

感染に強い飲食店に向けた取組み（昼間の見回り調査）

対象

ゴールドステッカー非認証店（約15,000店舗）

実施期間

令和4年1月27日～2月20日

実施内容

感染防止対策の徹底（4項目の確認）
措置内容の周知徹底、ゴールドステッカーの申請を勧奨

見回り店舗数 14,807店（①+②+③+④+⑤）

訪問店舗数 7,817店（①+②+③）

①調査店舗数 4,939店

②措置内容の周知のみ

③GS申請中等

④臨時休業等による不在

⑤廃業・対象外

亚克力板の設置 (座席間隔の確保)			消毒設備 の設置	換気の徹底		マスク会食の徹底 (ポスター掲示等)	1,436	1,442	4,343	2,647
テーブル間	同一 テーブル	カウンター		CO2センサー の設置	定期的 な換気					
3,737	3,329	3,863	4,852	2,356	4,857	4,586				
75.7%	67.4%	78.2%	98.2%	47.7%	98.3%	92.9%				