

# 6. 平成29年度 主な事業

## 平成29年度 主な事業 ※一部抜粋。詳細は29年度事業実施計画（案）参照。

就職目標  
**200人**  
程度

製造

- 5 Sを活用した職場環境改善セミナー (No.42)**  
 労働生産性の向上のみならず、人材確保にもつながる5 Sのノウハウを提供するセミナーを実施 (参加予定者 50名)
- ものづくりWEEK (No.43、44)**  
 ものづくり体験セミナーやバスツアー等複数のコンテンツを組み合わせたイベント「ものづくりWEEK」を開催  
 (参加予定者 No.43 : 20名 No.44 : 70名)
- MOBIO連携セミナー&交流会 (No.50)**  
 ものづくりの総合支援拠点であるMOBIO (ものづくりビジネスセンター大阪) と連携して、企業向けセミナーを実施  
 (参加予定者 70名)
- 金融機関等と連携したぎせんこうをはじめとする職業能力開発校見学会等の開催 (No.49、51、52)**  
 企業に対して、ぎせんこうをはじめとする職業能力開発校見学会等を開催することで、訓練生等の採用を促進  
 (参加予定企業 No.49 : 120社 No.51 : 60社 No.52 : 100社)

運輸

- 就業支援担当者向け運輸業界セミナー等 (No.55)**  
 大学や高校等で就業支援に携わる方の業界の理解を図るため、セミナーや学校訪問を通して業界の最新情報や人材確保のための取組みを紹介
- トラック輸送における取引環境・労働時間改善大阪府地方協議会 (No.58)**  
 平成28年度に実施したパイロット事業 (実証実験) の取組状況の結果を踏まえ、平成29年度パイロット事業を検討及び実施
- 人材確保を目的とした情報発信の強化 (No.61、62)**  
 人材確保を目的に、企業向け特設サイトの開設や女性・若者等へのメディアを活用した業界の魅力を発信

建設

- 建設業施工体験学習&第4回 建設・土木技能体験フェア (技フェスタ2017) (No.67、68)**  
 「若手技能者の人材確保・育成」を目的に、舞台化粧施工体験等、一から作り上げ完成させる喜びを実感してもらうための施工体験学習等を実施  
 (参加予定者 No.67 : 100名 No.68 : 3000名)
- 建設業界魅力発信セミナー (No.74)**  
 ライフステージに沿ったマネープランと働く意義を知るとともに、業界で実際に働いている方とのトークセッションをセットとしたセミナー等を実施  
 (参加予定者 20名)
- 建設業設備施工体験学習 (No.78)**  
 建物の内装設備に関する施工体験学習を実施することで、業界への職種志向拡大をめざす (参加予定者 20名)