

大阪府の取組：平成29年度OSAKAしごとフィールドにおける就職支援

女性・若者働き方改革推進事業における就職者数（H30年3月15日時点）

		製造	建設	運輸
女性・若者 ※若者は34歳以下	274 (52)	188 (31)	57 (14)	29 (7)
大学生 ※第2新卒含む	54 (8)	36 (5)	9 (1)	9 (2)
高校生	19 (7)	14 (5)	1 (0)	4 (2)
計	347 (67)	238 (41)	67 (15)	42 (11)

※()内は女性の就職者数

KPI：平成29年度 190人 ⇒ 平成30年度 250人

平成29年度 高校生支援

高校1～2年生

狙い: 3業界の魅力を発信する

魅力発信 (インターンシップ)



取組内容

府立学校にコーディネーターを派遣。
高校1～2年生を対象に、
3業界の企業へのインターンシップを
実施し、業界の魅力発信に取り組んだ

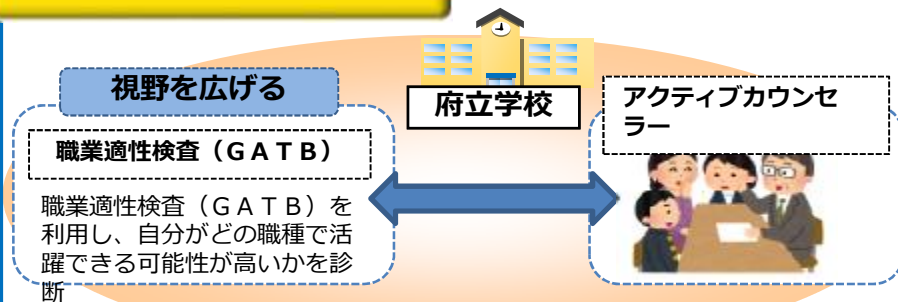
実施結果

インターンシップ参加人数 113名
インターンシップ受入企業数 43社

高校3年生

狙い: 3業界への就職者を増やす

雇用促進 (カウンセラー派遣)



取組内容

9月以降に就職活動を行っている生徒を対象に、カウンセリングを実施。
3業界の魅力発信や、職業適性検査
を用いて職種志向の転換を図る

実施結果

3業界への就職者数
19名 (H30年3月15日時点)

平成30年度 高校生支援

高校1～2年生

狙い: 3業界の魅力を発信する

魅力発信① (インターンシップ)

目標: 参加者数100人



魅力発信② (高校生向けセミナー・イベント)

OSAKAしごとフィールド、府立学校、その他イベント会場等



目標: 参加者数30人

高校3年生

狙い: 3業界への就職者を増やす

雇用促進① (カウンセラー派遣)

視野を広げる

職業適性検査 (GATB)

職業適性検査 (GATB) を利用し、自分がどの職種で活躍できる可能性が高いかを診断

府立学校

アクティブカウンセラー



(合同求人説明会への誘導含む)

目標: 就職者数30人

雇用促進② (合同求人説明会、企業向けセミナー)

高校生採用

企業向け高校生採用セミナー実施
※連携先: 大阪労働局

目標: 参加企業数30社

大阪府の取組 平成29年度 OSAKAしごとフィールドを軸とした企業の環境整備

取組名 大阪府トラック協会・河北支部×府(総合労働事務所)職場環境改善セミナー&相談会

実施時期 平成29年10月17日(水)

狙い：人材確保・定着につながる職場環境改善に向けた取組の必要性を説く



取組内容 大阪府トラック協会・河北支部と連携し、人材確保・定着につながる職場環境改善に向けたパネルトーク形式のセミナーと労務管理や経営改善などに関する具体的なアドバイスを専門家が行う個別相談会を実施。

実施結果 参加者 セミナー86名、相談会4名
 満足度 セミナー83%、相談会75%
 アンケート抜粋：実体験を基に講義してもらえたのがよかった。トップが旗をふらないと会社は変わらないと感じた。

取組名 中小企業人材支援センター(大阪働き方改革支援センター)における企業向けセミナー

実施時期 H29.6～H30.3

狙い：中小企業の成長を担う人材の育成や定着などをサポートする



取組内容 中小企業の成長を担う若者・女性の育成や定着などに向けた支援をするための有料セミナーを『“若者力”活用セミナー』のブランドで計10回開催。
 テーマ例：早期離職を防げ！新入若手社員が会社に馴染みやすい職場づくり
 会社が維持成長し従業員がいきいき働く真の“働き方改革”の進め方

実施結果 総参加社数：236社(266名)
 アンケート結果：各回において満足度90%超

大阪府の取組：平成30年度OSAKAしごとフィールドを軸とした企業の環境整備

平成30年度 大阪働き方改革支援センター(中小企業人材支援センター) 概要

設置の目的

- 労働市場の大幅な改善が見られる一方、企業の人材不足はますます深刻化している
- 人材確保に関する相談窓口を設置し、業界のイメージアップや働く環境整備を支援
- 平成30年度はセミナーやコンサルティング、求職者との交流会等を通じて、企業の人材確保力をUPさせる支援を充実

OSAKAしごとフィールド

- ・求職者に3業界の魅力を伝える

一体

大阪働き方改革支援センター(中小企業人材支援センター)

- ・人材確保に関するコンサルティング、セミナーの実施
- ・ワークアップ計画の実施
- ・支援の効果を検証するための企業及び求職者調査
- ・OSAKAしごとフィールドの求職者支援と連携し、企業の人材確保を支援



求職者の掘り起こし
OSFへの誘導

大学生、フリーター、女性 等



連携

大阪人材確保推進会議

- ・大阪働き方改革支援センターの事業PR
- ・先進事例の紹介や、講師の派遣



KPI

- 同センターの支援を受けて人材確保に繋がった企業数:200社

平成29年度 職場環境改善のためのプログラム（パッションプログラム）事業概要

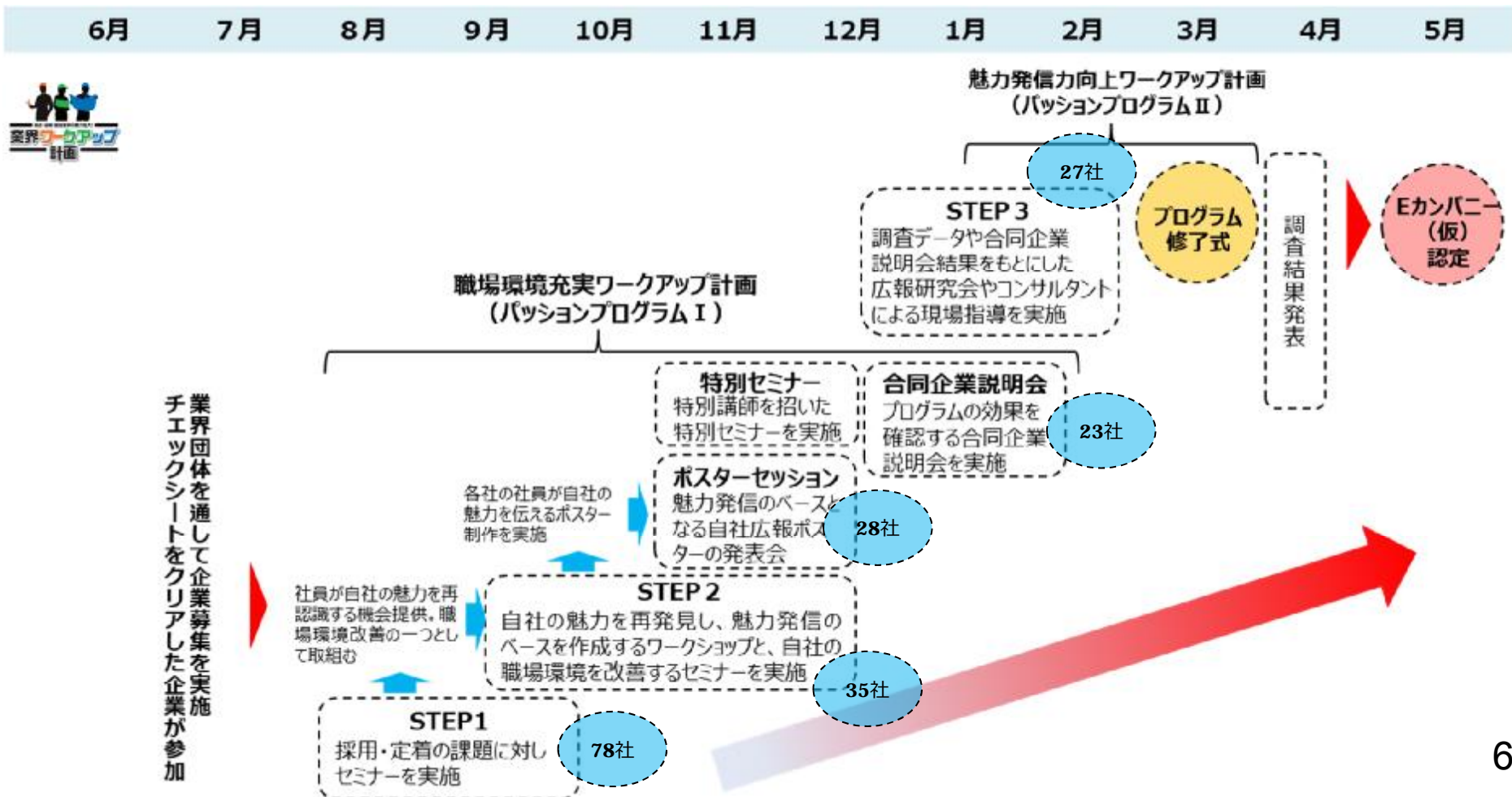
目的・狙い

製造・運輸・建設の3業界の企業に、女性、若者の採用、定着に効果的な職場環境整備を推奨し、自社の魅力を見つけ、それを伝える広報力を身につけてもらう。プログラム受講企業を「大阪人材確保推進会議Eカンパニー（仮称）」に認定し、業界のイメージアップを推進する。

平成29年度 概要

女性・若者が「魅力を感じる」職場づくりを推進するためのプログラムを提供。職場環境改善（ハード、ソフト）だけでなく、魅力発信の土台となる広報組織づくりにも取り組む。業界団体から推薦を受けた企業に対して「職場環境充実ワークアップ計画（STEP1、2）」と「魅力発信力向上ワークアップ計画（STEP3）」を実施する。

平成29年度スケジュール



平成29年度 職場環境改善のためのプログラム（パッションプログラム）実施結果（1月末まで）

STEP1

参加企業 78社

- ◆「採用できない」を解決したい！
 - ・「応募がない」を解決したい
8/8(火)13:00-17:00
 - ・「内定辞退」を防ぎたい
8/21(月)13:00-17:00
- ◆「定着しない」を解決したい！
 - ・「若手が辞める」を解決したい
8/9(水)13:00-17:00
 - ・「社員が育たない」を解決したい
8/28(月)13:00-17:00



8/8セミナーの様子



アンケート結果

「大変よかった」「よかった」

96.5%

STEP2

参加企業 35社

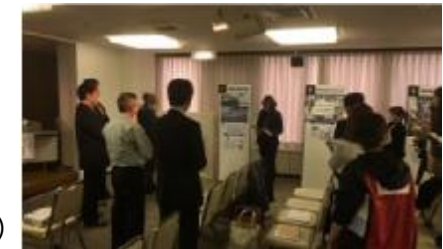
- ◆Yahoo特別セミナー&STEP2決起会
9/1(金)18:30-20:00
- ◆自社の魅力を再発見するワークショップ
10/12(木)14:00-18:00
11/6(月)14:00-18:00
- ◆自社の環境整備を推進するセミナー
10/5(木) 15:00-17:00
11/2(木) 15:00-17:00
- ◆魅力発信ポスターセッション(投票)
&世耕氏特別セミナー
11/21(火)13:30-17:00



9/1決起会



11/21ポスターセッション



12/6OSAKAジョブマッチ (72社266人)



アンケート結果

「大変よかった」「よかった」

91.4%

- ◆OSAKAジョブマッチ（合同企業説明会）
12/6(水)11:00-18:00
※うち本事業参加企業23社

実績 全参加企業の結果

総訪問数 **1,265**
1人あたり **4.76社**
1社あたり **17.57人**

STEP3

参加企業 27社

- ◆発信力向上のためのプレゼントレーニング
1/22(月) 14:00-17:00
- ◆人材確保のためのSNS活用方法
2/23(金) 14:00-17:00
- ◆修了証授与式&特別セミナー
3/20(火) 14:00-17:00
- ◆中小企業診断士による
コンサルティングプログラム



1/22セミナーの様子



アンケート結果 ※1/22結果のみ

「大変よかった」「よかった」

100%

平成30年度 職場環境改善のためのプログラム（ワークアップ計画）実施計画

※平成29年度までは「パッションプログラム」と記載

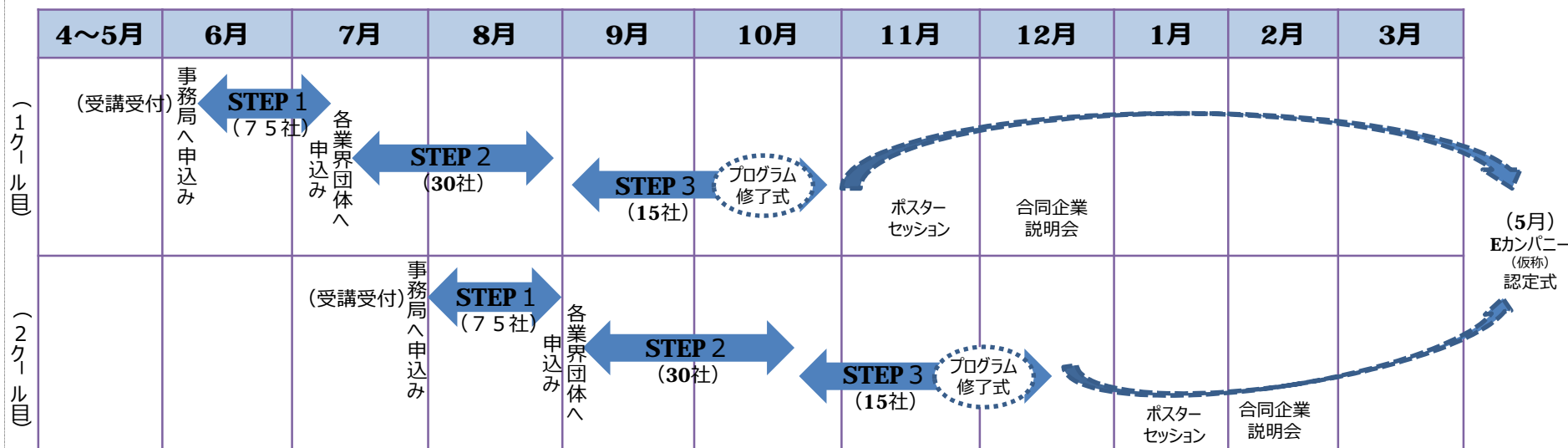
目的・狙い ※平成29年度と同じ

製造・運輸・建設の3業界の企業に、女性、若者の採用、定着に効果的な職場環境整備を推奨し、自社の魅力を見つけ、それを伝える広報力を身につけてもらう。プログラム受講企業を「大阪人材確保推進会議Eカンパニー（仮称）」に認定し、業界のイメージアップを推進する。

平成30年度 概要 ※下線部分は大29年度からの変更点

STEP 1	「人材確保」をテーマに、 <u>業界団体所属有無を問わず3業界の企業</u> を対象に実施。
STEP 2	STEP 1 を受講した業界団体所属企業を対象に、 <u>「職場環境整備」</u> をテーマとしたワーク形式のセミナーを実施。
STEP 3	STEP 2 受講企業を対象に、女性、若者に向けた「魅力発信」をテーマとしたセミナー、ワークを実施。
ポスターセッション 合同企業説明会	STEP 3 受講企業を対象に、自社のPRポスターの人気投票（求職者等）の結果報告、講評を行う「ポスターセッション」、若者を対象とした「合同企業説明会」を実施（任意参加）。

平成30年度スケジュール



大阪人材確保推進会議



「大阪人材確保推進会議 E（イー）カンパニー（仮称）」とは・・・

人材確保のため、業界の常識等にとらわれず女性・若者に魅力ある職場づくりと女性・若者に向けた情報発信・着信に取り組む、

- ・熱心で（**E**ager）、
- ・これからの変化や成長が楽しみでわくわくする（**E**xcited）、
- ・意欲と行動力のあるすぐれた（**E**xcellent）

良い（イー）企業。

「大阪人材確保推進会議 E（イー）カンパニー（仮称）」になると、大阪府（大阪人材確保推進会議）のホームページへの企業情報の掲載、ロゴマークの使用等に加え、大阪人材確保推進会議の取組みへの協力実績に応じ、合同企業説明会への無料出展等の特典があります！

※H29年度大阪人材確保推進会議等で「エクセレントカンパニー（仮称）」と表記していたものです。