

平成 21 年度 環境農林水産部 部局長マニフェスト

私の思い 環境農林水産部長 島田 尚弥



環境農林水産部は、880 万府民の「いのち」と「らし」を支える安全・安心な「環境」と「食」を担っています。例えば、水や空気の汚れを毎日監視したり、農作物が食卓まで安全に届くように指導監督したり、府民とともに森を守ったりと、着実に成果を積み重ねることが必要な仕事です。

これらの地道な施策を着実に実行することに加え、「府民が喜んでくださる顔が見たい」を合言葉に、次のとおり 21 年度にチャレンジする課題を掲げました。

今、地球温暖化や食料問題が、私たちの暮らしに身近な、そして大きな問題となっています。今後、持続可能な社会を目指さなければ、将来世代に負担を先送りすることになってしまいます。

大阪府には、都市の中に身近な農地や水辺、緑地、山林などの“資源”がまだ残されています。21 世紀は、これらを府民が活用することにより、「環境」と「食」にもっともっと関心を持って欲しい……そんな思いも込めました。私たちは、一丸となってチャレンジします！！

チャレンジ課題

1. 公立小学校 50 校で運動場の芝生化を実現！

～子ども達が笑顔で走りまわることのできる運動場の芝生化を進めます～

2. 生駒山系の 5 箇所「花の名所」づくりをスタート！

～生駒山系を美しい花屏風のように彩ります～

3. 身近に買える・食べられる！大阪産（もん）！

～大阪産（もん）を府民に身近なものにします～

4. 地域とともに農空間の元気を再生！

～府民の財産である大阪の農空間を活用します～

5. エコ燃料の販売量の倍増！～エコ燃料を大阪から全国へ～

6. 多様なエコカーの普及を促進！

～エコカーが大阪中にあふれる戦略をつくります～

7. 実感できるリサイクル社会を実現！

～大阪発のリサイクルを進めます～

8. 水都大阪にふさわしい川を目指して水質改善を加速！

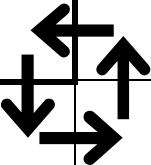
～川の水をきれいにします～

【チャレンジ課題 2】

生駒山系の5箇所で「花の名所」づくりをスタート！

～生駒山系を美しい花屏風のように彩ります～

遂行目標 (プロセス)	業績目標 (結果)
【 戦略課題の目標】 <ul style="list-style-type: none">・ミュージアム都市大阪の実現・みどりの風を感じる大都市の実現・放置森林の解消	【 アウトカムの数値目標】 <ul style="list-style-type: none">・生駒山系花屏風の認知度
【 施策推進上の目標】 <ul style="list-style-type: none">・生駒山系花屏風の推進 企業の協賛、地域住民や学校など多様な主体の参加協力により実施サクラ等の植栽 1,000本 内) 予算計上分 200本【長期目標：15年で10,000本】	【 アウトプットの数値目標】 <ul style="list-style-type: none">・花の名所創出 5地区



【チャレンジ課題3】

身近に買える・食べられる！大阪産（もん）！

～大阪産（もん）を府民に身近なものにします～

遂行目標 (プロセス)	業績目標 (結果)
<p>【 戦略課題の目標 】 大阪産（もん）を購入・消費する機会の増加</p>	<p>【 アウトパの数値目標 】 大阪産（もん）の購入者増加 ・『大阪産（もん）を率先して購入したいと思う人の割合』</p> <p>大阪産（もん）の認知度の向上 ・「大阪産（もん）」ロゴマークを知っている人の割合</p>
<p>【 施策推進上の目標 】 販売チャネルの充実による大阪産（もん）の消費拡大 ・大阪産（もん）の取扱拡大 量販店への働きかけ（120店舗） ・大阪産（もん）を使った食の提供</p> <p>料理店等における大阪産（もん）の利用促進 料理及び外食産業関係者への働きかけ</p> <p>供給体制の強化 ・直売活動の充実、地域農業リーダーの育成 大型直売所出荷農業者に対する普及指導活動の充実</p> <p>大阪産（もん）の内容充実 ・「大阪特産と認められる加工食品」の基準策定 年度内に基準策定・公表</p>	<p>【 アウトプットの数値目標 】 大阪産（もん）の購入機会の拡大 ・大阪産（もん）コーナーの設置数 〔 17店舗（H20） 33店舗 〕 ・大阪産（もん）コンビニ弁当の提供 〔 2回・147,000食（H20） 5回・370,000食 〕</p> <p>・大阪産（もん）を使った新たな加工食品の開発 5品目</p> <p>農林水産物直売所の充実 ・大型農産物直売所出荷者数 〔 3,030名（H20） 3,300名 〕 ・大型農産物直売所販売金額 〔 37億円（H20） 40億円 〕 ・おさかな市場来場者数 〔 328,200人（H19） 360,000人 〕</p> <p>「大阪産（もん）」を使用するホテル・販売店等の増加 (ロゴマーク使用届出件数) 〔 5件（H20） 130件 〕</p> <p>おおさかQネットを活用した、大阪産（もん）の消費者ニーズ調査等の実施 2回</p>

大阪産（もん）とは
大阪府域で栽培される農産物、畜産物、木材、林産物、大阪湾で採取され大阪府内の港に水揚げされる魚介類、大阪の特産物と認められる加工食品。

【チャレンジ課題 4】

地域とともに農空間の元気を再生！

～府民の財産である大阪の農空間を活用します～

遂行目標 (プロセス)	業績目標 (結果)
<p>【 戦略課題の目標 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域とともに取り組み、農空間の元気を再生 	<p>【 アウトカムの数値目標 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農空間の再生活動に関わった府民の人数 〔 25,000人 (H20) 27,500人 〕
<p>【 施策推進上の目標 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・遊休農地の解消と活用に向けた地域（農業者、地域住民、NPO、学校等）との協議、働きかけ <p>対象地域：「大阪府都市農業の推進及び農空間の保全と活用に関する条例」に基づき指定した府内全ての農空間保全地域（11,790ha）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農空間の資源を活かした地域の魅力アップづくり 南河内地域でモデル事業を先行的に実施 	<p>【 アウトプットの数値目標 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・遊休農地の解消と活用 手法：自己耕作または他の農業者等へ貸付体験農園(市民農園・学習農園)や菜の花等景観作物栽培 等 〔 24ha (H20) 72ha 〕 ・遊休農地等を活用し、学習農園づくりを実施した小学校 〔 20校 〕 ・南河内農空間魅力創造ビジョン策定（南河内農のミュージアム構想） 「棚田ライトアップ」の実施 等

【チャレンジ課題5】

エコ燃料の販売量の倍増！ ～エコ燃料を大阪から全国へ～

遂行目標 (プロセス)	業績目標 (結果)
<p>【 戦略課題の目標 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エコ燃料の自立した流通システム確立のための事業性評価に繋げるデータ集積 	<p>【 アウトカムの数値目標 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バイオエタノールを製造し、自動車用燃料に活用しようとしている全国の事業者に対して、製造・流通などのノウハウを大阪から発信 (平成 21 年度中に全国レベルでの協議会を開催)
<p>【 施策推進上の目標 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エコ燃料販売ガソリンスタンドでの普及促進 <p>[実施箇所数：延べ 17 か所(H20) 延べ 20 か所]</p>	<p>【 アウトプットの数値目標 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エコ燃料の販売量の倍増 <p>[E3 年間販売量 4,200kL/年(H20) 11,000kL/年]</p>

【チャレンジ課題7】

実感できるリサイクル社会を実現！

～大阪発のリサイクルを進めます～

遂行目標 (プロセス)	業績目標 (結果)
<p style="text-align: center;">【 戦略課題の目標 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リサイクルの推進 	<p style="text-align: center;">【 アウトパの数値目標 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・資源ごみを分別している府民の割合 ・リサイクル製品を購入する府民の割合
<p style="text-align: center;">【 施策推進上の目標 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「なにわエコ良品（大阪府リサイクル認定製品）」の普及システムの構築（インターネットショップの開設） ・家電リサイクル大阪方式の活用促進（広報媒体数 20） ・再生事業者育成のためのリサイクル管理票制度の創設（大阪府リサイクル社会推進会議を通じた取組み）（管理票の標準化） ・情報のワンストップサービス（ポータルサイトの構築） 	<p style="text-align: center;">【 アウトプットの数値目標 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生活系ごみのリサイクル率 〔 18%(H18) 22% 〕 ・家電リサイクル大阪方式の府民活用台数 〔 36,000 台(H20) 40,000 台 〕

【チャレンジ課題 8】

水都大阪にふさわしい川を目指して水質改善を加速！

～川の水をきれいにします～

遂行目標 (プロセス)	業績目標 (結果)
【 戦略課題の目標 】 ・ 河川に流入する汚濁負荷の一層の低減	【 アウトパの数値目標 】
【 施策推進上の目標 】 ・ 汚水処理人口普及率の向上 (汚水処理人口普及率向上 (H19 年度末 : 94.2%)) ・ 下水道接続率の向上に向けた働きかけ (大和川流域全 12 市町村へ働きかけ) ・ 環境基準未達成河川の流域事業場への協力要請 (《 全数立入 》 規制対象事業場 : 約 120 件) ・ 重点啓発事業場への協力要請 (小規模な食品工場等 : 約 300 件)	【 アウトプットの数値目標 】 ・ 大和川水質ワースト 1 からの脱却 (H19 年ワースト 1) ・ 河川水質の環境基準達成率の向上 (19 年度環境基準達成率 : 72.5%)