

東京オリンピックに向けた行動指針

オリンピック開催による日本のイメージアップや日本への関心の高まりが見込まれる中、これらによる観光需要や五輪競技者・観戦客の大阪への取り込みを戦略的に図っていく。

- ① 東京五輪に向け、日本のイメージアップや関心の高まりによる観光需要を大阪に取り込む
- ② 東京五輪観戦客の大阪への訪問率を高める
- ③ 行政による東京五輪に係る競技者の事前合宿の誘致を関係者と協力して成功させる

大阪観光局の役割

大阪観光局は、「大阪の観光のプロ」として、東京オリンピックの勢いを活用し、**大阪の多様な取組みの「効果的な売り込み（プロモーション）」**によるインバウンド増に取り組む。

大阪観光局

～大阪の観光のプロ～

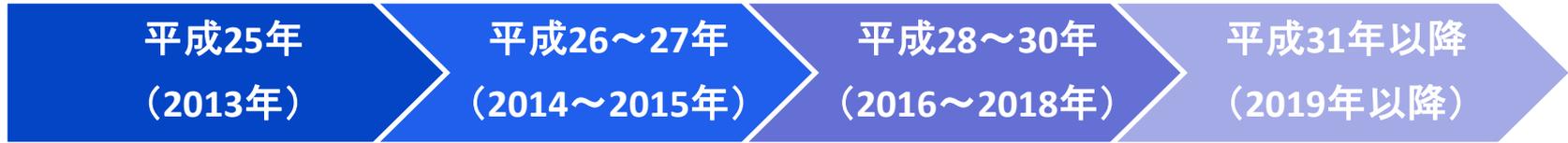
大阪の多様な取組みの「効果的な売り込み」

- 五輪に向けた外国人旅行者誘客！
- 外国人観戦者を大阪へ！
- 競技者合宿地としての魅力を発信！

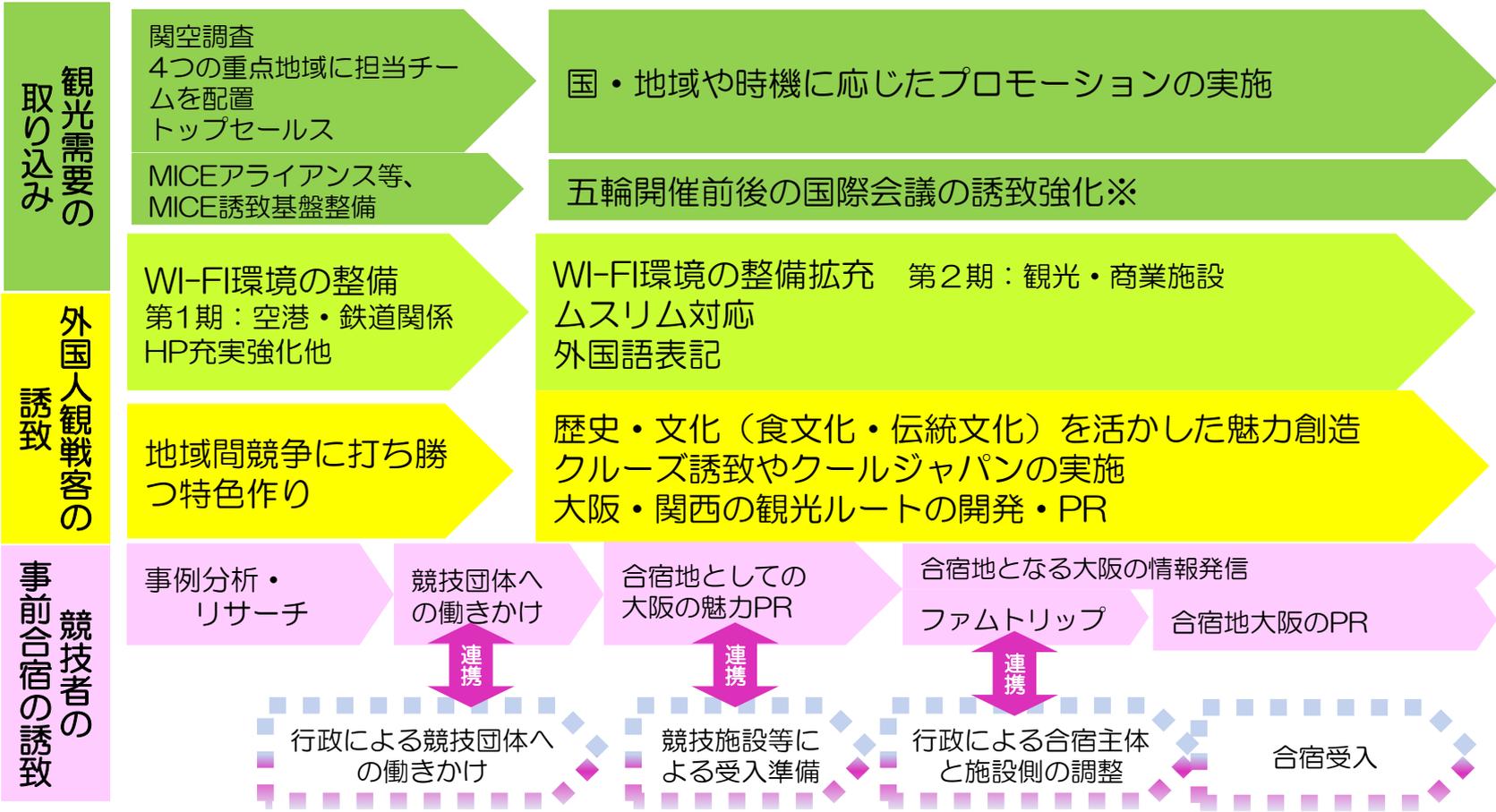
連携

大阪府・大阪市、経済団体、民間団体、近隣府県等との連携
※効果の見える連携のための**プロジェクト**を設置

大阪観光局 東京オリンピックに向けた行動計画



大阪の知名度・認知度アップ



外国人旅行者数650万人超

※ シドニー五輪時には、オーストラリアでの国際会議件数はアジア・オセアニアでトップになっている
 ※ 事業の詳細については、各年度毎の事業計画に記載する