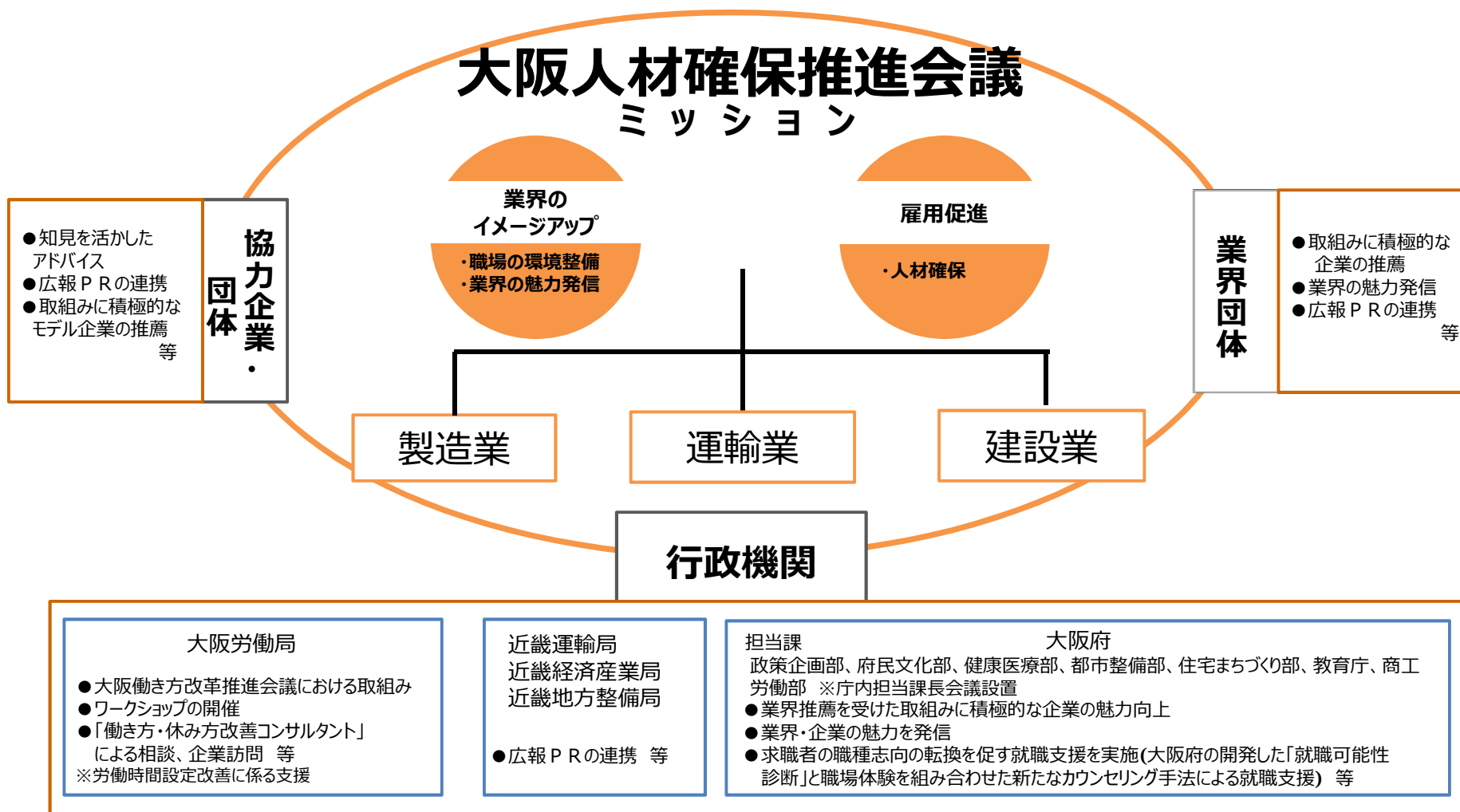


平成29年度 事業実施計画



目次

1. 女性・若者働き方改革推進事業の概要

女性・若者働き方改革推進事業運営体制・・・P.3

2. 業界のイメージアップへの取組み

①基本的な職場環境整備のための「職場環境整備セミナー & 相談会」・・・P.4

②「職場環境改善のためのプログラム（パッションプログラム）」の提供など・・・P.5

③『エクセレントカンパニー』の選定・・・P.6

3. 雇用促進の取組み

求職者の「職種志向を転換・拡大」する取組み・・・P.7

4. 各分野ごとの重点的な取組み

①製造業界編「企業の職場環境整備の促進による業界イメージアップ」・・・P.8

②運輸業界編「高校生・大学生をターゲットとした運輸業界魅力発信」・・・P.9

③建設業界編「社員の魅力向上による業界イメージアップ」・・・P.10

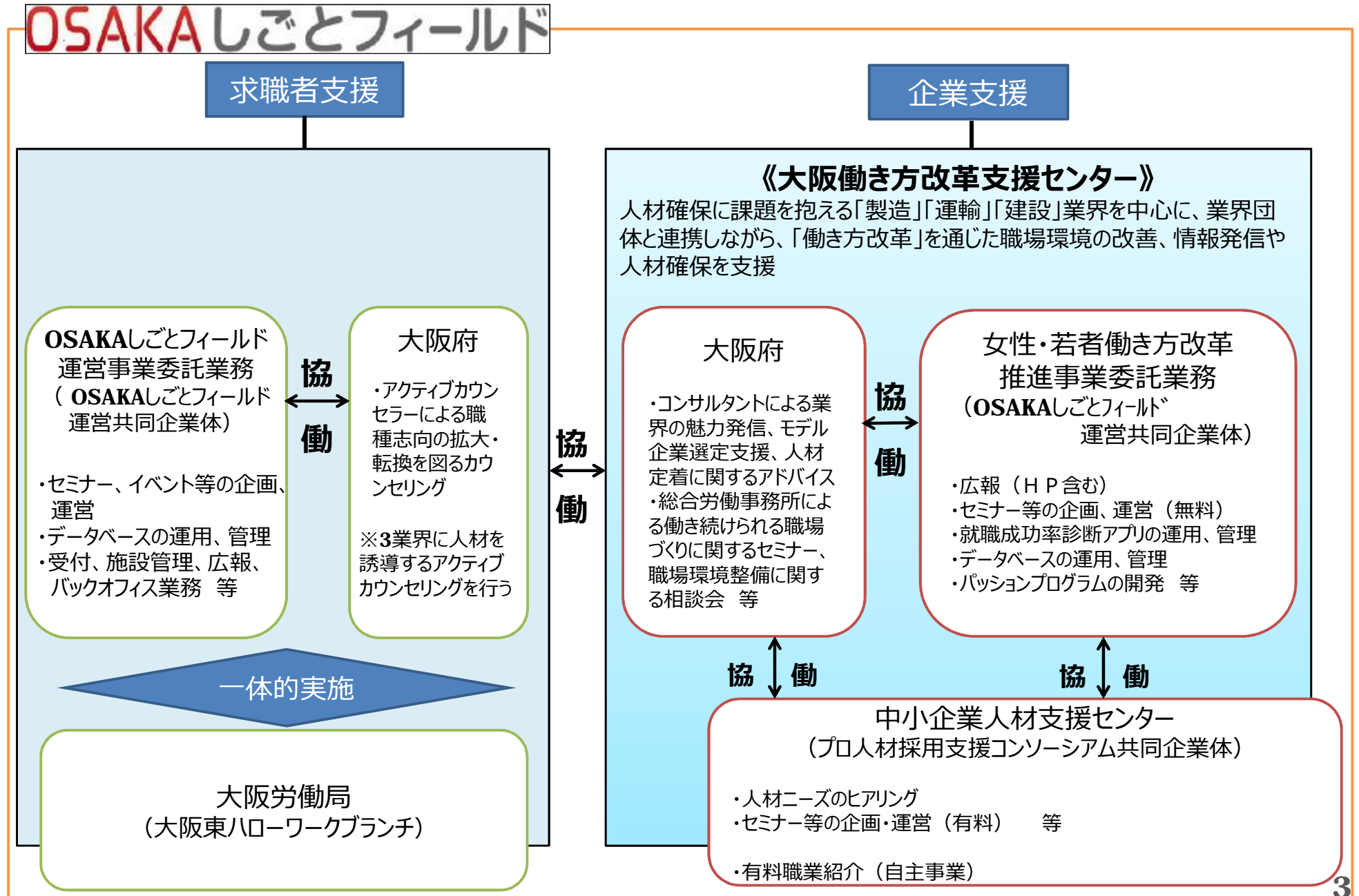
5. 分野横断的な取組み

女性活躍推進編「女性が活躍できる職場提供づくり」・・・P.11

6. 平成29年度 主な事業・・・P.12

1. 女性・若者働き方改革推進事業の概要

女性・若者働き方改革推進事業運営体制（OSAKAしごとフィールド）



2. 業界のイメージアップへの取組み

① 基本的な職場環境整備のための「職場環境整備セミナー＆相談会」

- ・就職しやすい、働きやすい・働き続けられる職場づくりに関する法律・制度の解説、取組みの事例やメリットなど職場の環境整備に向けたセミナーを実施
- ・労務管理、就業規則等に関して、専門家が具体的なアドバイスを行う個別相談会を実施

「大阪働き方改革支援センター」

職場の環境整備に向けた業界の取組みをバックアップ^o

《セミナー》

女性・若者が、働きやすい・働き続けられる職場づくりに関する法律・制度、取組みの事例やメリット等

- 年3回（100人/回）を予定
※各業界に特化した内容で実施
- 場所：エルおおさか 等
- 対象者：企業経営者・人事担当者
（製造、運輸、建設）

《相談会》

専門家による労務管理、就業規則の整備、人事制度構築など、職場環境整備に関する具体的なアドバイス等

- 年3回（8人/回）を予定
- 場所：エルおおさか 等
- 対象：企業経営者・人事担当者
（製造、運輸、建設）

誘導

広報PR
集客

連携

ニーズ
課題の反映

大阪人材確保推進会議

業界団体傘下企業全体の幅広い底上げ

地域労働ネットワークの活用

※地域労働ネットワーク：府内7ブロックに設置。市町村、ハローワーク、労働基準監督署、商工会議所・商工会、労働団体、経営者団体で構成。
（事務局：総合労働事務所）

2. 業界のイメージアップへの取組み

②「職場環境改善のためのプログラム（パッションプログラム）」の提供など

- ・女性・若者が「魅力を感じる」職場づくりを推進するための、『パッションプログラムⅠ』を提供すると共に、業界別に必要な取組みを提示する『パッションプログラムⅡ』を作成
- ・職場環境改善（ハード、ソフト）だけでなく、**魅力発信の土台となる広報組織づくり**も含む

H29年度実施内容

- ・業界から推薦を受けた企業に対する「**職場環境改善のためのプログラム（パッションプログラムⅠ）**」の提供
- ・「**職場環境改善のためのプログラム（パッションプログラムⅡ）**」開発のための**企業、従業員、求職者調査の実施**

職場環境改善のためのプログラム（パッションプログラムⅠ）セミナーテーマ例

- ①社会的背景（人口減少・女性の活躍）、②今ドキの女性・若者の志向、③女性・若者に効果的な取組み（ハード編）、④女性・若者に効果的な取組み（ソフト編）
 ⑤女性・若者受け入れのための体制づくり（制度・教育）、⑥女性・若者採用に向けた取組み、⑦女性・若者に魅力を発信するための組織づくり（前編）
 ⑧女性・若者に魅力を発信するための組織づくり（後編）

スケジュール

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
職場環境改善のためのパッションプログラムⅠの提供		業界推薦	府のチエック	セミナー① セミナー②	セミナー③ セミナー④	セミナー⑤ セミナー⑥	セミナー⑦ セミナー⑧				
プログラム充実のための 調査の実施 （企業・従業員・求職者）		業界団体等を通じ企業、従業員調査に協力いただける企業を募集	調査実施		結果集計	調査結果まとめ 調査協力企業へのフィードバック				調査結果発表	
職場環境改善のためのパッションプログラムⅡの作成・提供											調査結果を反映し、パッションプログラムⅡを作成・提供

（エクセレントカンパニー選定に向けたスケジュールイメージ）

女性・若者に魅力ある職場環境が整備された企業の出現

エクセレントカンパニー
15社程度

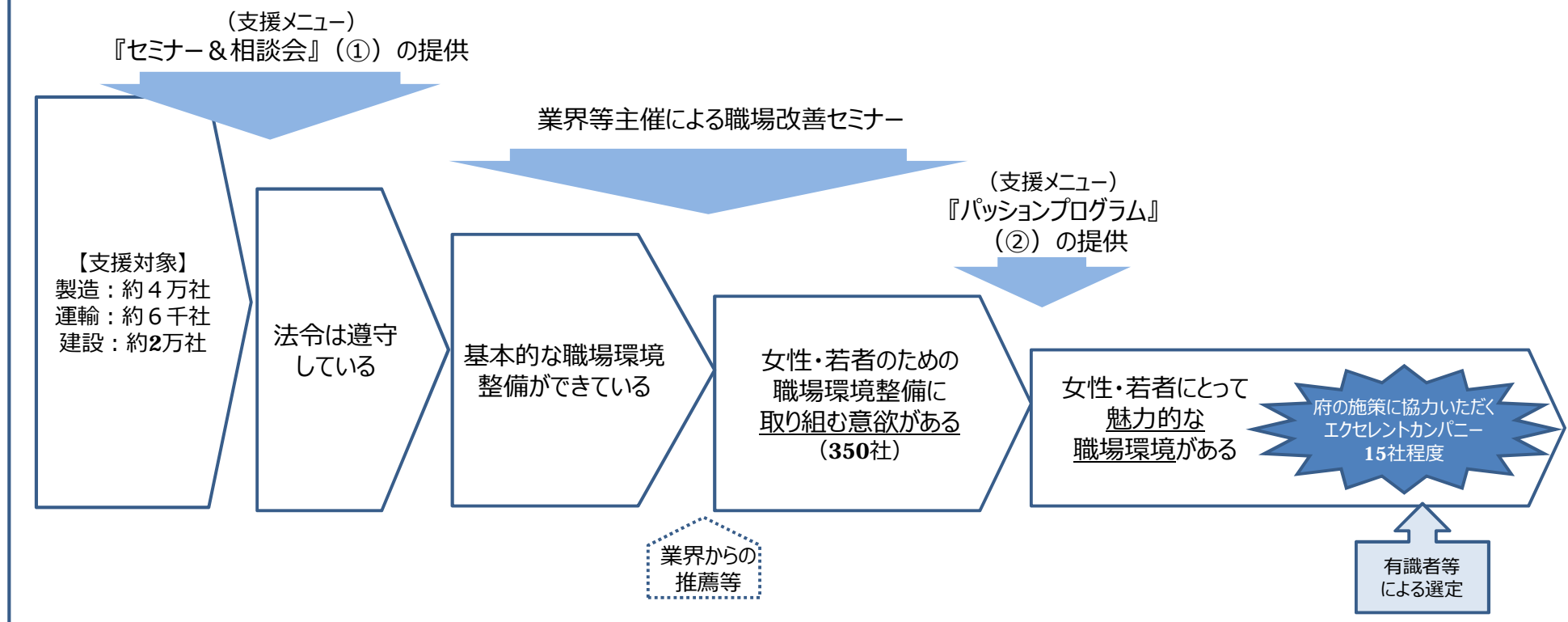
2. 業界のイメージアップへの取組み

③「エクセレントカンパニー」の選定

女性・若者にとって魅力ある職場環境が整備され、府の施策にも協力して、**業界の魅力を積極的に発信いただく「エクセレントカンパニー」**を選定

エクセレントカンパニー選定に向けて

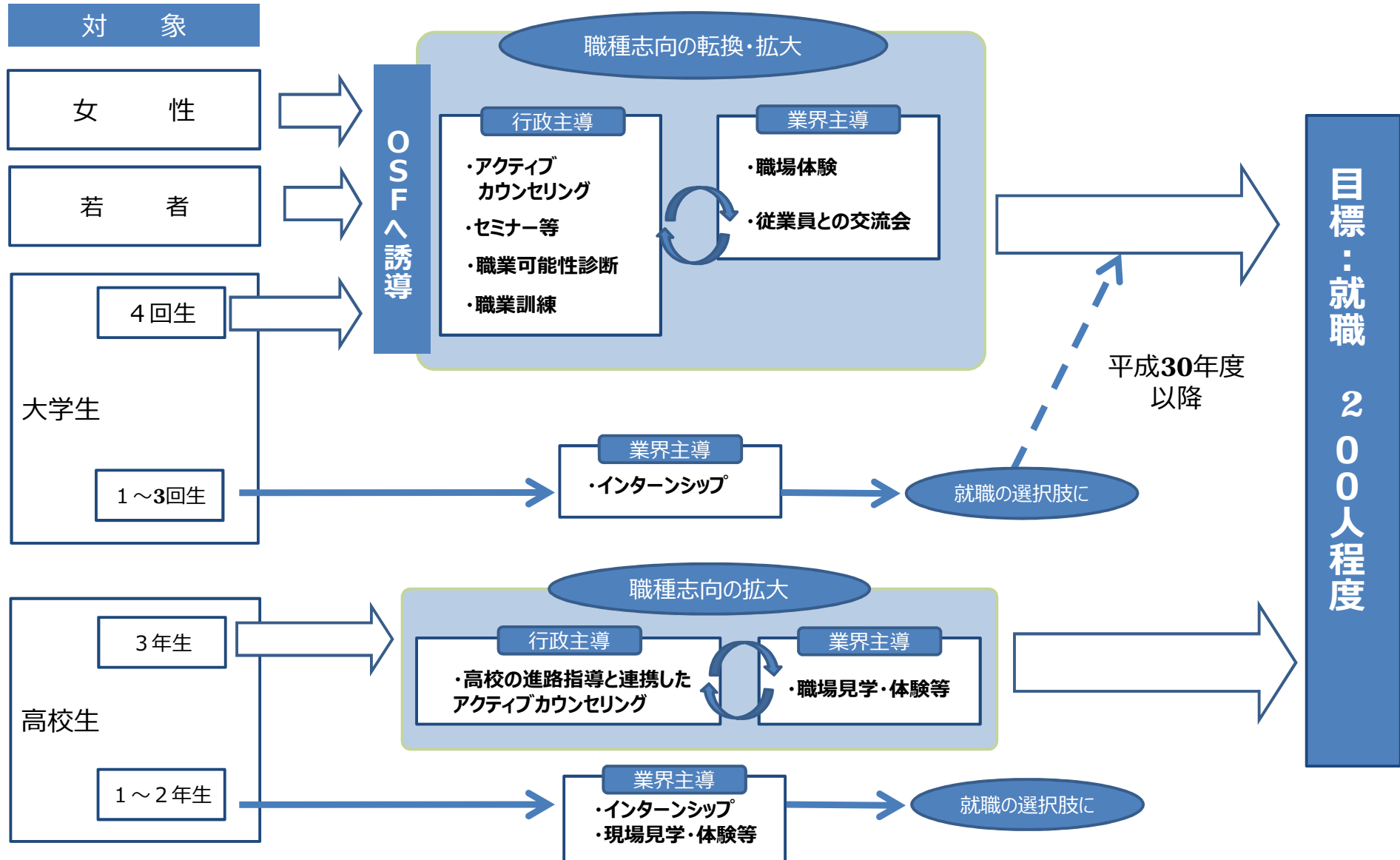
- ・企業の職場環境整備の状況に応じ、職場環境整備を推進するための様々な支援メニューを提供する
- ・**業界から推薦**を受け、府が提供する職場環境改善プログラム（パッションプログラム）等を活用して、女性・若者に魅力的な職場環境を整備した企業の中から、**府の施策に協力**いただける企業を、有識者等に「エクセレントカンパニー」として選定いただく
- ・「エクセレントカンパニー」には、業界のイメージアップのために、女性・若者に魅力的な情報を積極的に発信いただく



3. 雇用促進の取組み

求職者の「職種志向を転換・拡大」する取組み

大阪人材確保推進会議の構成員が協力・連携し、求職者等の職種志向の転換・拡大を図り、若者等の人材を必要とする業界の人材確保を支援



4. 各分野ごとの重点的な取組み

① 製造業界編 「企業の職場環境整備の促進による業界イメージアップ」

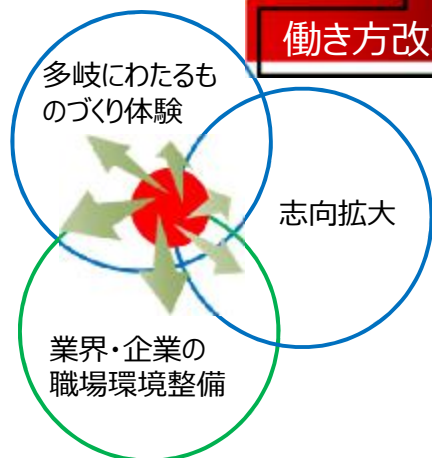
目的

企業の職場環境整備の促進による業界の魅力拡大

実施イメージ

雇用促進

働き方改革



業界・企業の環境整備の意識啓発

職場環境の整備への意識づけセミナー

「職場環境の改善に向けた相談会&セミナー」
開催時期：10・2月（予定） (No.39)

「5Sを活用した職場環境改善セミナー」
開催時期：11月 (No.42)



MOBIO連携セミナー&交流会

～中小企業で取組める人材を確保するコツとは～

1. 新卒高校生編 (No.50)

開催時期（定員）：6月（20名）

2. 女性編 ※出張MOBIO-café

開催時期（定員）：8月（30名）

場所：ビジネスプラザおおさか（りそなグループ）

3. 離職防止編

開催時期（定員）：9月（20名）

業界イメージアップ

ものづくりWEEK

(No.43、44)

ものづくり体験セミナーなど複数のコンテンツを
組み合わせた体験イベントを実施

1週間まるごものものづくり体験



(メニュー例)

ものづくり体験セミナーや先輩モデルとの交流会など

ダイカスト体験会バスツアーなど



開催時期：9月末以降（予定）

対象者：高校生、大学生、女性、若者

場所：OSAKAしごとフィールド・エルおおさかなど

【実施団体】

大阪府ものづくり振興協会

大阪府工業協会

【コーディネート】

大阪府

【協力企業・団体】

株式会社近畿大阪銀行

株式会社りそな銀行

大阪労働局

MOBIO(ものづくりビジネスセンター大阪)

4. 各分野ごとの重点的な取組み

②運輸業界編 「大学生・高校生をターゲットとした運輸業界魅力発信」

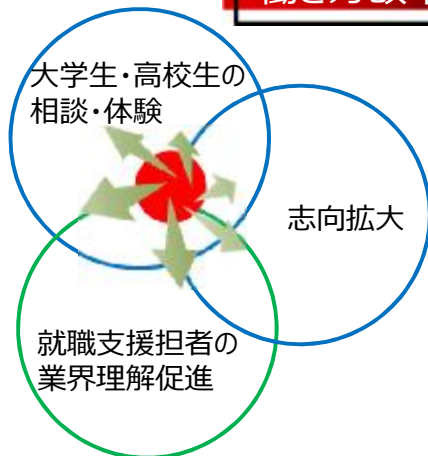
目的

大学生・高校生と進路指導者などその周辺者の業界理解の促進による雇用拡大

実施イメージ

雇用促進

働き方改革



【実施団体】

大阪府トラック協会
近畿運輸局

【コーディネート】

大阪府

【協力企業・団体】

大阪労働局
鴻池運輸株式会社
佐川急便株式会社

業界理解促進

就業支援担当者向け業界セミナー等

(No.55)

1. 就業支援担当者向け業界セミナー
大学生や高校生等が就職する上で、影響力のある就職支援対象者に対して、業界理解を図るセミナーを実施

業界
講座

+

グループ
ワーク

開催時期：7月下旬（予定）

対象者：大学キャリアセンター職員、
高校 校長・進路指導教員、
就業支援担当者 等 80名

講師：鴻池運輸株式会社 辻代表取締役会長
(大阪府トラック協会 会長)

場所：大阪市内

2. 業界PR

大阪府トラック協会が個別に高校を訪問し、職場環境整備の取組み等を情報提供

開催時期：7月以降（予定）

対象者：高校 校長・進路指導教員

場所：高校

業界イメージアップ

出張相談

(No.57)

アクティブカウンセラーが学校に出向き、仕事理解等の支援と業界の仕事等を積極的に情報提供

開催時期：9月～11月ごろ（予定）

対象者：大学生・高校生等

場所：大学や高校等

業界密着ツアー

(No.56)

企業の物流現場において、働く先輩の体験談や実際の仕事を通して感じる魅力などを体感

業界
講座

+

交流会

+

見学
体験

開催時期：9月末以降（予定）

対象者：高校生や進路指導担当教員等 20名

場所：佐川物流センター

4. 各分野ごとの重点的な取組み

③建設業界編 「社員の魅力向上による業界イメージアップ」

目的

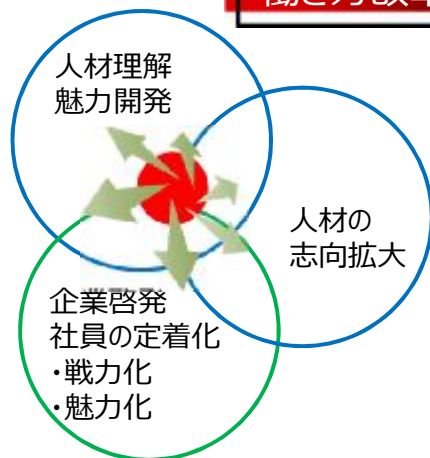
“社員の魅力向上”による業界・企業の雇用促進



実施イメージ

雇用促進

働き方改革



【実施団体】

大阪建設業協会
大阪府建団連
大阪住宅安全衛生協議会

【コーディネート】

大阪府

【協力団体】

大阪府建団連
雇用推進事業 雇用推進研究会
建設産業専門団体近畿地区連合会
近畿冷凍空調工業会

業界理解促進

業界イメージアップ

採用力向上セミナー

(No.75)

社員が自社の魅力を再認識し、発信できる人材へ成長させ、採用力の向上を図るセミナーを実施

開催時期：6月・9月（予定）

対象者(定員)：経営者・職人など (30名)

場所：エル・おおさか

講師：今 恒男(株)パーソナルヴィジョン研究所

若手社員魅力化セミナー

※複数社合同

(No.76)

若手社員が自社の魅力を再認識できるセミナーと複数企業の社員の交流会を実施

開催時期：6月・9月（予定）

対象者(定員)：34歳以下の若手社員 (30名)

場所：エル・おおさか

講師：今 恒男(株)パーソナルヴィジョン研究所

建設業施工体験学習

(No.67)

一から作り上げ完成させる喜びを実感できる施工体験学習を実施

開催時期：7月13日

対象者(定員)：高校生・専門学生 (100名)

場所：花博記念公園鶴見緑地

職種：型枠・鉄筋・大工・左官・塗装・板金 他

建設業設備施工体験学習

(No.78)

「OSAKAしごとフィールド」の施設内を活用した建物の内装設備に関する施工体験学習を実施

開催時期：10月（予定）

対象者(定員)：女性・若者 (20名)

場所：OSAKAしごとフィールド（予定）

5. 分野横断的な取組み

女性活躍推進編 「女性が活躍できる職場提供づくり」

目的

女性が長く活躍できる職場環境の整備等、女性活躍推進の機運を盛り上げること

～今後の予定～

輝く女性★活躍推進シンポジウム（仮称）
～「女性管理職からみた、女性が長く活躍できる職場環境づくりの心得」～

第1部 講演（40分）
講演者：大阪サクヤヒメ表彰受賞者 伊藤 みどり氏
(積水ハウス(株) 経営企画部 ダイバーシティ推進室長 常務理事)

第2部 パネルディスカッション（60分）
パネラー：伊藤 みどり氏
奥田 絵美氏 (株)ママそら代表取締役社長)
他1名

第3部 交流会
開催時期：7月11日（火）14:00～ エルおおさか10階
対象（定員）：企業経営者・人事担当など（100名）
共催：OSAKA女性活躍推進会議

各協力機関実施のセミナーへの誘導

1 企業主導型 保育事業セミナー 開催時期：9月予定 内容：企業向け説明会	2 しごとカセミナー 開催時期：9月～10月 内容：企業人として必要な スキルの醸成
--	--

マッチング事業

OSAKAしごとフィールド 面接会
開催時期：11月予定 内容：就職面接練習

【実施団体】

大阪府
大阪商工会議所

【協力団体】

OSAKA女性活躍推進会議

大阪サクヤヒメ表彰（大阪商工会議所が2016年から開始）

**社会で輝く女性、仕事と育児の両立などワークライフバランスを
実現している女性を対象とした表彰事業**

OSAKA女性活躍推進会議

（大阪商工会議所・関西経済連合会・近畿経済産業局・大阪労働局・大阪府にて構成）

**男女が持てる力を十分に発揮し、あらゆる分野で活躍できる元気な大阪
をめざす会議**