

2014年の目標数値 来阪外国人旅行者数

2013年 260万人 → 320万人(+60万人)

来阪外国人旅行者数 市場別内訳(推計)

		2012年	2013年(推計)	2014年(目標)
成熟市場	韓国 台湾・香港	85万人	135万人	155万人
成長市場	タイ・マレーシア・ベトナム シンガポール・フィリピン	17万人	22万人	30万人
新興市場	インドネシア インド	3万人	5万人	10万人
中国市場	中国本土	61万人	45万人	59万人
その他市場	アメリカ・ヨーロッパ オーストラリアその他	37万人	53万人	66万人
合計		203万人	260万人	320万人

* この推計値はJNTOの2012年の国別訪日外客数と観光庁発表の「訪日外国人消費動向調査」平成23年(暦年)年間値推計の国別の大阪府の訪問率(全目的)、及び法務省の出入国管理統計「港別入国外国人数」をもとに推計したものである

事業別目標数値(上記の内数)

	2012年	2013年	2014年
MICE	1.6万人	1.8万人	1.95万人
教育旅行	3541人	5000人	6000人