

(2012年数値は統計調査による確定値、2013年以降は目標値)

事業評価指標

★主指標 観光局の全事業の結果を反映する明確な指標。評価にあたっての主要指標。

指標名	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	備考
来阪外国人旅行者数	203万人	260万人	320万人	380万人	450万人	日本政府観光局「訪日外客数推計」 観光庁「訪日外国人消費動向調査」をもとに推計

★副指標 観光局の事業活動内容を反映する指標。評価にあたっての副次的な指標。

指標名	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	備考
来阪外国人延べ宿泊者数	306万人	350万人	430万人	510万人	600万人	観光庁「宿泊旅行統計調査」
延べ宿泊者数	2,334万人	2,400万人	2,500万人	2,600万人	2,700万人	観光庁「宿泊旅行統計調査」
国際会議開催件数	281件 18件	295件 19件	310件 20件	325件 21件	340件 24件	JNTO「国際会議統計」、 下段は「中・大型*」会議の開催件数で 全体件数の内数
MICE 外国人参加者数	19,866人	21,500人	23,000人	24,500人	26,000人	C：国際会議 JNTO「国際会議統計」 I：イノベーションツアー 大阪観光局による集計
自主財源の確保	—	3,000万円	4,000万円	5,000万円	6,000万円	※大阪観光局による集計

*「中・大型」会議：外国人参加者数50人以上および総参加者数300人以上

★活動目標 観光局の事業推進の目標である活動目標。

指標名	2013年	2014年	備考
来阪外国人旅行者による観光収入	1,796億円	2,211億円	※大阪観光局による集計 (大阪での消費額×来阪外国人旅行者数) 一人当たり消費額 69,112 円
来阪外国人旅行者の満足度（満足の割合）	96.7%	96.7%超	※大阪観光局による集計
MICE重要ターゲット（医薬・工学）開催件数	70件	80件	※大阪観光局による集計
MICE商品開発件数	20件	40件	※大阪観光局による集計