

平成 30 年 7 月 31 日
健康医療部保健医療室健康づくり課

「府民の健康づくり機運醸成事業」最優秀提案事業者の選定結果について

大阪府では、「府民の健康づくり機運醸成事業」を実施するにあたり、公募型プロポーザル方式により提案募集を行った結果、下記のとおり事業者を選定しましたのでお知らせします。

記

1 事業名

府民の健康づくり機運醸成事業

2 最優秀提案事業者

「府民の健康づくり機運醸成事業」阪急阪神コンソーシアム共同企業体
評価点 81 点（うち価格点 8 点、提案金額 6,715,000 円）

3 選定結果の概要

（1）提案事業者 全5者（受付順）

- ・ 健活 10 プロジェクト共同企業体
- ・ 株式会社アンテナ
- ・ 株式会社宣成社
- ・ 「府民の健康づくり機運醸成事業」阪急阪神コンソーシアム共同企業体
- ・ WAVERIDGE 共同企業体

（2）提案事業者の評価点（点数順）

- 1 評価点 81 点（うち価格点 8 点、提案金額 6,715,000 円）
- 2 評価点 74 点（うち価格点 8 点、提案金額 6,717,600 円）
- 3 評価点 73 点（うち価格点 8 点、提案金額 6,788,808 円）
- 4 評価点 67 点（うち価格点 8 点、提案金額 6,750,000 円）
- 5 評価点 40 点（うち価格点 10 点、提案金額 5,532,800 円）

(3) 最優秀提案事業者の選定理由

- キャラクターを用いた具体的な展開が練られており、老若男女あらゆる世代に対してわかりやすく興味を引きやすい内容となっていた。企画提案書においても内容が伝わりやすく記載されており、提案内容が理解しやすいものであった。
- 多様なプロモーション手法が提案されているとともに、全体を通して安定的に事業が遂行できる体制であると期待できた。
- 今後、具体的な事業実施にあたっては、大阪府域全体で広く府民に訴求するプロモーション手法を検討されたい。

(4) 選定委員会委員（順不同・敬称略）

所属・職名等	氏名	選任理由
羽衣国際大学 現代社会学部 教授	村上 清身	TVプロデューサー等を経験しており、動画の制作・企画・演出等に精通していることから、動画等の企画内容・活用策の妥当性・訴求性等を審査いただくため。
公益財団法人 大阪市都市型 産業振興センター クリエイティブ産業推進部 部長 兼 クリエイティブネットワーク センター大阪 メビック扇町 所長	堂野 智史	広告・広報、プロモーション等に精通していることから、ホームページや10の取組みを周知・PRするプロモーション企画等の提案内容の適格性・妥当性等を審査いただくため。
ヒヤマ・クボタ法律事務所 弁護士	久保田 有子	法律に精通しており、選定手続きの公正性の観点から審査いただくため。