

受動喫煙防止対策における飲食店 の実態調査

令和3年2月 大阪府健康医療部健康推進室健康づくり課

< 目 次 >

I	調査概要	1
II	調査結果	2
	(1) 店舗の状況等について	
	① 従業員の総人数（アルバイト・パート含む）	2
	② 客席面積	2
	③ 営業時間	3
	④ 標識の掲示	4
	(2) 健康増進法について	
	① 「健康増進法」の認知度	5
	② 「原則屋内禁煙」の認知度	5
	(3) 店舗の客席での受動喫煙防止対策について	
	① 2020年3月以前（法改正前）の対応状況	6
	② 2020年4月以降（法改正後）の対応状況	7
	③ 受動喫煙防止対策の取組みを決める際に参考としたもの	8
	④ 受動喫煙防止対策による影響	
	・ 店内環境について	9
	・ 客数について	9
	・ 客層について	10
	・ 売り上げについて	10
	・ その他の影響について	11
	(4) 喫煙可能店（喫煙可能室設置）における受動喫煙防止対策について	
	① 回答数、従業員数、客席面積	12
	② 大阪府受動喫煙防止条例の認知度（2022年4月施行）	12
	③ 大阪府受動喫煙防止条例の認知度（2025年4月施行）	13
	④ 喫煙室設置費用の一部を補助する国及び大阪府の補助制度の認知度	13
	⑤ 「原則屋内禁煙」の実施時期（見込み）	14
	⑥ 「原則屋内禁煙」の課題	15
	⑦ 「原則屋内禁煙」に取り組むための必要な支援、環境整備	16

I 調査概要

■調査の目的

令和2年4月に健康増進法が全面施行されたことに伴い、飲食店を含む多くの人々が利用する施設の屋内は「原則禁煙」となりました。

本調査では、大阪府内の飲食店における「法・条例の認知度」や「受動喫煙防止対策の状況」などを把握するための調査を実施し、受動喫煙防止に係る取組みの進捗状況や課題を明らかにすることを目的としています。

■調査対象

大阪府内の飲食店 20,000店舗（無作為抽出）

※コンビニエンスストア、インターネットカフェなど飲食以外の営業を主たる目的とする店舗や、出前、テイクアウトを専門に行う店舗等は除く

■調査方法

受託事業者が有する飲食店のデータベースから、無作為に抽出した大阪府内の20,000店舗に対して、調査票を郵送し、返信用封筒、FAX、メール及びウェブ(大阪府HP内)により回収。

※データベースに登録されている情報をもとに業種を「飲食店等」（12,600店舗）、「居酒屋等」（2,600店舗）、「喫茶店等」（2,400店舗）、「バー・スナック等」（2,400店舗）に分類

■調査期間

令和3年1月5日から1月29日まで

■回収状況

有効回収数 5,244件

有効回収率 26.2%

■調査項目

- (1) 店舗の状況等について
- (2) 健康増進法について
- (3) 店舗の客席での受動喫煙防止対策について
- (4) 喫煙可能店（喫煙可能室設置）における受動喫煙防止対策について

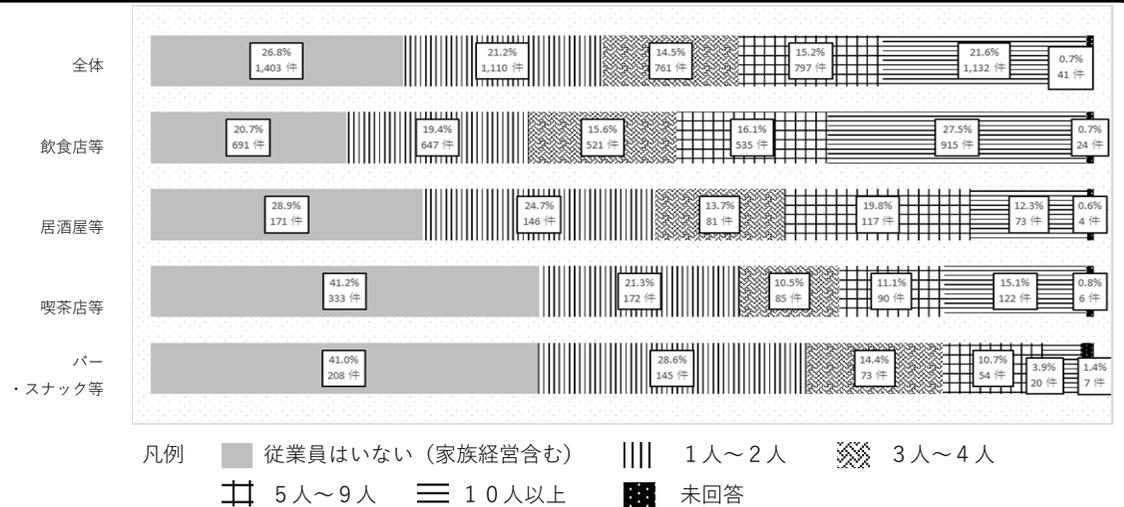
II 調査結果

(1) 店舗の状況等について

従業員の総人数（アルバイト、パートタイマーを含む）を教えてください。【問3】

- ・全体では、「従業員はいない」と回答したのは26.8%で一番多く、「1人～2人」、「10人以上」がそれぞれ約2割となっている。
- ・業種別では、「飲食店等」では「10人以上」が27.5%で一番多く、その他の業種では「従業員がいらない」が一番多くっており、「喫茶店等」「バー・スナック等」では4割を超えている。

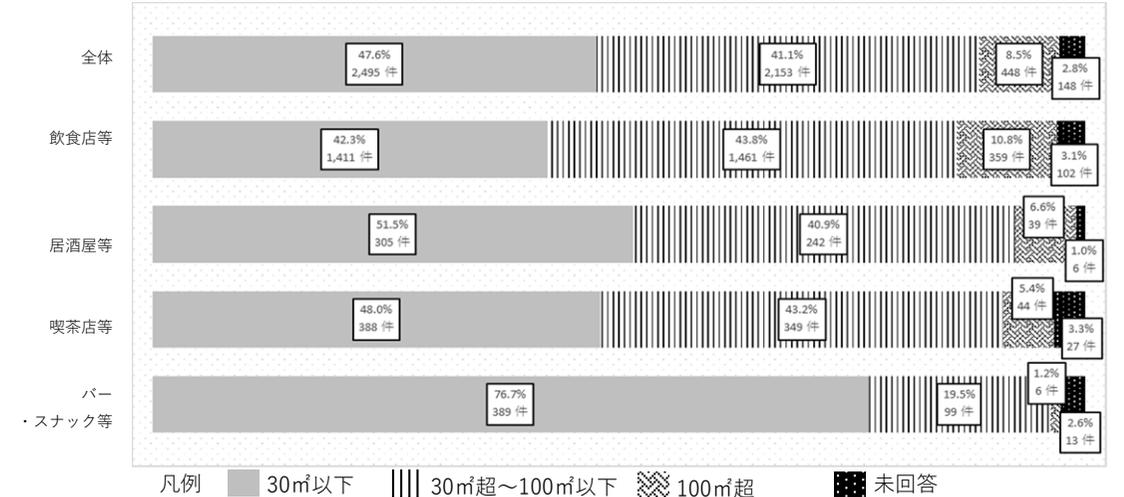
業種分類	合計	従業員はいない (家族経営含む)	1人～2人	3人～4人	5人～9人	10人以上	未回答
全体	5,244	1,403	1,110	761	797	1,132	41
	100.0%	26.8%	21.2%	14.5%	15.2%	21.6%	0.7%
飲食店等	3,333	691	647	521	535	915	24
	100.0%	20.7%	19.4%	15.6%	16.1%	27.5%	0.7%
居酒屋等	592	171	146	81	117	73	4
	100.0%	28.9%	24.7%	13.7%	19.8%	12.3%	0.6%
喫茶店等	808	333	172	85	90	122	6
	100.0%	41.2%	21.3%	10.5%	11.1%	15.1%	0.8%
バー・スナック等	507	208	145	73	54	20	7
	100.0%	41.0%	28.6%	14.4%	10.7%	3.9%	1.4%
不明	4	0	0	1	1	2	0
	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%



客席面積を教えてください。【問4】（「客席」とは、飲食のためにお客さんが利用する場所のことです。厨房、トイレ、廊下、会計レジ、従業員専用スペース等は含みません。）

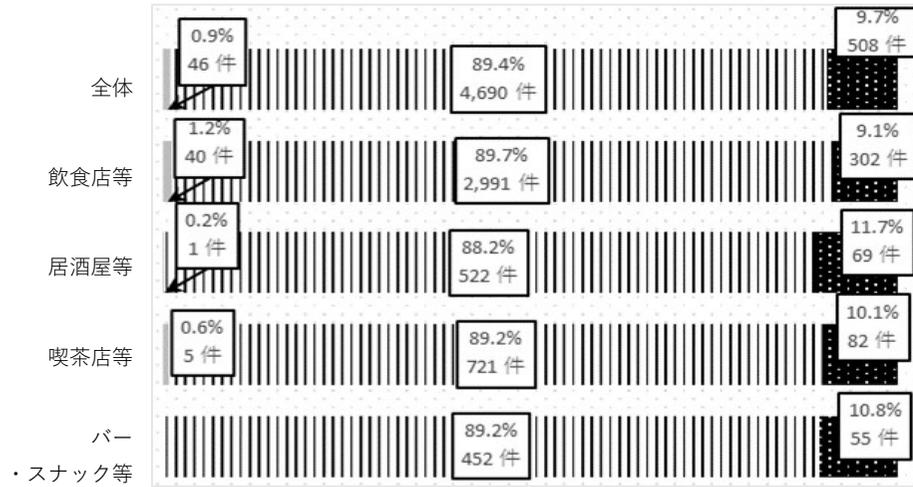
- ・全体では、「30㎡以下」と回答したのは47.6%となっており、100㎡以下が全体の8割を超えている。
- ・業種別では、「バー・スナック等」で「30㎡以下」が特に多くなっている。

業種分類	合計	30㎡以下	30㎡超～100㎡ 以下	100㎡超	未回答
全体	5,244	2,495	2,153	448	148
	100.0%	47.6%	41.1%	8.5%	2.8%
飲食店等	3,333	1,411	1,461	359	102
	100.0%	42.3%	43.8%	10.8%	3.1%
居酒屋等	592	305	242	39	6
	100.0%	51.5%	40.9%	6.6%	1.0%
喫茶店等	808	388	349	44	27
	100.0%	48.0%	43.2%	5.4%	3.3%
バー・スナック等	507	389	99	6	13
	100.0%	76.7%	19.5%	1.2%	2.6%
不明	4	2	2	0	0
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%



営業時間を教えてください。【問5】

業種分類	合計	24時間営業	24時間営業ではない	未回答
全体	5,244	46	4,690	508
	100.0%	0.9%	89.4%	9.7%
飲食店等	3,333	40	2,991	302
	100.0%	1.2%	89.7%	9.1%
居酒屋等	592	1	522	69
	100.0%	0.2%	88.2%	11.6%
喫茶店等	808	5	721	82
	100.0%	0.6%	89.2%	10.2%
バー・スナック等	507	0	452	55
	100.0%	0.0%	89.2%	10.8%
不明	4	0	4	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%



凡例 ■ 24時間営業 |||| 24時間営業ではない ■ 未回答

24時間営業ではない（開店時間）

業種分類	合計	6:00~	8:00~	10:00~	12:00~	14:00~	16:00~	18:00~	20:00~	22:00~	0:00~6:00	未回答
全体	5,244	353	385	1,624	890	71	860	687	184	12	18	160
	100.0%	6.7%	7.3%	31.0%	17.0%	1.4%	16.4%	13.1%	3.5%	0.2%	0.3%	3.1%
飲食店等	3,333	95	88	1,378	672	23	590	337	17	3	9	121
	100.0%	2.9%	2.6%	41.3%	20.2%	0.7%	17.7%	10.1%	0.5%	0.1%	0.3%	3.6%
居酒屋等	592	19	4	87	69	17	225	153	6	1	2	9
	100.0%	3.2%	0.7%	14.7%	11.7%	2.9%	38.0%	25.8%	1.0%	0.2%	0.3%	1.5%
喫茶店等	808	210	263	147	119	20	7	16	1	1	5	19
	100.0%	26.0%	32.5%	18.2%	14.7%	2.5%	0.9%	2.0%	0.1%	0.1%	0.6%	2.4%
バー・スナック等	507	28	30	9	30	11	38	181	160	7	2	11
	100.0%	5.5%	5.9%	1.8%	5.9%	2.2%	7.5%	35.7%	31.6%	1.4%	0.4%	2.1%
不明	4	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
	100.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

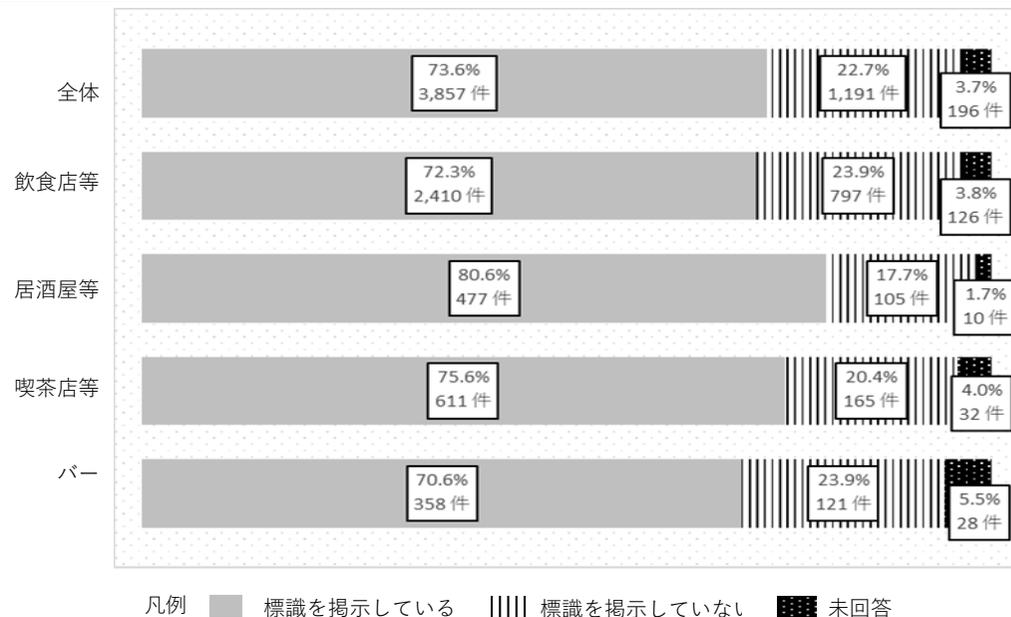
24時間営業でない（閉店時間）

業種分類	合計	6:00~	8:00~	10:00~	12:00~	14:00~	16:00~	18:00~	20:00~	22:00~	0:00~6:00	未回答
全体	5,244	72	72	110	77	100	182	259	880	2,313	998	181
	100.0%	1.4%	1.4%	2.1%	1.5%	1.9%	3.5%	4.9%	16.8%	44.1%	19.0%	3.4%
飲食店等	3,333	18	56	73	16	57	43	85	692	1,711	453	129
	100.0%	0.5%	1.7%	2.2%	0.5%	1.7%	1.3%	2.6%	20.8%	51.3%	13.6%	3.8%
居酒屋等	592	3	2	13	9	1	0	2	38	311	204	9
	100.0%	0.5%	0.3%	2.2%	1.5%	0.2%	0.0%	0.3%	6.4%	52.5%	34.5%	1.6%
喫茶店等	808	48	12	19	16	39	137	168	135	188	25	21
	100.0%	5.9%	1.5%	2.4%	2.0%	4.8%	17.0%	20.8%	16.7%	23.3%	3.1%	2.5%
バー・スナック等	507	3	2	5	36	3	2	3	13	102	316	22
	100.0%	0.6%	0.4%	1.0%	7.1%	0.6%	0.4%	0.6%	2.6%	20.1%	62.3%	4.3%
不明	4	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%

店内の喫煙・禁煙の状況（禁煙、喫煙可能、喫煙室を設置している等）について、お店の出入口に標識を掲示していますか。【問6】

・「標識を掲示している」と回答したのは73.6%となっており、業種別では「居酒屋等」が80.6%で一番割合が高い。

業種分類	合計	標識を掲示している	標識を掲示していない	未回答
全体	5,244	3,857	1,191	196
	100.0%	73.6%	22.7%	3.7%
飲食店等	3,333	2,410	797	126
	100.0%	72.3%	23.9%	3.8%
居酒屋等	592	477	105	10
	100.0%	80.6%	17.7%	1.7%
喫茶店等	808	611	165	32
	100.0%	75.6%	20.4%	4.0%
バー・スナック等	507	358	121	28
	100.0%	70.6%	23.9%	5.5%
不明	4	1	3	0
	100.0%	25.0%	75.0%	0.0%

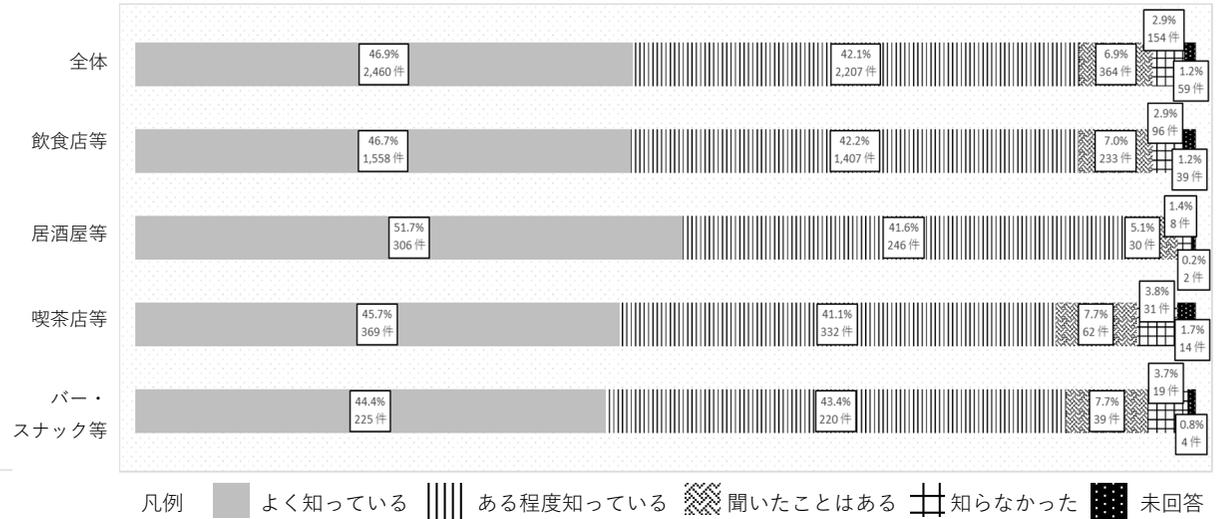


(2) 健康増進法について

「健康増進法（以下、「法」）」が改正され、2020年4月から新しいたばこのルールがスタートしたことを知っていますか。【問1】

- ・全体では、「よく知っている」が46.9%、「ある程度知っている」が42.1%、「聞いたことがある」が6.9%で、法の認知度は95.9%となっている。
- ・業種別にみても概ね同じ傾向となっている。

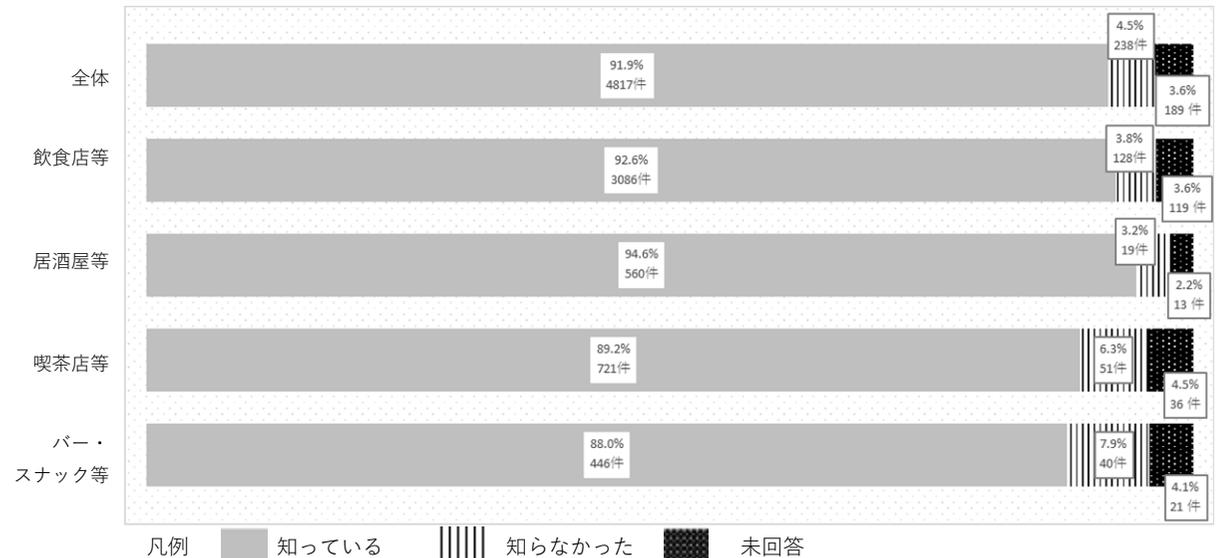
業種分類	合計	よく知っている	ある程度知っている	聞いたことはある	知らなかった	未回答
全体	5,244	2,460	2,207	364	154	59
	100.0%	46.9%	42.1%	6.9%	2.9%	1.2%
飲食店等	3,333	1,558	1,407	233	96	39
	100.0%	46.7%	42.2%	7.0%	2.9%	1.2%
居酒屋等	592	306	246	30	8	2
	100.0%	51.7%	41.6%	5.1%	1.4%	0.2%
喫茶店等	808	369	332	62	31	14
	100.0%	45.7%	41.1%	7.7%	3.8%	1.7%
バー・スナック等	507	225	220	39	19	4
	100.0%	44.4%	43.4%	7.7%	3.7%	0.8%
不明	4	2	2	0	0	0
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%



「法」の改正により、2020年4月からオフィスや飲食店などの屋内は原則禁煙になったことを知っていますか。【問2】

- ・「原則屋内禁煙」の認知度は、91.9%となっている。

業種分類	合計	知っている	知らなかった	未回答
全体	5,244	4,817	238	189
	100.0%	91.9%	4.5%	3.6%
飲食店等	3,333	3,086	128	119
	100.0%	92.6%	3.8%	3.6%
居酒屋等	592	560	19	13
	100.0%	94.6%	3.2%	2.2%
喫茶店等	808	721	51	36
	100.0%	89.2%	6.3%	4.5%
バー・スナック等	507	446	40	21
	100.0%	88.0%	7.9%	4.1%
不明	4	4	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%

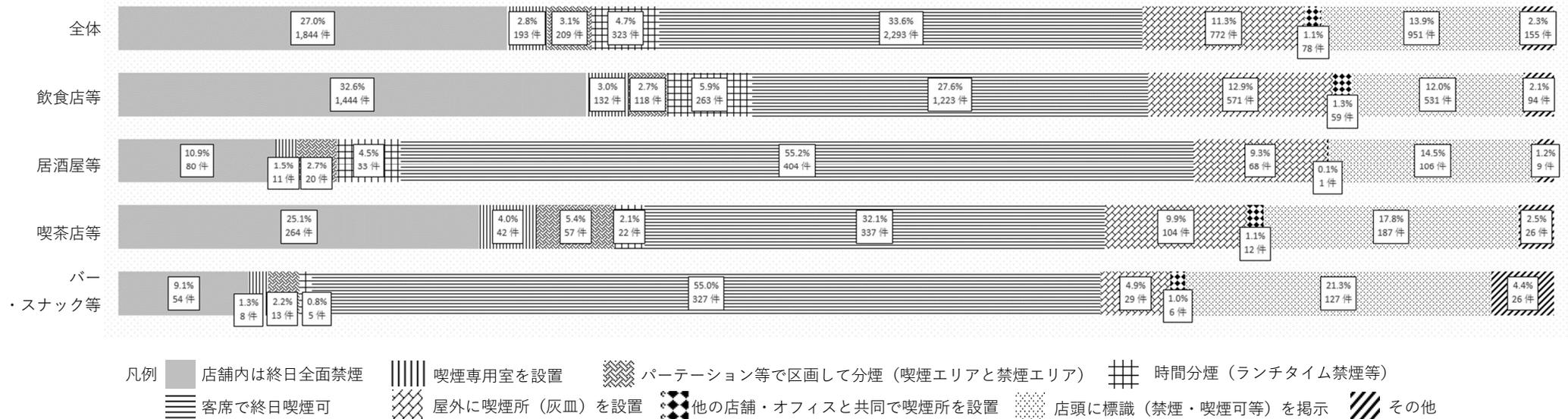


(3) 店舗の客席での受動喫煙防止対策について

2020年3月以前の対応状況について教えてください。(あてはまるもの全てに○をつけてください。)【問7】

- ・全体では、「客席で終日喫煙可」と回答したものが33.6%と一番多く、「店舗内は終日全面禁煙」(27.0%)、「店頭に標識を掲示」(13.9%)、「屋外に喫煙所を設置」(11.3%)が続いている。
- ・業種別では、「居酒屋等」「喫茶店等」「バー・スナック等」では「客席で終日喫煙可」が一番多くなっているが、「飲食店等」は「店舗内は終日全面禁煙」が一番多くなっている。

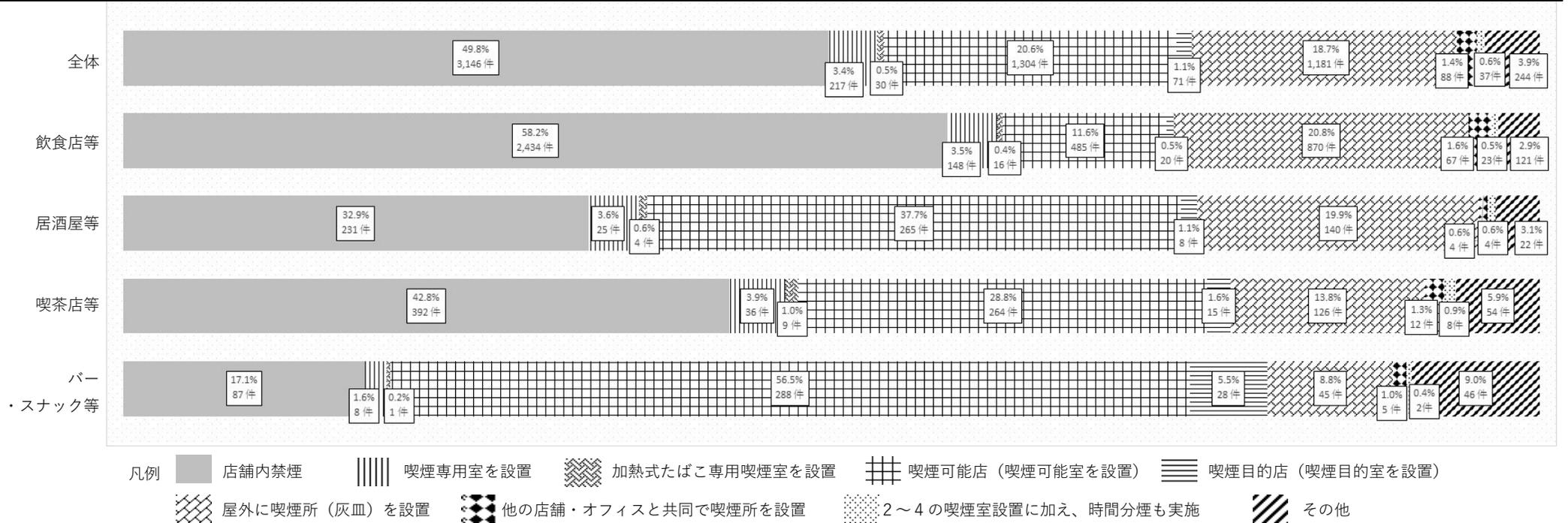
業種分類	合計	店舗内は終日全面禁煙	喫煙専用室を設置	パーティション等で区画して分煙(喫煙エリアと禁煙エリア)	時間分煙(ランチタイム禁煙等)	客席で終日喫煙可	屋外に喫煙所(灰皿)を設置	他の店舗・オフィスと共同で喫煙所を設置	店頭に標識(禁煙・喫煙可等)を掲示	その他
全体	6,818	1,844	193	209	323	2,293	772	78	951	155
	100.0%	27.0%	2.8%	3.1%	4.7%	33.6%	11.3%	1.1%	13.9%	2.3%
飲食店等	4,435	1,444	132	118	263	1,223	571	59	531	94
	100.0%	32.6%	3.0%	2.7%	5.9%	27.6%	12.9%	1.3%	12.0%	2.1%
居酒屋等	732	80	11	20	33	404	68	1	106	9
	100.0%	10.9%	1.5%	2.7%	4.5%	55.2%	9.3%	0.1%	14.5%	1.2%
喫茶店等	1,051	264	42	57	22	337	104	12	187	26
	100.0%	25.1%	4.0%	5.4%	2.1%	32.1%	9.9%	1.1%	17.8%	2.5%
バー・スナック等	595	54	8	13	5	327	29	6	127	26
	100.0%	9.1%	1.3%	2.2%	0.8%	55.0%	4.9%	1.0%	21.3%	4.4%
不明	5	2	0	1	0	2	0	0	0	0
	100.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



2020年4月以後の対応状況について教えてください。（あてはまるもの全てに○をつけて下さい。）【問8】

・全体では、「店舗内禁煙」と回答したものが49.8%と一番多く、「喫煙可能店」（20.6%）、「屋外に喫煙所を設置」（18.7%）が続いている。
 ・業種別では、「飲食店等」「喫茶店等」では「店舗内禁煙」が一番多くなっているが、「居酒屋等」「バー・スナック等」では「喫煙可能店」が一番多くなっている。

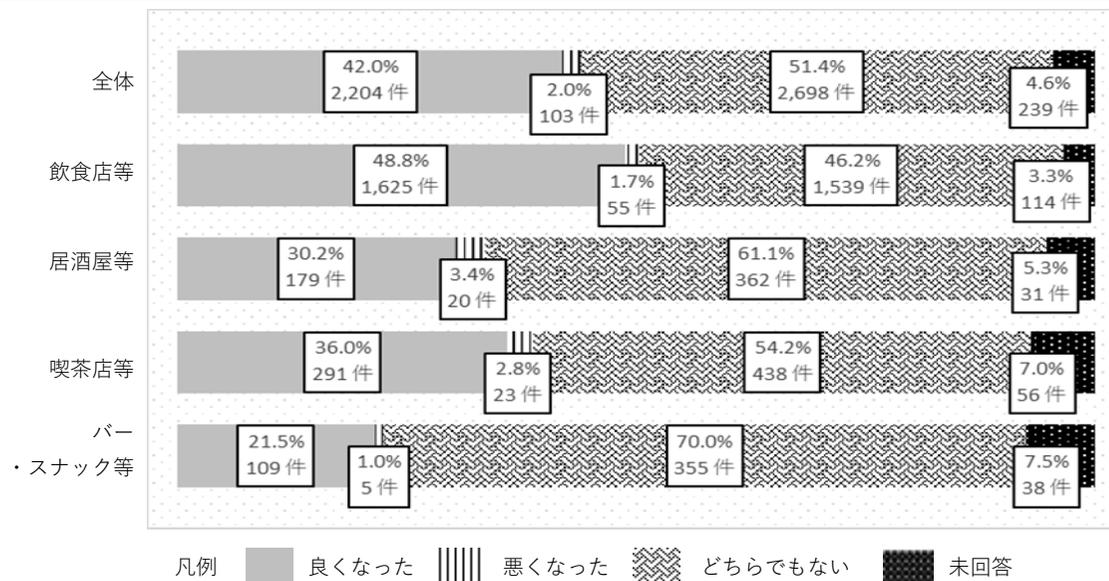
業種分類	合計	店舗内禁煙	喫煙専用室を設置	加熱式たばこ専用喫煙室を設置	喫煙可能店（喫煙可能室を設置）	喫煙目的店（喫煙目的室を設置）	屋外に喫煙所（灰皿）を設置	他の店舗・オフィスと共同で喫煙所を設置	喫煙室設置に加え、時間分煙も実施	その他
全体	6,318	3,146	217	30	1,304	71	1,181	88	37	244
	100.0%	49.8%	3.4%	0.5%	20.6%	1.1%	18.7%	1.4%	0.6%	3.9%
飲食店等	4,184	2,434	148	16	485	20	870	67	23	121
	100.0%	58.2%	3.5%	0.4%	11.6%	0.5%	20.8%	1.6%	0.5%	2.9%
居酒屋等	703	231	25	4	265	8	140	4	4	22
	100.0%	32.9%	3.6%	0.6%	37.7%	1.1%	19.9%	0.6%	0.6%	3.1%
喫茶店等	916	392	36	9	264	15	126	12	8	54
	100.0%	42.8%	3.9%	1.0%	28.8%	1.6%	13.8%	1.3%	0.9%	5.9%
バー・スナック等	510	87	8	1	288	28	45	5	2	46
	100.0%	17.1%	1.6%	0.2%	56.5%	5.5%	8.8%	1.0%	0.4%	9.0%
不明	5	2	0	0	2	0	0	0	0	1
	100.0%	40.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%



受動喫煙防止対策による影響を教えてください。（店内環境について）【問10】

- ・全体では、「どちらでもない」が半数を超えており、「良くなった」と回答したのは42.0%となっている。
- ・業種別では、「飲食店等」では「良くなった」が一番多く、その他の業種では「どちらでもない」が一番多くなっている。

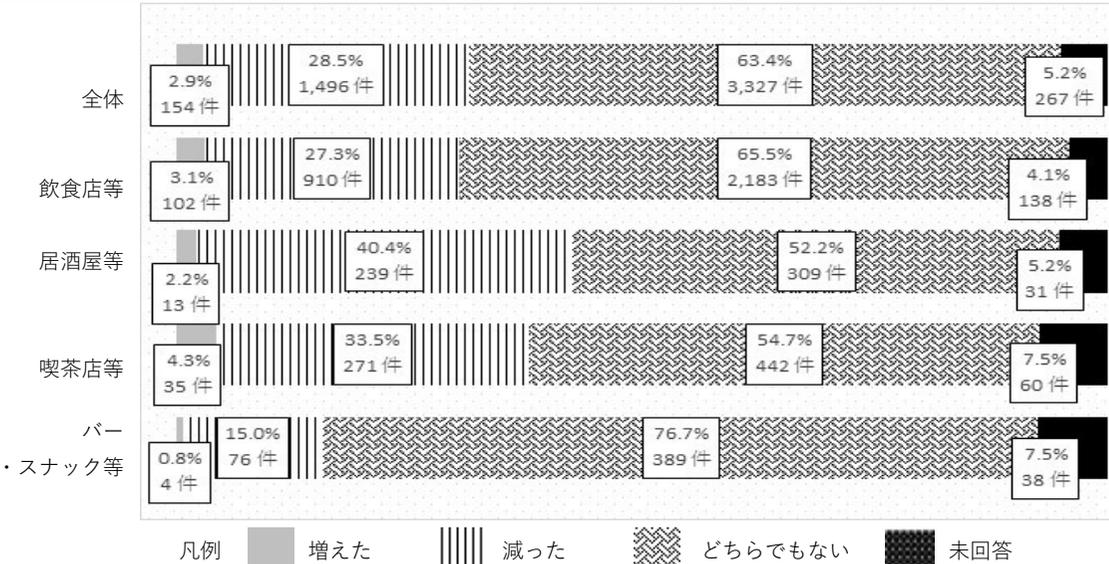
業種分類	合計	良くなった	悪くなった	どちらでもない	未回答
全体	5,244	2,204	103	2,698	239
	100.0%	42.0%	2.0%	51.4%	4.6%
飲食店等	3,333	1,625	55	1,539	114
	100.0%	48.8%	1.7%	46.2%	3.3%
居酒屋等	592	179	20	362	31
	100.0%	30.2%	3.4%	61.1%	5.3%
喫茶店等	808	291	23	438	56
	100.0%	36.0%	2.8%	54.2%	7.0%
バー・スナック等	507	109	5	355	38
	100.0%	21.5%	1.0%	70.0%	7.5%
不明	4	0	0	4	0
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%



受動喫煙防止対策による影響を教えてください。（客数について）【問10】

- ・全体では、「どちらでもない」が63.4%で一番多く、「減った」と回答したのは28.5%となっている。
- ・業種別では、どの業種においても「どちらでもない」が一番多く、「増えた」に比べて「減った」が多くなっている。

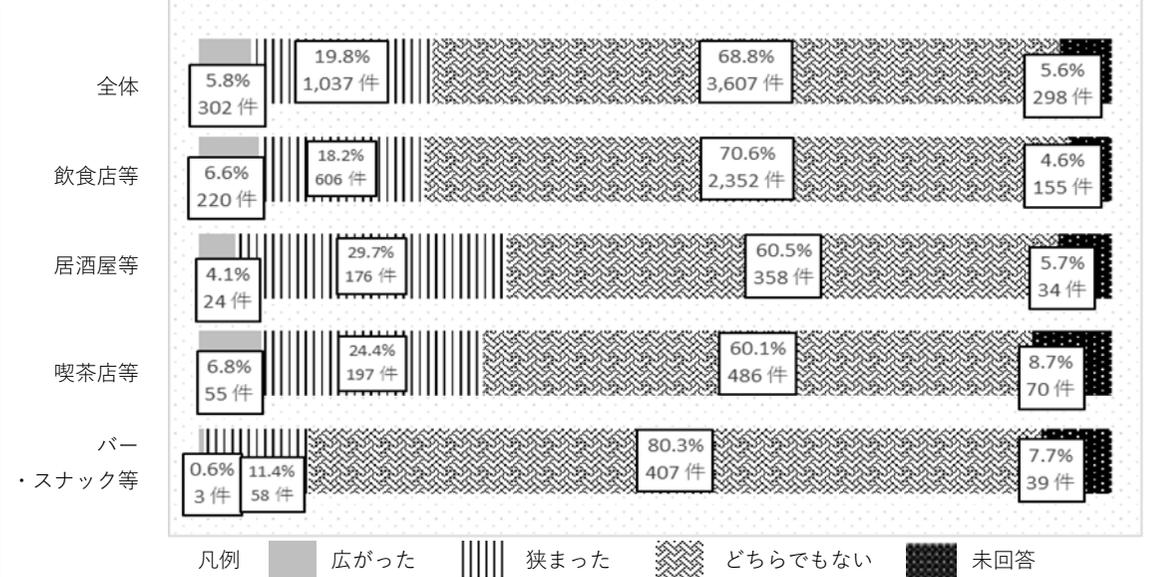
業種分類	合計	増えた	減った	どちらでもない	未回答
全体	5,244	154	1,496	3,327	267
	100.0%	2.9%	28.5%	63.4%	5.2%
飲食店等	3,333	102	910	2,183	138
	100.0%	3.1%	27.3%	65.5%	4.1%
居酒屋等	592	13	239	309	31
	100.0%	2.2%	40.4%	52.2%	5.2%
喫茶店等	808	35	271	442	60
	100.0%	4.3%	33.5%	54.7%	7.5%
バー・スナック等	507	4	76	389	38
	100.0%	0.8%	15.0%	76.7%	7.5%
不明	4	0	0	4	0
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%



受動喫煙防止対策による影響を教えてください。（客層について）【問10】

- ・全体では、「どちらでもない」が68.8%で一番多く、「狭まった」と回答したのは19.8%となっている。
- ・業種別では、どの業種においても「どちらでもない」が一番多く、「広がった」に比べて「狭まった」が多くなっている。

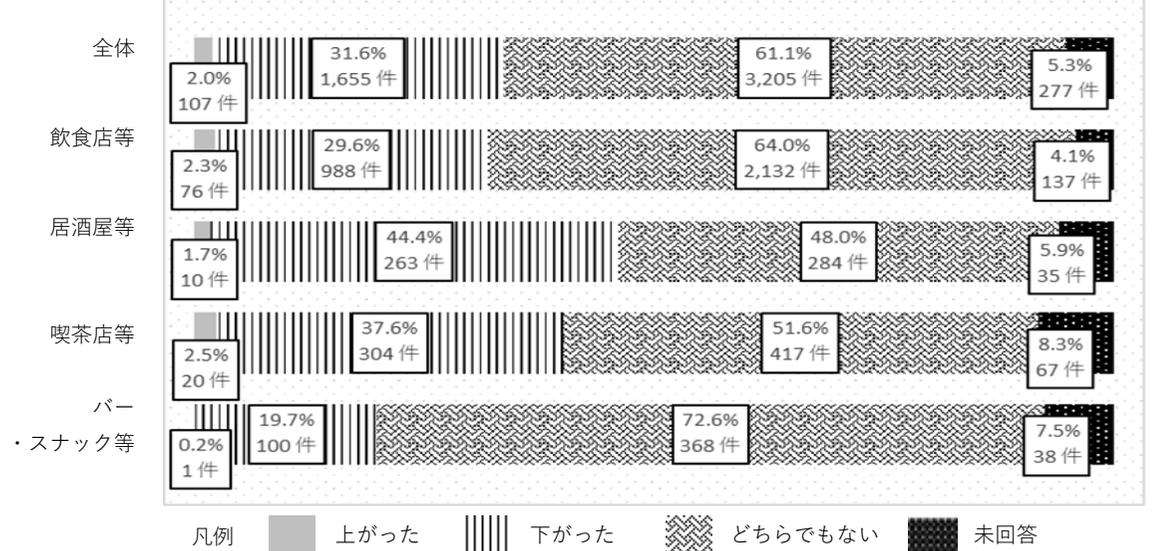
業種分類	合計	広がった	狭まった	どちらでもない	未回答
全体	5,244	302	1,037	3,607	298
	100.0%	5.8%	19.8%	68.8%	5.6%
飲食店等	3,333	220	606	2,352	155
	100.0%	6.6%	18.2%	70.6%	4.6%
居酒屋等	592	24	176	358	34
	100.0%	4.1%	29.7%	60.5%	5.7%
喫茶店等	808	55	197	486	70
	100.0%	6.8%	24.4%	60.1%	8.7%
バー・スナック等	507	3	58	407	39
	100.0%	0.6%	11.4%	80.3%	7.7%
不明	4	0	0	4	0
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%



受動喫煙防止対策による影響を教えてください。（売り上げについて）【問10】

- ・全体では、「どちらでもない」が61.1%で一番多く、「下がった」と回答したのは31.6%となっている。
- ・業種別では、どの業種においても「どちらでもない」が一番多く、「上がった」に比べて「下がった」の割合が多くなっている。

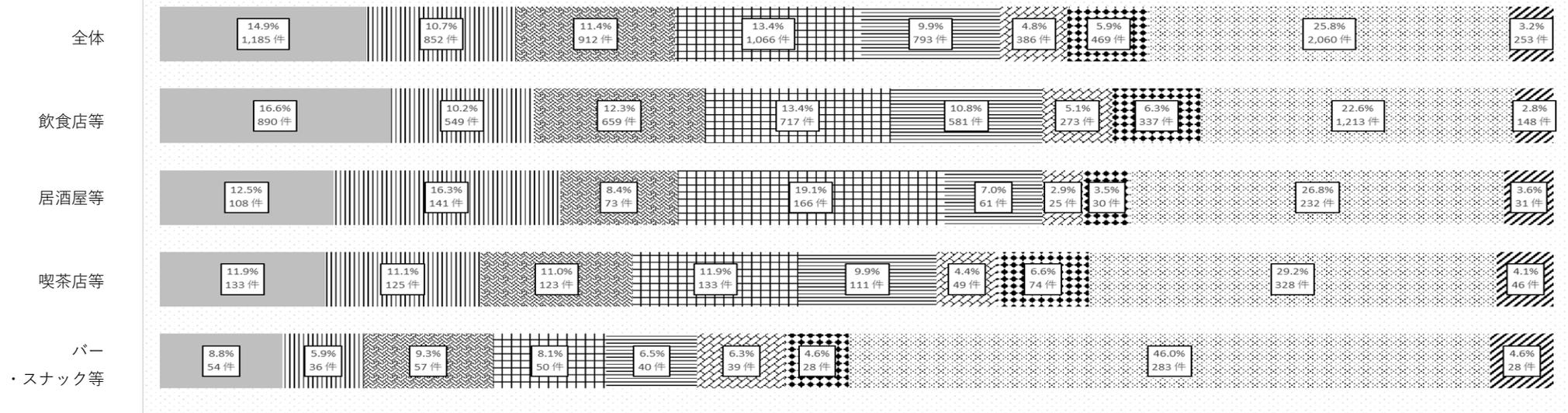
業種分類	合計	上がった	下がった	どちらでもない	未回答
全体	5,244	107	1,655	3,205	277
	100.0%	2.0%	31.6%	61.1%	5.3%
飲食店等	3,333	76	988	2,132	137
	100.0%	2.3%	29.6%	64.0%	4.1%
居酒屋等	592	10	263	284	35
	100.0%	1.7%	44.4%	48.0%	5.9%
喫茶店等	808	20	304	417	67
	100.0%	2.5%	37.6%	51.6%	8.3%
バー・スナック等	507	1	100	368	38
	100.0%	0.2%	19.7%	72.6%	7.5%
不明	4	0	0	4	0
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%



受動喫煙防止対策による影響を教えてください。（その他の影響（あてはまるもの全てに○をつけてください））【問10】

- ・全体では、「掃除や片付け等の業務量が減った」が14.9%、「従業員や利用者から苦情があった」が13.4%、「従業員や利用者から好評を得た」が11.4%、「喫煙に関する説明等業務量が増えた」が10.7%となっている。また、「特に影響はなかった」が25.8%となっている。
- ・業種別では、どの業種においても「特に影響はなかった」が一番多くなっており、特に、「バー・スナック等」では約半数となっている。

業種分類	合計	掃除や片付け等の業務量が減った	喫煙に関する説明等業務量が増えた	従業員や利用者から好評を得た	従業員や利用者から苦情があった	安全面が向上した	従業員の健康意識が高まった	対外的なイメージアップに繋がった	特に影響はなかった	その他
全体	7,976	1,185	852	912	1,066	793	386	469	2,060	253
	100.0%	14.9%	10.7%	11.4%	13.4%	9.9%	4.8%	5.9%	25.8%	3.2%
飲食店等	5,367	890	549	659	717	581	273	337	1,213	148
	100.0%	16.6%	10.2%	12.3%	13.4%	10.8%	5.1%	6.3%	22.6%	2.8%
居酒屋等	867	108	141	73	166	61	25	30	232	31
	100.0%	12.5%	16.3%	8.4%	19.1%	7.0%	2.9%	3.5%	26.8%	3.6%
喫茶店等	1,122	133	125	123	133	111	49	74	328	46
	100.0%	11.9%	11.1%	11.0%	11.9%	9.9%	4.4%	6.6%	29.2%	4.1%
バー・スナック等	615	54	36	57	50	40	39	28	283	28
	100.0%	8.8%	5.9%	9.3%	8.1%	6.5%	6.3%	4.6%	46.0%	4.6%
不明	5	0	1	0	0	0	0	0	4	0
	100.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	0.0%



凡例

- 掃除や片付け等の業務量が減った
- 喫煙に関する説明等業務量が増えた
- 従業員や利用者から好評を得た
- 従業員や利用者から苦情があった
- 安全面が向上した
- 従業員の健康意識が高まった
- 対外的なイメージアップに繋がった
- 特に影響はなかった
- その他

(4) 喫煙可能店（喫煙可能室設置）における受動喫煙防止対策について

<回答数>

全体	飲食店等	居酒屋等	喫茶店等	バー・ス ナック等	不明
944	347	205	187	203	2
100.0%	36.8%	21.7%	19.8%	21.5%	0.2%

※問8で「喫煙可能店」と回答したもの（1,304店）のうち、喫煙可能店に対する質問（問11以降）の全てに回答のなかった（350店）及び客席面積100㎡超（10店）を除いて集計

<従業員数>

全体	従業員な し	1人～2人	3人～4 人	5人～9 人	10人以上	未回答
944	344	267	142	133	54	4
100.0%	36.4%	28.3%	15.0%	14.1%	5.7%	0.4%

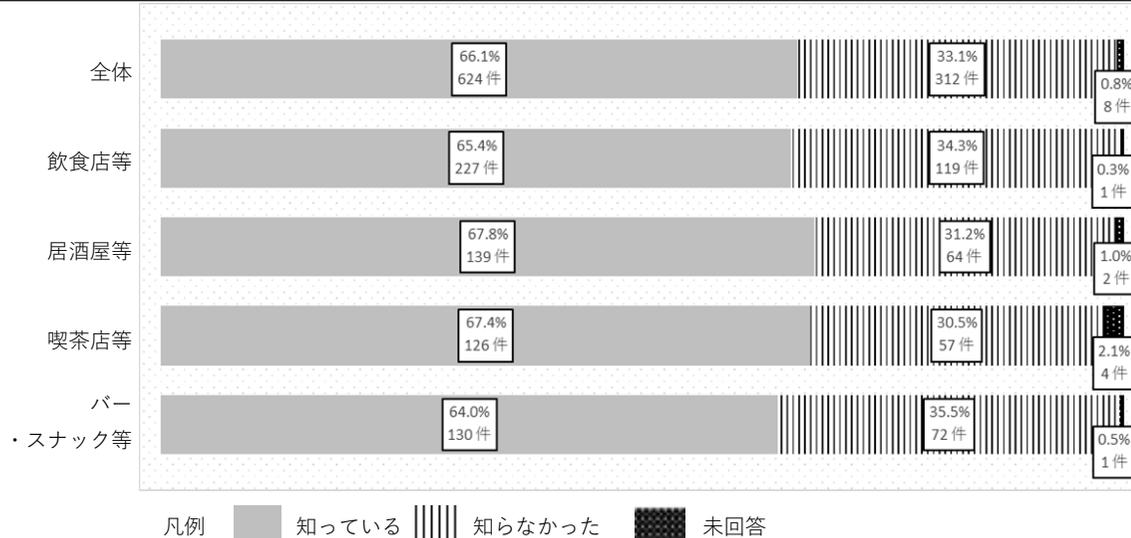
<客席面積別>

全体	30㎡以下	30㎡超～ 100㎡以 下	未回答
944	649	284	11
100.0%	68.8%	30.1%	1.2%

「大阪府受動喫煙防止条例（以下「府条例」）」により、府内の従業員を雇用する飲食店は、2022年4月から客席面積に関係なく「原則屋内禁煙」（努力義務）となることを知っていますか。【問11】

・府条例の内容（2022年4月施行）の認知度は、66.1%となっており、業種別でも概ね同じ傾向となっている。

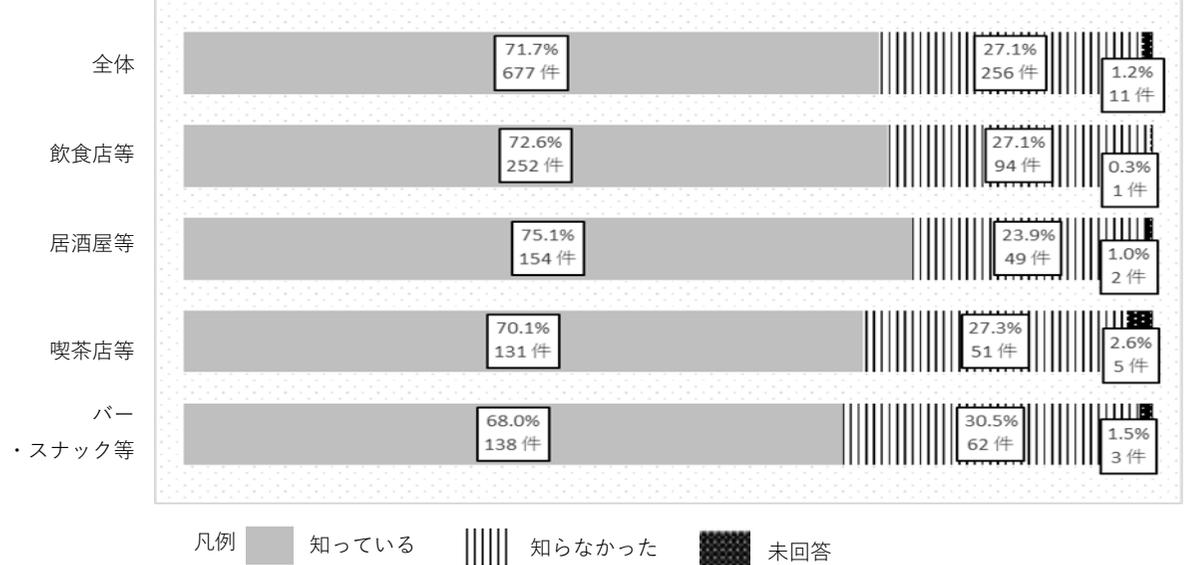
業種分類	合計	知っている	知らなかった	未回答
全体	944	624	312	8
	100.0%	66.1%	33.1%	0.8%
飲食店等	347	227	119	1
	100.0%	65.4%	34.3%	0.3%
居酒屋等	205	139	64	2
	100.0%	67.8%	31.2%	1.0%
喫茶店等	187	126	57	4
	100.0%	67.4%	30.5%	2.1%
バー・ス ナック等	203	130	72	1
	100.0%	64.0%	35.5%	0.5%
不明	2	2	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%



「府条例」により、府内の客席面積30㎡を超える飲食店は、2025年4月から「原則屋内禁煙」となることを知っていますか。【問12】

・府条例の内容（2025年4月施行）の認知度は、71.7%となっており、「バー・スナック等」は若干低く、7割を下回っている。

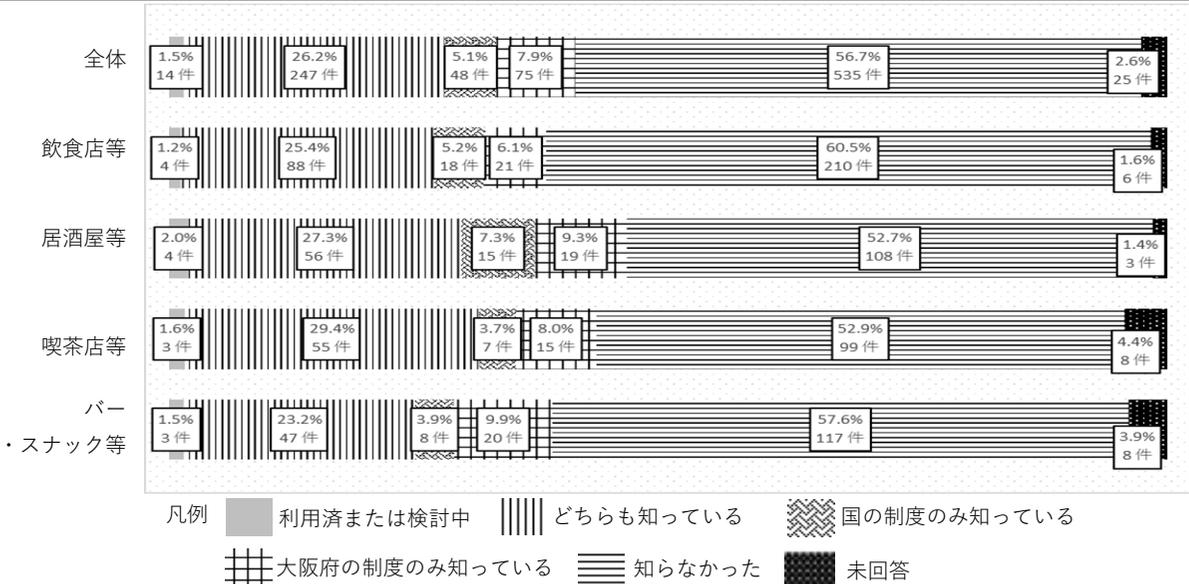
業種分類	合計	知っている	知らなかった	未回答
全体	944	677	256	11
	100.0%	71.7%	27.1%	1.2%
飲食店等	347	252	94	1
	100.0%	72.6%	27.1%	0.3%
居酒屋等	205	154	49	2
	100.0%	75.1%	23.9%	1.0%
喫茶店等	187	131	51	5
	100.0%	70.1%	27.3%	2.6%
バー・スナック等	203	138	62	3
	100.0%	68.0%	30.5%	1.5%
不明	2	1	1	0
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%



客席面積30㎡超～100㎡以下の飲食店を対象に、喫煙室設置費用の一部を補助する国及び大阪府の制度がある事を知っていますか。【問13】

・全体では、補助制度の認知度（「利用済または検討中」「どちらも知っている」「国の制度のみ知っている」「大阪府の制度のみ知っている」と回答したもの）は、40.7%となっている。
 ・業種別では、どの業種においても半数以上が「知らなかった」と回答している。

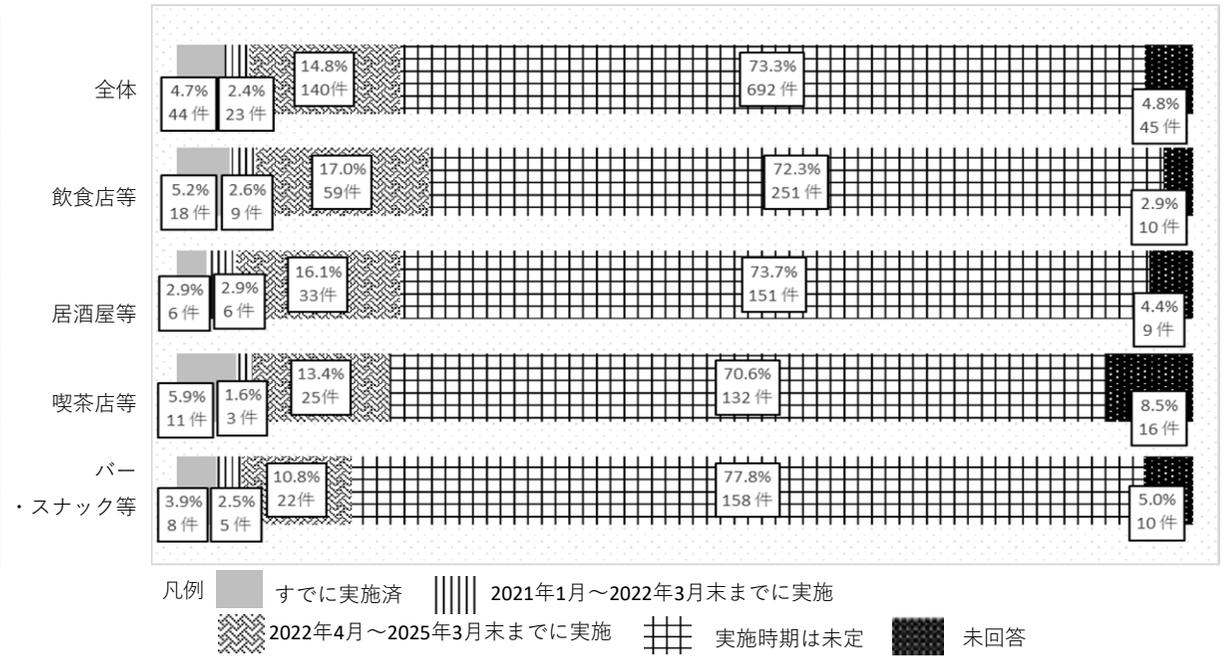
業種分類	合計	利用済または検討中	どちらも知っている	国の制度のみ知っている	大阪府の制度のみ知っている	知らなかった	未回答
全体	944	14	247	48	75	535	25
	100.0%	1.5%	26.2%	5.1%	7.9%	56.7%	2.6%
飲食店等	347	4	88	18	21	210	6
	100.0%	1.2%	25.4%	5.2%	6.1%	60.5%	1.6%
居酒屋等	205	4	56	15	19	108	3
	100.0%	2.0%	27.3%	7.3%	9.3%	52.7%	1.4%
喫茶店等	187	3	55	7	15	99	8
	100.0%	1.6%	29.4%	3.7%	8.0%	52.9%	4.4%
バー・スナック等	203	3	47	8	20	117	8
	100.0%	1.5%	23.2%	3.9%	9.9%	57.6%	3.9%
不明	2	0	1	0	0	1	0
	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%



「原則屋内禁煙」にする実施時期（見込み）を教えてください。【問14】

- ・全体では、「実施時期は未定」と回答しているものが7割を超えており、「すでに実施済」が4.7%、「2021年1月～2022年3月末までに実施」が2.4%、「2022年4月～2025年3月末までに実施」が14.8%となっている。
- ・業種別にみても概ね同じ傾向となっている。

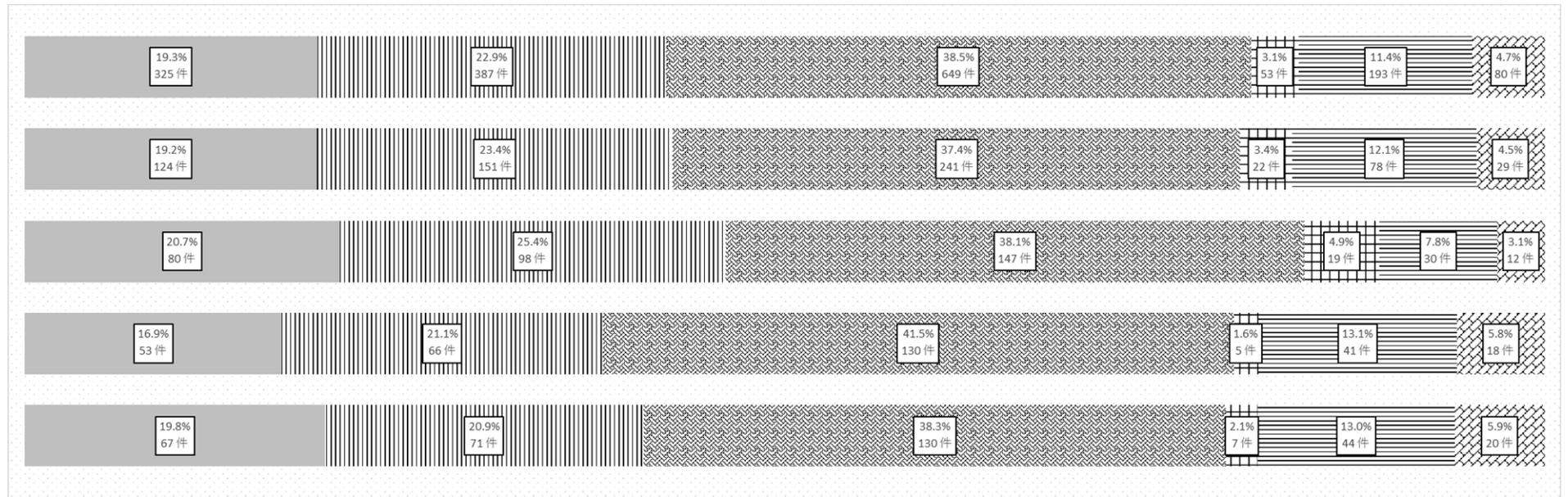
業種分類	合計	すでに実施済	2021年1月～ 2022年3月末 までに実施	2022年4月～ 2025年3月末 までに実施	実施時期は未定	未回答
全体	944	44	23	140	692	45
	100.0%	4.7%	2.4%	14.8%	73.3%	4.8%
飲食店等	347	18	9	59	251	10
	100.0%	5.2%	2.6%	17.0%	72.3%	2.9%
居酒屋等	205	6	6	33	151	9
	100.0%	2.9%	2.9%	16.1%	73.7%	4.4%
喫茶店等	187	11	3	25	132	16
	100.0%	5.9%	1.6%	13.4%	70.6%	8.5%
バー・スナック等	203	8	5	22	158	10
	100.0%	3.9%	2.5%	10.8%	77.8%	5.0%
不明	2	1	0	1	0	0
	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%



「原則屋内禁煙」に取り組んでいくにあたってどのような課題がありますか。（あてはまるもの全てに○をつけて下さい。）【問15】

- ・全体では、「経営面での不安」が38.5%と一番多く、「喫煙室設置のためのスペースの確保」、「喫煙室設置のための費用の確保」が続いている。
- ・業種別にみても概ね同じ傾向となっている。

業種分類	合計	喫煙室設置のための費用の確保	喫煙室設置のためのスペースの確保	経営面での不安（客離れによる売上減少等）	従業員の確保（従業員の理解が得られない等）	どのように対応していいか分からない	その他
全体	1,687	325	387	649	53	193	80
	100.0%	19.3%	22.9%	38.5%	3.1%	11.4%	4.7%
飲食店等	645	124	151	241	22	78	29
	100.0%	19.2%	23.4%	37.4%	3.4%	12.1%	4.5%
居酒屋等	386	80	98	147	19	30	12
	100.0%	20.7%	25.4%	38.1%	4.9%	7.8%	3.1%
喫茶店等	313	53	66	130	5	41	18
	100.0%	16.9%	21.1%	41.5%	1.6%	13.1%	5.8%
バー・スナック等	339	67	71	130	7	44	20
	100.0%	19.8%	20.9%	38.3%	2.1%	13.0%	5.9%
不明	4	1	1	1	0	0	1
	100.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%



凡例

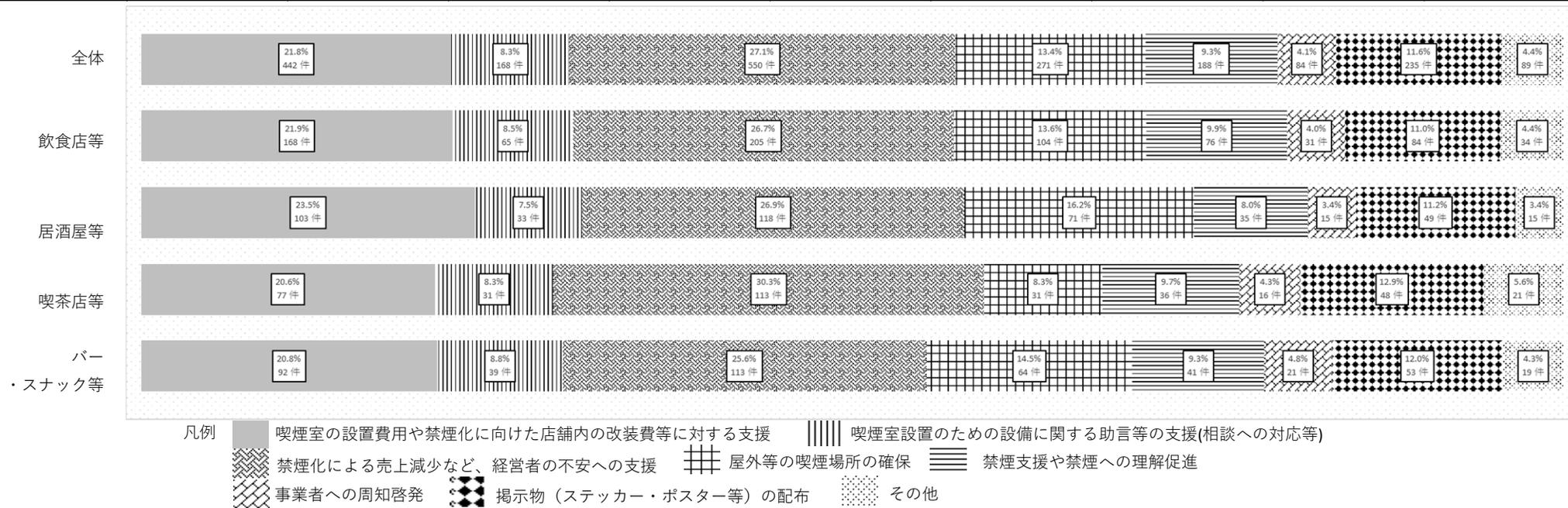
- 喫煙室設置のための費用の確保
- ▨ 喫煙室設置のためのスペースの確保
- ▩ 経営面での不安（客離れによる売上減少等）
- ▧ 従業員の確保（従業員の理解が得られない等）
- ▦ どのように対応していいか分からない
- ▤ その他

「原則屋内禁煙」に取り組むためには、どのような支援、環境整備があればよいと思いますか。

(あてはまるもの全てに○をつけて下さい。) 【問16】

- ・全体では、「禁煙化による売上減少など、経営者の不安への支援」が27.1%と一番多く、「喫煙室の設置費用や禁煙化に向けた店舗内の改装費等に対する支援」、「屋外等の喫煙場所の確保」、「掲示物（ステッカー・ポスター等）の配布」が続いている。
- ・業種別にみても概ね同じ傾向となっている。

業種分類	合計	喫煙室の設置費用や禁煙化に向けた店舗内の改装費等に対する支援	喫煙室設置のための設備に関する助言等の支援(相談への対応等)	禁煙化による売上減少など、経営者の不安への支援	屋外等の喫煙場所の確保	禁煙支援や禁煙への理解促進	事業者への周知啓発	掲示物（ステッカー・ポスター等）の配布	その他
全体	2,027	442	168	550	271	188	84	235	89
	100.0%	21.8%	8.3%	27.1%	13.4%	9.3%	4.1%	11.6%	4.4%
飲食店等	767	168	65	205	104	76	31	84	34
	100.0%	21.9%	8.5%	26.7%	13.6%	9.9%	4.0%	11.0%	4.4%
居酒屋等	439	103	33	118	71	35	15	49	15
	100.0%	23.5%	7.5%	26.9%	16.2%	8.0%	3.4%	11.2%	3.4%
喫茶店等	373	77	31	113	31	36	16	48	21
	100.0%	20.6%	8.3%	30.3%	8.3%	9.7%	4.3%	12.9%	5.6%
バー・スナック等	442	92	39	113	64	41	21	53	19
	100.0%	20.8%	8.8%	25.6%	14.5%	9.3%	4.8%	12.0%	4.3%
不明	6	2	0	1	1	0	1	1	0
	100.0%	33.3%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%



受動喫煙防止対策にかかるアンケート
調査票

質問は、3つの項目【(Ⅰ)～(Ⅲ)】に分かれています。該当する数字に○をつけてください。ご多忙のところ恐縮ですが、ご協力をお願いします。

(たばこのルール概要は最終面に掲載しています。)

なお、(Ⅱ)、(Ⅲ)については、飲食店の経営者(店舗の管理責任者を含む)の方のみご回答ください。

(Ⅰ) 健康増進法について

問1. 「健康増進法(以下、「法」)」が改正され、2020年4月から新しいたばこのルールがスタートしたことを知っていますか。

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. よく知っている | 2. ある程度知っている |
| 3. 聞いたことはある | 4. 知らなかった |

問2. 「法」の改正により、2020年4月からオフィスや飲食店などの屋内は原則禁煙になったことを知っていますか。

- | | |
|----------|-----------|
| 1. 知っている | 2. 知らなかった |
|----------|-----------|

(Ⅱ) 店舗の状況等について

問3. 従業員の総人数(アルバイト、パートタイマーを含む)を教えてください。

- | | | |
|--------------------|----------|----------|
| 1. 従業員はいない(家族経営含む) | 2. 1人～2人 | |
| 3. 3人～4人 | 4. 5人～9人 | 5. 10人以上 |

問4. 客席面積を教えてください。

(「客席」とは、飲食のためにお客さんが利用する場所のことです。
厨房、トイレ、廊下、会計レジ、従業員専用スペース等は含みません。)

- | | | |
|----------|----------------|----------|
| 1. 30㎡以下 | 2. 30㎡超～100㎡以下 | 3. 100㎡超 |
|----------|----------------|----------|

問 5. 営業時間を教えてください。

1. 24時間営業

2. 24時間営業ではない（開店、閉店時間に○をしてください（休憩時間除く））

開店 時間	6:00～	8:00～	10:00～	12:00～	14:00～	16:00～	18:00～	20:00～	22:00～	0:00～ 6:00
閉店 時間	6:00～	8:00～	10:00～	12:00～	14:00～	16:00～	18:00～	20:00～	22:00～	0:00～ 6:00

問 6. 店内の喫煙・禁煙の状況（禁煙、喫煙可能、喫煙室を設置している等）について、お店の出入口に標識を掲示していますか。

1. 標識を掲示している

2. 標識を掲示していない

（Ⅲ）店舗の客席での受動喫煙防止対策について

問 7. 2020年3月以前の対応状況について教えてください。

（あてはまるもの全てに○をつけてください。）

1. 店舗内は終日全面禁煙
2. 喫煙専用室を設置
3. パーテーション等で区画して分煙（喫煙エリアと禁煙エリア）
4. 時間分煙（ランチタイム禁煙等）
5. 客席で終日喫煙可
6. 屋外に喫煙所（灰皿）を設置
7. 他の店舗・オフィスと共同で喫煙所を設置
8. 店頭で標識（禁煙・喫煙可等）を掲示
9. その他

問 8. **2020年4月以後**の対応状況について教えてください。

(あてはまるもの全てに○をつけてください。)

1. 店舗内禁煙

※喫煙室の区分等については、最終面のルール概要をご覧ください

2. 喫煙専用室を設置

3. 加熱式たばこ専用喫煙室を設置

4. 喫煙可能店（喫煙可能室を設置）

5. 喫煙目的店（喫煙目的室を設置）

6. 屋外に喫煙所（灰皿）を設置

7. 他の店舗・オフィスと共同で喫煙所を設置

8. 2～4の喫煙室設置に加え、時間分煙も実施

9. その他

※「喫煙可能店」及び「喫煙可能室を設置」は、一定の要件を満たす小規模の既存飲食店のみ選択可

- ①2020年4月1日以前から継続して営業
- ②個人経営又は資本金 5,000 万円以下
- ③客席面積 100 m²以下

問 9. 問 8 の取組みを決める際に参考としたものを教えてください。

(あてはまるもの全てに○をつけてください。)

1. 行政のチラシ・ホームページ等

2. 行政への問い合わせ、相談等

3. 新聞・テレビ・ラジオ等のメディア

4. 同業者や近隣店からの情報

5. インターネット（行政のホームページ以外）

6. 加盟している団体（協会・組合等）からの情報

7. その他

問 10. 受動喫煙防止対策による影響を教えてください。

○店内環境について 1. 良くなった 2. 悪くなった 3. どちらでもない

○客数について 1. 増えた 2. 減った 3. どちらでもない

○客層について 1. 広がった 2. 狭まった 3. どちらでもない

○売り上げについて 1. 上がった 2. 下がった 3. どちらでもない

その他の影響（あてはまるもの全てに○をつけてください。)

1. 掃除や片付け等の業務量が減った 2. 喫煙に関する説明等業務量が増えた

3. 従業員や利用客から好評を得た 4. 従業員や利用客から苦情があった

5. 安全面が向上した 6. 従業員の健康意識が高まった

7. 対外的なイメージアップに繋がった 8. 特に影響はなかった

9. その他

※以下の質問は、喫煙可能店（喫煙可能室設置）の飲食店のみ対象です。
（喫煙可能店の要件については、最終面のルール概要をご覧ください。）

喫煙可能店（喫煙可能室設置）である

喫煙可能店（喫煙可能室設置）でない

アンケートは以上です。ありがとうございました。

問 11. 「大阪府受動喫煙防止条例（以下「府条例」）」により、従業員を雇用する飲食店は、2022年4月から客席面積に関係なく「原則屋内禁煙」（努力義務）となることを知っていますか。

1. 知っている 2. 知らなかった

問 12. 「府条例」により、府内の客席面積 30 m²を超える飲食店は、2025年4月から「原則屋内禁煙」となることを知っていますか。

1. 知っている 2. 知らなかった

問 13. 客席面積 30 m²超～100 m²以下の飲食店を対象に、喫煙室設置費用の一部を補助する国及び大阪府の制度がある事を知っていますか。

1. 利用済または検討中 2. どちらも知っている
3. 国の制度のみ知っている 4. 大阪府の制度のみ知っている
5. 知らなかった

問 14. 「原則屋内禁煙」にする実施時期（見込み）を教えてください。

1. すでに実施済
2. 2021年1月～2022年3月末までに実施
3. 2022年4月～2025年3月末までに実施
4. 実施時期は未定

問 15. 「原則屋内禁煙」に取り組んでいくにあたってどのような課題がありますか。（あてはまるもの全てに○をつけてください。）

1. 喫煙室設置のための費用の確保
2. 喫煙室設置のためのスペースの確保
3. 経営面での不安（客離れによる売上減少等）
4. 従業員の確保（従業員の理解が得られない等）
5. どのように対応していいかわからない
6. その他

問 16. 「原則屋内禁煙」に取り組むためには、どのような支援、環境整備があればよいと思いますか。（あてはまるもの全てに○をつけてください。）

1. 喫煙室の設置費用や禁煙化に向けた店舗内の改装費等に対する支援
2. 喫煙室設置のための設備に関する助言等の支援(相談への対応等)
3. 禁煙化による売上減少など、経営者の不安への支援
4. 屋外等の喫煙場所の確保
5. 禁煙支援や禁煙への理解促進
6. 事業者への周知啓発
7. 掲示物（ステッカー・ポスター等）の配布
8. その他

アンケートは以上です。ありがとうございました。

回答方法「大阪府受動喫煙防止対策事務局」あて

郵送の場合	同封の返信用封筒にて返送してください。
メールの場合	mail@kenko-q.com
F A X の場合	06-6453-0364
ウェブの場合	https://www.shinsei.pref.osaka.lg.jp/ers/input?tetudukiId=2020110071



【参考】ルール概要

2020年4月から飲食店の屋内は、「原則禁煙」です

1、店内でたばこを吸う場合は、専用の喫煙室の設置が必要です。

喫煙専用室	全てのたばこが喫煙できますが喫煙以外の行為やサービスの提供はできません。
加熱式たばこ専用喫煙室	喫煙以外の行為やサービスの提供等を行っていますが喫煙できるたばこは加熱式たばこに限定されます。
喫煙目的室（店）	喫煙を主目的とするバー、スナックは店内で喫煙できます。

2、経営規模の小さい既存飲食店は喫煙か禁煙かを選択できます。

喫煙を選択する場合は保健所等への届け出が必要です。

喫煙可能室（店） 【経過措置】	下記①～③の要件全てを満たす場合に限り、店内を喫煙にすることができます。 ① 2020年4月1日以前から継続して営業 ② 個人経営又は資本金5,000万円以下 ③ 客席面積100㎡以下 ⇒ 2025年4月以降は30㎡以下
--------------------	--

条例に基づく努力義務として、2022年4月から、従業員を雇用する飲食店は、客席面積に関わらず原則屋内禁煙に努めてください。

3、お店に標識を掲示しなければなりません。

標識はホームページからダウンロードできます。（<https://jyudokitsuen.mhlw.go.jp/sign/>）

大阪府受動喫煙防止対策補助制度のご案内

府条例の規制対象となる飲食店は、国助成とあわせて府の支援制度が利用できます。

府条例の規制対象となる飲食店を対象にした補助金です。国庫補助制度の活用を前提に、喫煙室の設置などに係る経費の4分の3（基準額の上限300万円）を補助するものです。詳細は、**受動喫煙防止対策補助金相談窓口（06-6266-1977）**にお問い合わせください。

お問い合わせ先 「改正健康増進法」や「大阪府受動喫煙防止条例」に関する問い合わせは、以下をご利用ください。

大阪府受動喫煙防止対策相談ダイヤル **電話** 06-6944-8224 **受付時間** 月曜～金曜日/9:30～18:00

大阪府健康医療部健康推進室 健康づくり課

※祝日・年末年始（12月29日から翌年1月3日）は除く



詳しくは大阪府ホームページをご確認ください。



標識のダウンロードはこちら



藍ちゃんのラップ動画配信中！