### 緊急事態措置の実効性確保に向けた取組み

# 夜の見回り隊

※8月15日現在

<mark>対 象 約90,000店(飲食店営業許可店舗。ただし、重点見回り地区の店舗除く)</mark>

<mark>体 制 最大30人体制(民間委託) 【期間:8/2~8/31 20:00~21:30】</mark>

実施内容 営業時間短縮要請にかかる現地確認

⇒未協力店舗に対して、府職員による実地調査を行い、個別要請、命令等の法的措置を実施

実施状況 見回り店舗数 38,727店(うち協力店舗 37,772店、未協力 435店、判断できなかった 520店) 「協力率 98.9% ※判断できなかった店舗除く〕

### 「飲食店」見回り隊(措置内容の周知徹底)

対 象 約57,000店(テイクアウト店等を除く)

<mark>体制</mark> 最大150班(300人)体制(民間委託)【期間:8/2~8/31 17:00~20:00】

実施内容 酒類提供又はカラオケ設備提供する場合の施設の休止や

営業にあたっての要請事項(マスク会食の周知、アクリル板の設置等)の措置内容の周知徹底

<mark>実施状況</mark> 見回り店舗数 24,131店(うち訪問済 9,170店、臨時休業等 13,818店、廃業・対象外 1,143店) 「臨時休業等率 60.1% ※廃業・対象外除く」

			4/5~4/24 まん延防止等重点措置 (大阪市内)	4/25~5/11 緊急事態措置 (大阪市内)	6/2 I ~7/ I I まん延防止等重点措置 (大阪府内)	8/2~8/15 緊急事態措置 (大阪府内)	
	要	飲食店等	20時まで	20時まで	20時まで	20時まで	
	要請内容	酒類の提供	19時まで可能	停止 (提供の場合は休業要請)	l 9時まで可能 (GS認証等、2人以内)	停止 (提供の場合は休業要請)	
	谷	大規模商業施設	20時まで時短協力依頼	休業要請	20時まで時短要請	20時まで時短要請	-
E		時休業等率	22%	76%	40%	60%	

# 緊急事態措置の実効性確保に向けた取組み

## 繁華街(キタ地区、北新地地区、ミナミ地区)における重点的な夜の見回り及び店舗への働きかけ

対 象

キタ地区、北新地地区、ミナミ地区の約8,000店 ※対象エリアはP3参照

体 制

最大20人体制(民間委託) ※「夜の見回り隊」とは別体制。期間中に複数回、巡回。

【期間:8/2~8/31 20:00~21:30】

実施内容

「夜の見回り隊」と同様

実施状況

見回り店舗数 延べ14,296店

(8月15日現在)

うち8/2~8/9(1巡)

見回り店舗数 7,455店(うち協力店舗 7,063店、未協力 201店、判断できなかった 191店) [協力率 97.2% ※判断できなかった店舗除く]

繁華街において、20時以降営業している店舗に対し、警察の協力の下、府職員が直接訪問し、時短要請に応 じてもらえるよう個別店舗への働きかけを実施

対 象

繁華街において、20時以降営業が確認された店舗

体 制

5班(I5人)体制(大阪府2人、大阪府警察I人) 【期間:8/17~8/20 20:00~21:30】



# 緊急事態措置の実効性確保に向けた取組み

#### キタ地区(北区)



重点地区:ベージュ部分 (地下を含む。) 禁止区域:赤色部分 (地下、歩道橋を除く。)

### 北新地地区(北区)



重点地区:ベージュ部分(地下を除く。)

#### ミナミ地区(中央区・西区)



重点地区:ベージュ部分(地下を含む。) 禁止区域:赤色部分(地下を除く。)

## 府民への呼びかけ(外出自粛、路上飲みへの注意喚起等)にかかる広報活動について

- ○各市町村、消防等と連携した活動
  - ・青色防犯パトロール車(27市町140台)、消防車、ゴミ収集車、広報車の巡回による呼びかけの実施
  - ・防災行政無線、広報誌、SNS等を活用した発信
  - ・鉄道(JR、大阪メトロ等)や高速道路等のデジタルサイネージ、車内放送による呼びかけの実施など