

健康アプリ「アスマイル」の取組み

～府民一人ひとりのきっかけづくりから
府民一丸となった健康づくりの実践へ～



令和6年3月

大阪府健康医療部健康推進室
国民健康保険課・健康づくり課



©2014大阪府もずやん



健康アプリ「アスマイル」



- アスマイルは、大阪府民の健康をサポートするアプリです。
- 健康活動を記録することで、気軽に「健活10」が実践できます。

参加資格

18歳以上の府民

健康的な
ふだんの生活でポイントが貯まる!

新規登録する 500	歩く 300	歯を磨く 50	朝ごはんを食べる 50	健康コラムを読む 50
体重を記録する 50	けんしんを受ける 1000	イベントに参加する 100	アンケートに答える 200	友達を紹介する 500

毎週、毎月
抽選!

週トク抽選
1,000ポイントで参加!

月トク抽選
5,000ポイントで参加!

※毎週の抽選は、スマホユーザーの参加者のみ対象です。

おトクな
特典が当たる!

あたり!
おめでとうございます
当選しました!

週トク抽選

- スムージー
- コーヒー
- お菓子など

月トク抽選
¥3,000
相当の電子マネーがもらえる! *02

- 電子マネー
- がん基金に寄付

楽しみながら健康習慣が身につく仕掛けってことですね!

10 健活10
Osaka wellness action

さらに、国保会員には

けんしんを受けるともれなく

¥3,000
相当の電子マネーがもらえる! *02

- 電子マネー
- グッズなど

会員の状況(会員数推移)



H31.1 3市でモデルスタート
(大阪市、門真市、岬町)

R1.10 本格実施スタート

R1.11 3市町で市町村会員スタート
(茨木市、河内長野市、岬町)

R2.3 参加者10万人突破

R2.6 参加者20万人突破

R2.6 1保険者で保険者会員スタート
(地共済大阪府支部)

R2.9 1市で市町村会員スタート(守口市)

R3.4 1市で市町村会員スタート(豊中市)

R4.6 1市で市町村会員スタート(交野市)

R4.7 2市で市町村会員スタート

(堺市、泉大津市)

R5.1 1市で市町村会員スタート(門真市)

R5.7 1市で市町村会員スタート(和泉市)

R5.8 1市で市町村会員スタート(岸和田市)

R5.10 1市で市町村会員スタート(富田林市)

会員数推移 (H31.1~R6.1)

計 約38.5万人
(R6.1.4時点)

新型コロナウイルス抗体検査(2回目)への協力者募集に活用

新型コロナウイルス抗体検査(1回目)への協力者募集に活用

「QUOカードPay」によるアスマイルで300円分もらえるねんきんキャンペーン(テレビCM放映)

お試し会員
約12.1万人

府民会員
約17.4万人

地共済会員
約3400人

国保会員
約8.5万人

12/31/21

1/31 2/28 3/31 4/30 5/31 6/30 7/31 8/31 9/30 10/31 11/30 12/31 1/31 2/28 3/31 4/30 5/31 6/30 7/31 8/31 9/30 10/31 11/30 12/31

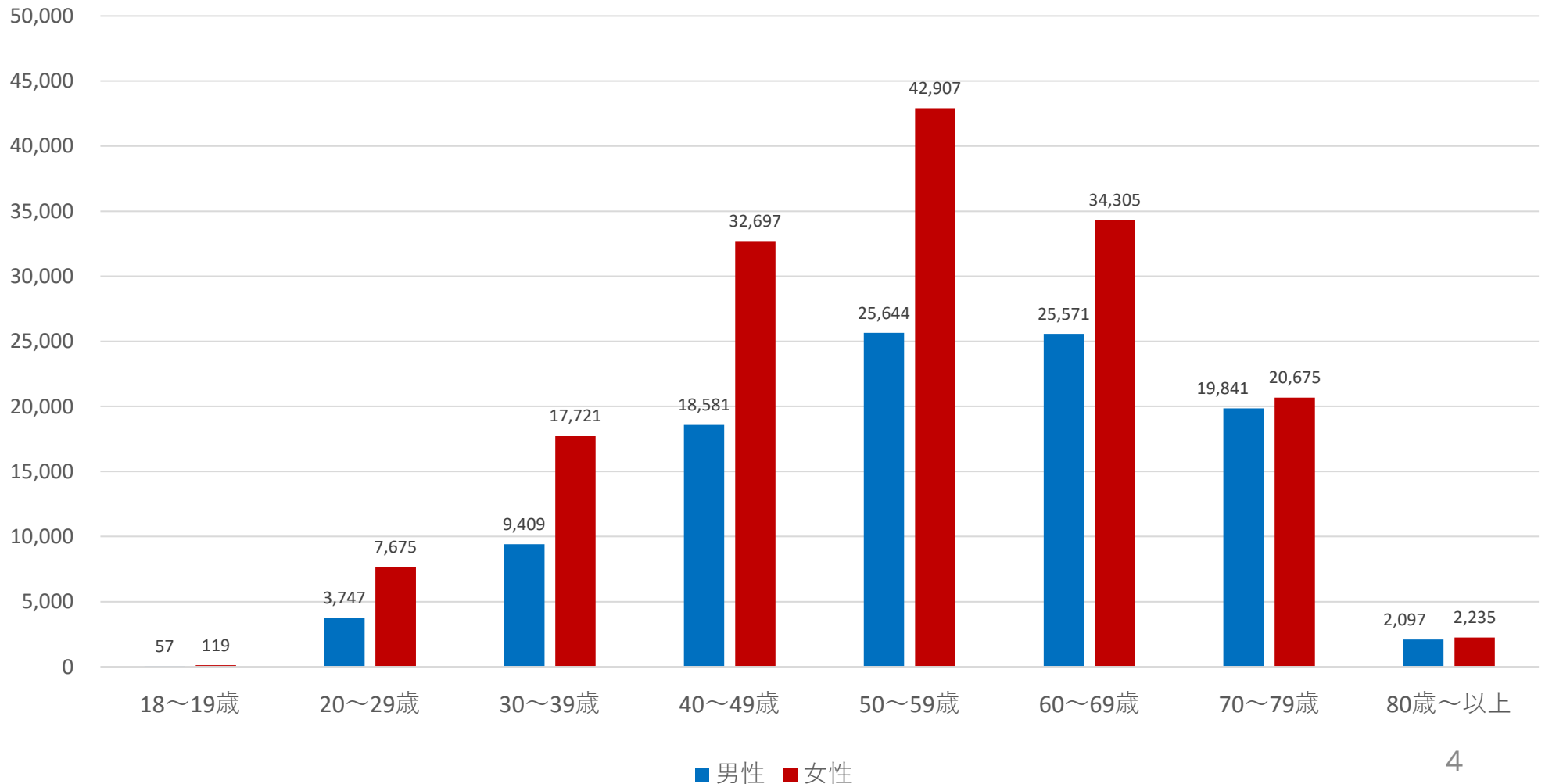
会員の状況(年代別・男女別会員数)

特徴

- 年代別では50代が最も多く、60代、40代と続く
- 男女別では女性の方が約1.5倍程度多い
- 年代別・男女別では50代女性が最も多く、60代女性、40代女性と続く

【年代別男女別】会員数

2024/1/4時点

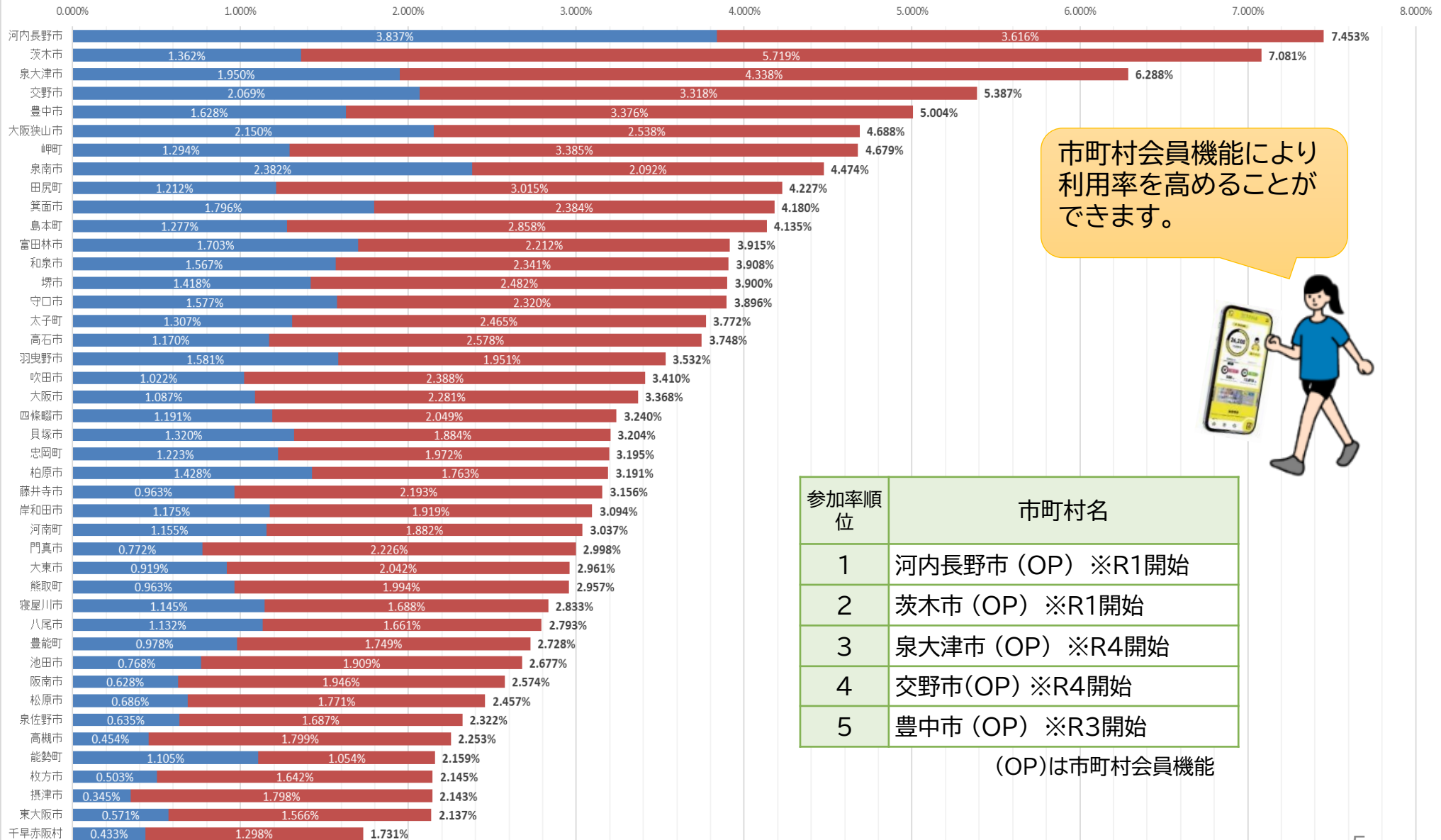


会員の状況(市町村別)

【市町村別】住民数(18歳以上)に占めるアスマイル利用者の割合

■国保会員割合(%) ■府民会員割合(%)

2024/1/4時点



市町村会員機能により
利用率を高めることが
できます。



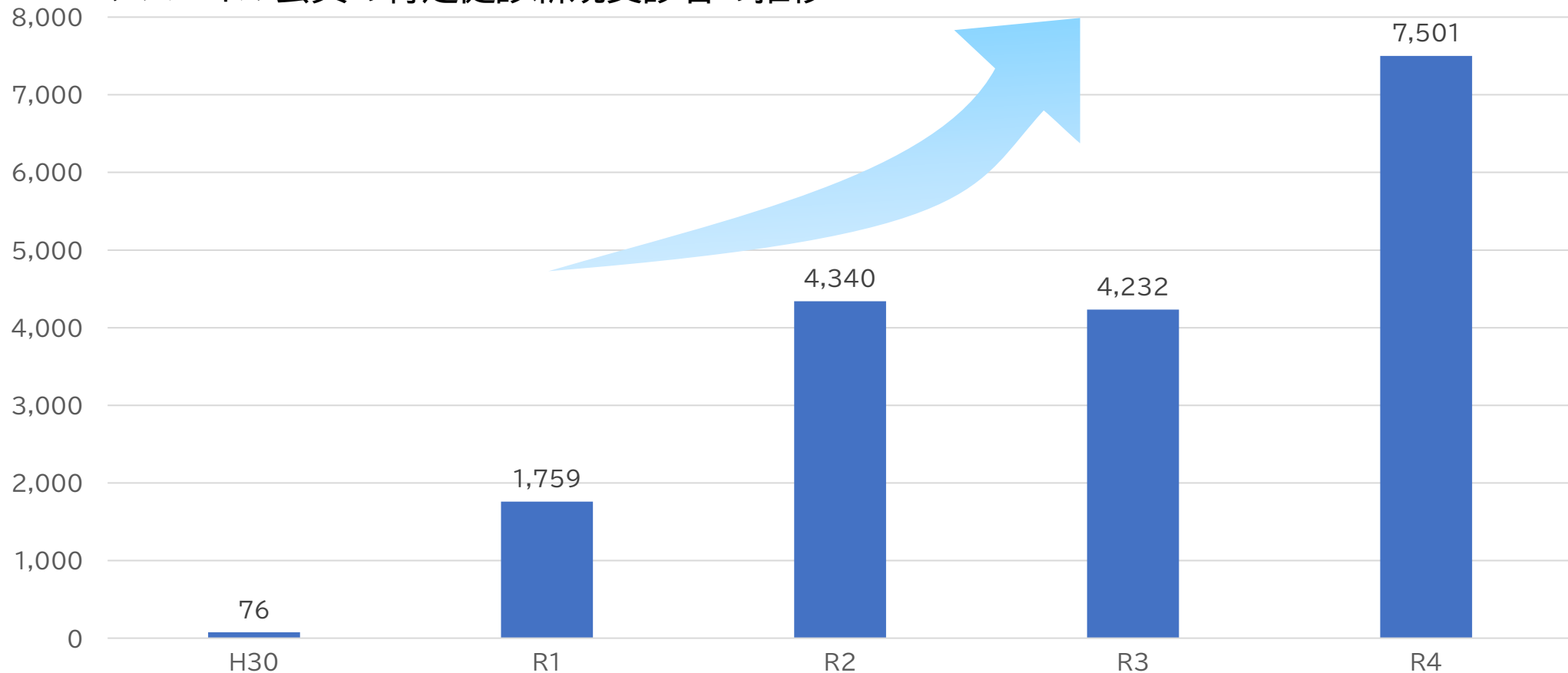
参加率順位	市町村名
1	河内長野市(OP) ※R1開始
2	茨木市(OP) ※R1開始
3	泉大津市(OP) ※R4開始
4	交野市(OP) ※R4開始
5	豊中市(OP) ※R3開始

(OP)は市町村会員機能

国保会員の特定健診受診 (H30~R4年度)

- アスマイル国保会員で新規に特定健診を受診された人数はR4年度までの累計で約18,000人となっており、アスマイルは健診受診を促す効果を有すると評価している。
- また、アスマイル国保会員の特定健診受診率も約60%で、府内市町村国保全体と比べ2倍となっている。

アスマイル会員の特定健診新規受診者の推移



- Road to EXPO ポイントチャレンジ

万博の機運醸成と府民の主体的な健康づくり支援を図るため、万博開催500日前である令和5年11月30日から「Road to EXPO ポイントチャレンジ」を開始

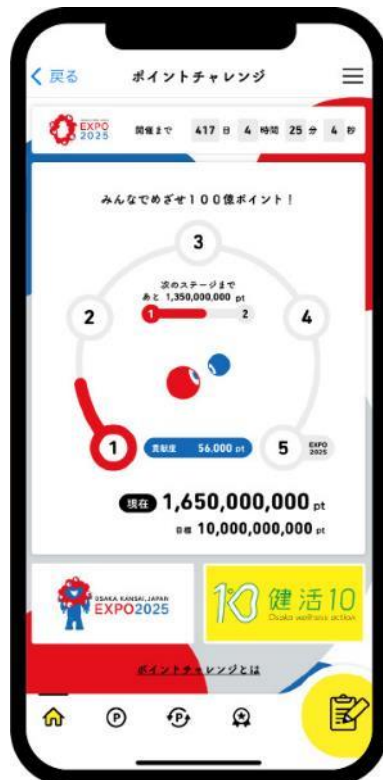
NEW

<トップ画面>



NEW

<ポイントチャレンジ画面>



- 画面の一部を万博仕様に変更
- 万博までに会員全員でアスマイルのポイント「100億ポイント」をめざし、一定のポイントを獲得するとステージクリアごとに抽選で万博関連特典などが当たる取組み。
(知事出演の周知動画を大阪モノレール車内や街頭ビジョンで掲出)



- チャレンジスタート記念として抽選で200名に万博の入場チケットをプレゼント。
- 新規会員の増加、健康の記録による行動変容につなげる。

✓ 特定健診受診券等へのチラシ同封

- 各市町村から受診対象の国保被保険者へ直接送付
- 他に健診結果通知、保険料決定通知等に同封しているケースも
- 市町村広報紙やHP、SNSを使った周知も実施



✓ ウォークラリー

- 掲載コース数:116 (R6.3現在(昨年度末では43コース))
- 市町村や民間企業等から提供されたウォーキングコースを掲載



✓ 企業コード

- 企業コード導入団体数:40 (R6.3現在(昨年度末では12団体))
- 府内在勤・在学者がアスマイルを利用(抽選に参加)できるよう、企業コードの仕組みを導入。



✓ 健康予測A Iの新機能搭載 (国保会員向け)

- 生活習慣の改善、体重の減少による生活習慣病の発症リスクのシミュレーション、伴走支援機能、予測精度のアップといった健康増進につながる機能を搭載



✓ チラシ、パンフレット

- 企業や団体のチラシ、パンフレット、情報誌などでアスマイルを周知
- アスマイルのイベントと連動した周知も実施



✓ 広告、健康コラム

- 持続可能なインセンティブの仕組みを構築するため、広告掲載を募集
- アスマイルのコンテンツ充実のため、民間企業等からも健康コラムを募集



✓ クーポンの充実

- 企業等から提供された各種クーポンを掲載
- クールタオル、スポーツ観戦チケット等、健康に関するクーポンを掲載



✓ イベントへの出展

- 各種イベントへの出展、会場内ステージにて来場者にPR
- スポーツ関係イベントや民間企業が実施するイベントにも出展



- 健康アプリ「アスマイル」の普及促進を図り、継続的かつ自発的な予防・健康づくりを促進。
- 集積した特定健診結果や歩数などのPHRデータを活用し効果的な保健事業の展開。
- 2025大阪・関西万博との連携。

第2期(R4~R7)の推進

[目標会員数]R7年度末時点**70万人**(うち国保会員約14万人)



◇アスマイルを活用して、万博の機運醸成と来場意向の向上を図りながら、新たに健康づくりに取り組む府民の増加をめざす

⇒万博の入場券等と交換できる「ミヤクポ！」をインセンティブとした友達紹介などのキャンペーン等を実施

