br>(2)   |
| 高校生                | 19<br>(7)   | 14<br>(5)   | 1<br>(0)   | 4<br>(2)   |
| 計                  | 347<br>(67) | 238<br>(41) | 67<br>(15) | 42<br>(11) |

※( )内は女性の就職者数

KPI：平成29年度 190人 ⇒ 平成30年度 250人

# 平成29年度 高校生支援

高校1～2年生

狙い: 3業界の魅力を発信する

## 魅力発信 (インターンシップ)



取組内容

府立学校にコーディネーターを派遣。  
高校1～2年生を対象に、  
3業界の企業へのインターンシップを  
実施し、業界の魅力発信に取り組んだ

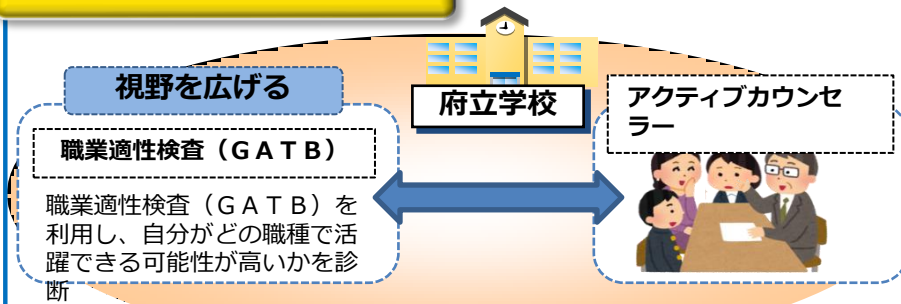
実施結果

インターンシップ参加人数 113名  
インターンシップ受入企業数 43社

高校3年生

狙い: 3業界への就職者を増やす

## 雇用促進 (カウンセラー派遣)



取組内容

9月以降に就職活動を行っている生  
徒を対象に、カウンセリングを実施。  
3業界の魅力発信や、職業適性検査  
を用いて職種志向の転換を図る

実施結果

3業界への就職者数  
19名 (H30年3月15日時点)

# 平成30年度 高校生支援

高校1～2年生

狙い: 3業界の魅力を発信する

魅力発信① (インターンシップ)

目標: 参加者数100人



魅力発信② (高校生向けセミナー・イベント)

OSAKAしごとフィールド、府立学校、その他イベント会場等

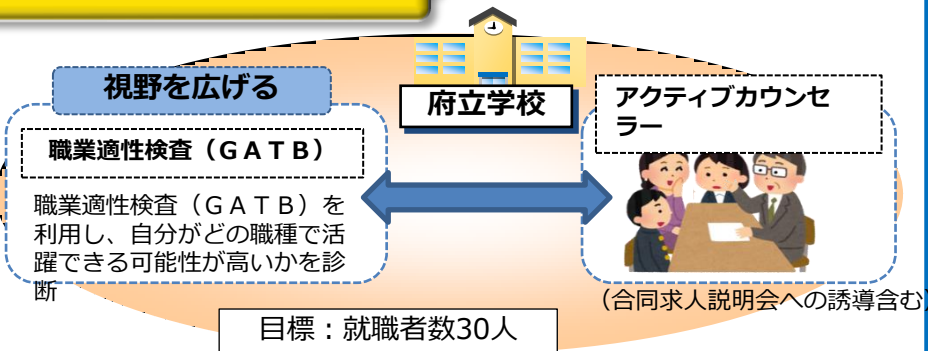


高校3年生

狙い: 3業界への就職者を増やす

雇用促進① (カウンセラー派遣)

目標: 就職者数30人

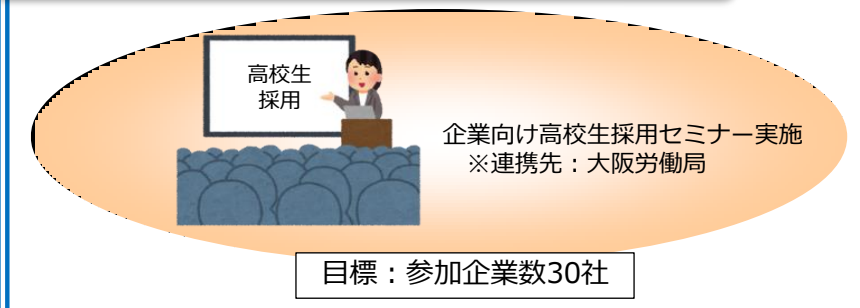


雇用促進② (合同求人説明会、企業向けセミナー)

高校生採用

企業向け高校生採用セミナー実施  
※連携先: 大阪労働局

目標: 参加企業数30社



# 大阪府の取組 平成29年度 OSAKAしごとフィールドを軸とした企業の環境整備

取組名 府(総合労働事務所)職場環境改善セミナー&相談会

実施時期 平成29年11月27日(月)

**狙い：人材確保・定着につながる職場環境改善に向けた取組の必要性を説く**



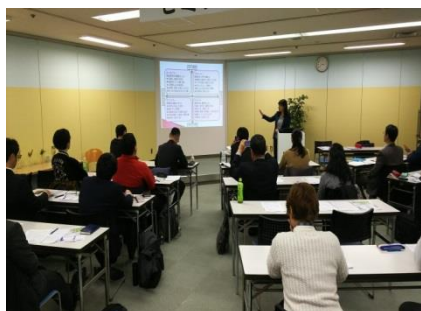
|      |   |
|------|---|
| 取組内容 | (一社)大阪府建団連、HW大阪東と連携し、人材確保・定着につながる職場環境改善に向けたセミナーと専門家による個別相談会を実施。<br>セミナーテーマ：①魅力のある求人票の書き方 ②明日から始める魅力ある職場環境づくり ③職場環境改善に関する助成金 |
|------|---|

|      |  |
|------|--|
| 実施結果 | 参加者 セミナー76名、相談会2名<br>満足度 セミナー82%、相談会100% |
|------|--|

取組名 中小企業人材支援センター(大阪働き方改革支援センター)における企業向けセミナー

実施時期 H29.6～H30.3

**狙い：中小企業の成長を担う人材の育成や定着などをサポートする**



|      |   |
|------|---|
| 取組内容 | 中小企業の成長を担う若者・女性の育成や定着などに向けた支援をするための有料セミナーを『“若者力”活用セミナー』のブランドで計10回開催。<br>テーマ例：早期離職を避け！新入若手社員が会社に馴染みやすい職場づくり<br>会社が維持成長し従業員がいまいき働く真の“働き方改革”の進め方 |
|------|---|

|      |   |
|------|---|
| 実施結果 | 総参加社数：236社(266名)<br>アンケート結果：各回において満足度90%超 |
|------|---|

# 大阪府の取組：平成30年度OSAKAしごとフィールドを軸とした企業の環境整備

## 平成30年度 中小企業人材支援センター(大阪働き方改革支援センター) 概要

### 設置の目的

- 労働市場の大幅な改善が見られる一方、企業の人材不足はますます深刻化している
- 人材確保に関する相談窓口を設置し、業界のイメージアップや働く環境整備を支援
- 平成30年度はセミナーやコンサルティング、求職者との交流会等を通じて、企業の人材確保力をUPさせる支援を充実

### OSAKAしごとフィールド

- ・求職者に3業界の魅力を伝える

一体

### 中小企業人材支援センター(大阪働き方改革支援センター)

- ・人材確保に関するコンサルティング、セミナーの実施
- ・ワークアップ計画の実施
- ・支援の効果を検証するための企業及び求職者調査
- ・OSAKAしごとフィールドの求職者支援と連携し、企業の人材確保を支援



求職者の掘り起こし  
OSFへの誘導

大学生、フリーター、女性 等



連携

### 大阪人材確保推進会議

- ・中小企業人材支援センターの事業PR
- ・先進事例の紹介や、講師の派遣



### KPI

- 同センターの支援を受けて人材確保に繋がった企業数: 200社

# 平成29年度 職場環境改善のためのプログラム（パッションプログラム） 事業概要

## 目的・狙い

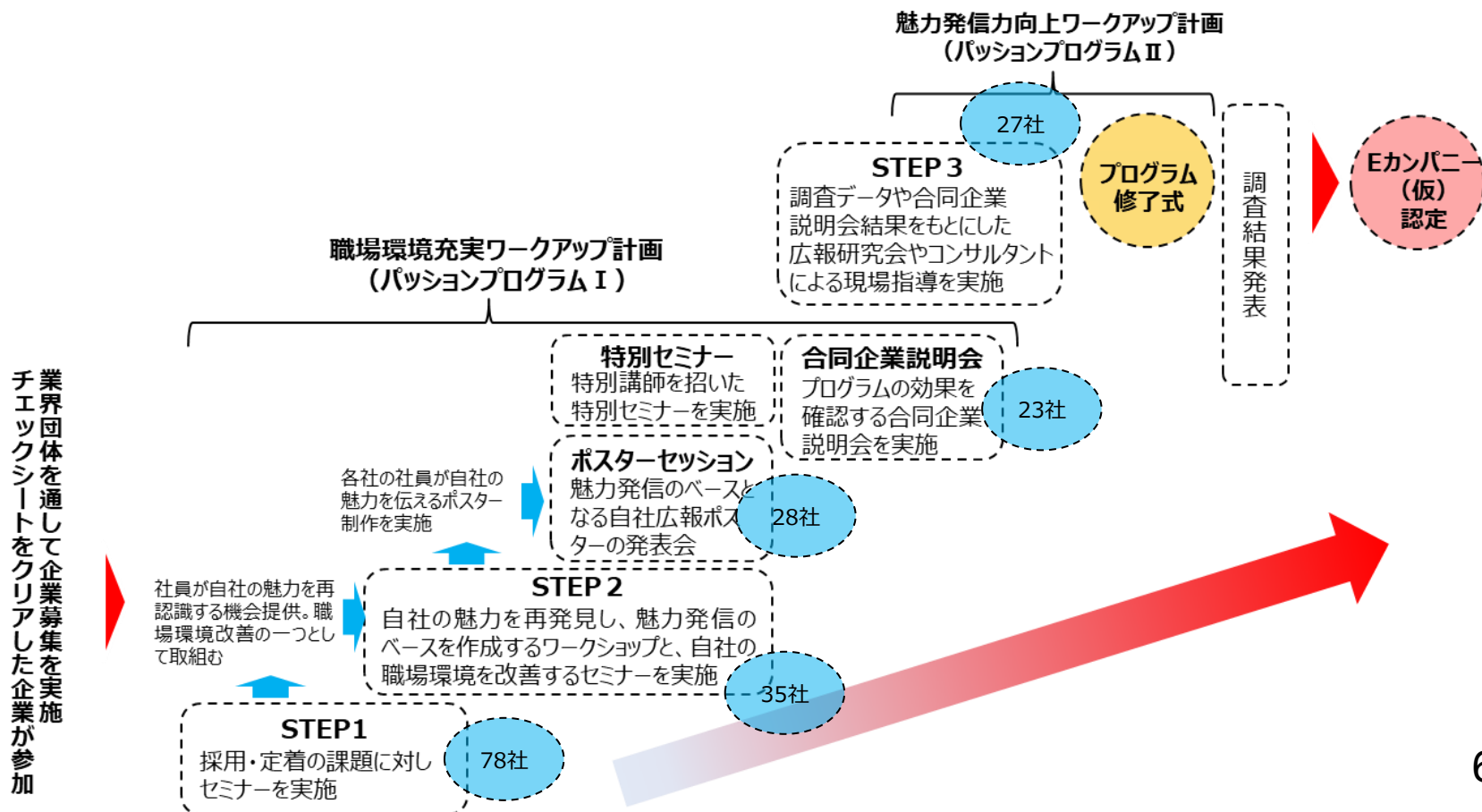
製造・運輸・建設の3業界の企業に、女性、若者の採用、定着に効果的な職場環境整備を推奨し、自社の魅力を見つけ、それを伝える広報力を身につけてもらう。プログラム受講企業を「大阪人材確保推進会議Eカンパニー（仮称）」に認定し、業界のイメージアップを推進する。

## 平成29年度 概要

女性・若者が「魅力を感じる」職場づくりを推進するためのプログラムを提供。職場環境改善（ハード、ソフト）だけでなく、魅力発信の土台となる広報組織づくりにも取り組む。業界団体から推薦を受けた企業に対して「職場環境充実ワークショップ計画（STEP1、2）」と「魅力発信力向上ワークショップ計画（STEP3）」を実施する。

## 平成29年度スケジュール

6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月





# 平成29年度 職場環境改善のためのプログラム（パッションプログラム）実施結果（1月末まで）

## STEP1

参加企業 78社

- ◆「採用できない」を解決したい！
  - ・「応募がない」を解決したい  
8/8(火)13:00-17:00
  - ・「内定辞退」を防ぎたい  
8/21(月)13:00-17:00
- ◆「定着しない」を解決したい！
  - ・「若手が辞める」を解決したい  
8/9(水)13:00-17:00
  - ・「社員が育たない」を解決したい  
8/28(月)13:00-17:00



8/8セミナーの様子



### アンケート結果

「大変よかった」「よかった」

96.5%

## STEP3

参加企業 27社

- ◆発信力向上のためのプレゼントトレーニング  
1/22(月) 14:00-17:00
- ◆人材確保のためのSNS活用方法  
2/23(金) 14:00-17:00
- ◆修了証授与式&特別セミナー  
3/20(火) 14:00-17:00
- ◆中小企業診断士による  
コンサルティングプログラム

**セミナープログラム** 会場：いすゞエム・おおさか 本館3階 セミナールーム

|   |   |
|---|---|
| 平成30年1月22日(月)14時00分～17時00分<br>発信力向上のためのプレゼントトレーニング  | 平成30年3月20日(火)14時00分～17時00分<br>修了証授与式 & 『広報強化のための特別セミナー』 |
| 平成30年2月23日(金)14時00分～17時00分<br>人材確保のためのSNS活用方法<br>(講師) クラウド・マーケティング推進部長 池田 大樹 特別講師 北原 潤一 氏 | 特別セミナー<br>株式会社アイテム プロシエックマネージャー (人事部長) 北原 潤一 氏          |

**コンサルティングプログラム**

貴社の状況についてヒアリングし、今回のプログラムが内部でどのように活用されているかを確認し、よくなるためのアドバイスを行います。また、これまでの取材結果をもとに、広報ページを作成します。  
※5月以降、大阪府HPで公開します。 実施時期：1月末～3月上旬(予定)

1/22セミナーの様子



### アンケート結果 ※1/22結果のみ

「大変よかった」「よかった」

100%

## STEP2

参加企業 35社

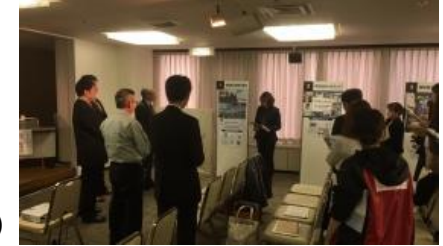
- ◆Yahoo特別セミナー&STEP2決起会  
9/1(金)18:30-20:00
- ◆自社の魅力を再発見するワークショップ  
10/12(木)14:00-18:00  
11/6(月)14:00-18:00
- ◆自社の環境整備を推進するセミナー  
10/5(木) 15:00-17:00  
11/2(木) 15:00-17:00
- ◆魅力発信ポスターセッション(投票)  
&世耕氏特別セミナー  
11/21(火)13:30-17:00



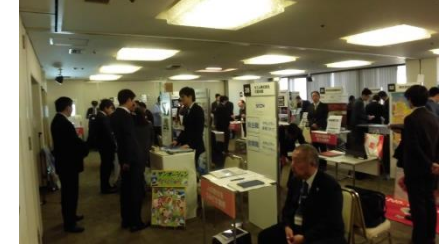
9/1決起会



11/21ポスターセッション



12/6OSAKAジョブマッチ (72社266人)



**Yahoo! JAPANが特別公開!**  
常識にとらわれない  
広報・ブランド戦略

常務取締役 世耕 石弘 氏

9月1日(金) 18時30分～19時30分(受付18時～)

対象：企業経営者、採用担当者等

参加費：無料 定員：250名

平成29年度  
11月21日(火)

定員 100名

会場 15:30 開演(16:00分)

会場：E.S. 本社本館10階

### アンケート結果

「大変よかった」「よかった」

91.4%

- ◆OSAKAジョブマッチ（合同企業説明会）  
12/6(水)11:00-18:00  
※うち本事業参加企業23社

### 実績 全参加企業の結果

総訪問数 **1,265**  
1人あたり **4.76社**  
1社あたり **17.57人**

# 平成30年度 職場環境改善のためのプログラム（ワークアップ計画）実施計画

※平成29年度までは「パッションプログラム」と記載

## 目的・狙い

※平成29年度と同じ

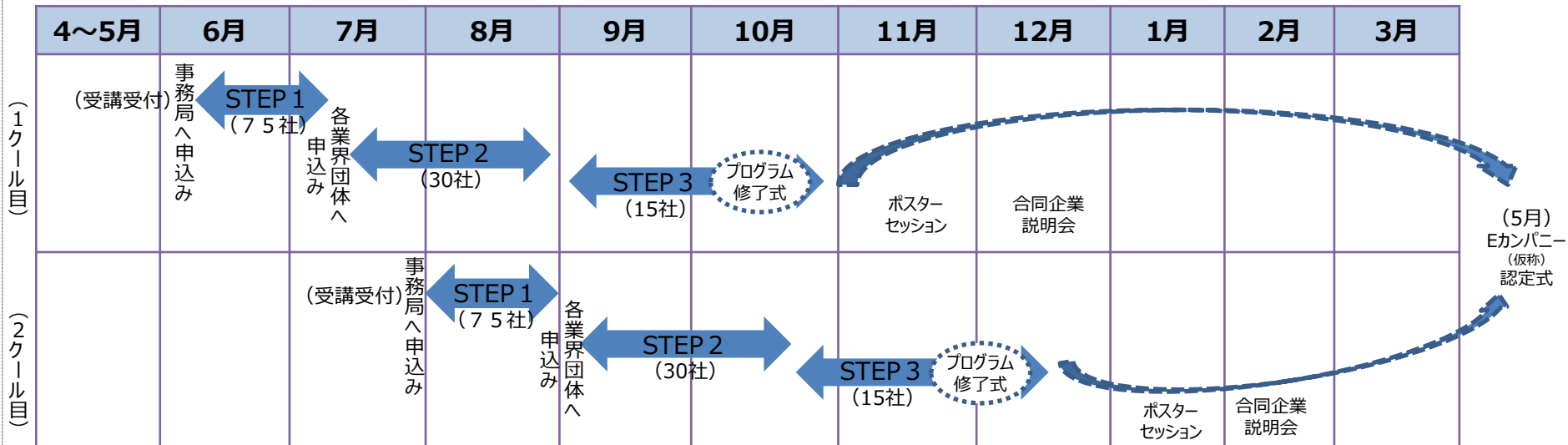
製造・運輸・建設の3業界の企業に、女性、若者の採用、定着に効果的な職場環境整備を推奨し、自社の魅力を見つけ、それを伝える広報力を身につけてもらう。プログラム受講企業を「大阪人材確保推進会議Eカンパニー（仮称）」に認定し、業界のイメージアップを推進する。

## 平成30年度 概要

※下線部分はH29年度からの変更点

|                      |  |
|----------------------|--|
| STEP 1               | 「人材確保」をテーマに、 <u>業界団体所属有無を問わず3業界の企業</u> を対象に実施。   |
| STEP 2               | STEP 1を受講した業界団体所属企業を対象に、 <u>「職場環境整備」</u> をテーマとしたワーク形式のセミナーを実施。                                 |
| STEP 3               | STEP2受講企業を対象に、女性、若者に向けた「魅力発信」をテーマとしたセミナー、ワークを実施。   |
| ポスターセッション<br>合同企業説明会 | <u>STEP 3 受講企業</u> を対象に、自社のPRポスターの人気投票（求職者等）の結果報告、講評を行う「ポスターセッション」、若者を対象とした「合同企業説明会」を実施（任意参加）。 |

## 平成30年度スケジュール





## 大阪人材確保推進会議



「大阪人材確保推進会議 E（イー）カンパニー（仮称）」とは・・・

人材確保のため、業界の常識等にとらわれず女性・若者に魅力ある職場づくりと女性・若者に向けた情報発信・着信に取り組む、

- ・熱心で（**E**ager）、
- ・これからの変化や成長が楽しみでわくわくする（**E**xcited）、
- ・意欲と行動力のあるすぐれた（**E**xcellent）

良い（イー）企業。

「大阪人材確保推進会議 E（イー）カンパニー（仮称）」になると、大阪府（大阪人材確保推進会議）のホームページへの企業情報の掲載、ロゴマークの使用等に加え、大阪人材確保推進会議の取組みへの協力実績に応じ、合同企業説明会への無料出展等の特典があります！

※H29年度大阪人材確保推進会議等で「エクセレントカンパニー（仮称）」と表記していたものです。

# 魅力発信ブース／WEBページについて

魅力発信ブース(建設業界分野)について、更に発信効果を高めるためレイアウト、掲載方法等を変更しました。

## 変更前

- ・建設業で働く人のインタビュー記事掲載
- ・建設業で実際に使用する道具等の展示

## 変更後

- ・建設業で働く人の写真→詳細記事はWEBへ(QRコードで誘導)
- ・プロのライターによる取材・記事発信
- ・建設業界セミナー、資料等の設置スペースを設定

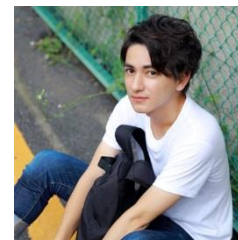
## 建設業で働く人のインタビュー記事掲載

建設業で働く人のインタビュー記事をQRコードを活用して、展示パネル→WEBへ誘導する仕組みをつくる。

## プロのライターによる取材・記事発信

プロのライターによる取材、記事作成を依頼し、SNS等を活用して発信する。

- 【詳細】
- ・インタビュー・ライター：ニシキドアヤトさん(フォロワー 約5,000人)
  - ・取材対象：株式会社浪花組(左官業)
  - ・記事掲載時期：平成30年4月中(予定)※4月10日取材予定



|        |      |       |
|--------|------|-------|
| ツイート   | フォロー | フォロワー |
| 20,201 | 376  | 5,048 |

## 建設業界セミナー、資料等の設置スペースを設定

建設業界に関するセミナーや、合同企業説明会等を広報できるスペースを設置し広報スペースとして活用する。

**展示パネル＋WEBを活用し、若者等への魅力発信を更に強化**