

アスマイル(第2期)の推進 (R4~R7)

資料3

府民一人ひとりのきっかけづくり【第1期】から、府民一丸となった健康づくりの実践【第2期】へ

第1期 (H30~R3) の成果

【会員数】 約27万人 (うち国保会員約5万人) 【R4. 2月末現在】

【事業効果】 利用者の行動変容効果 (参加前後で1日に歩く歩数が500歩アップ)
 特定健診受診率の向上 (国保会員: 約56% > 国保全体: 約27%) 【R2実績】

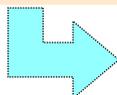


第2期 (R4~R7) の推進

【目標会員数】 R7年度末時点70万人 (うち国保会員約14万人)

【取組み方針】 府民の主体的な健康づくりの促進、効率的な保健事業の展開

	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)
主な機能追加	<ul style="list-style-type: none"> ●健康予測AI・勧奨モデル構築 ●リコメンド機能 (個人ごとのお知らせ機能) ●マイナポータル・民間PHR事業者との連携 (ウェアラブル端末など) 	<ul style="list-style-type: none"> ●改良版健康予測AI・勧奨モデルリリース ●健康指標の改善にポイント付与 ●特定保健指導への活用 	<ul style="list-style-type: none"> ●けんしん受診券機能 ●けんしん予約システム 	<p>アスマイルで「いのち輝く未来社会」を実現</p>  <p>EXPO 2025</p>



R4年度末 目標会員数40万人 (うち国保会員8万人) をめざす

