

アドプト・プログラム10周年
協働から「笑顔」へ

↓
美化・緑化だけに留まらず、
地域の安全、教育、高齢化問題、賑わいづくりなど、
協働の活動領域をさらに広げるために

- ↓
- | | | |
|--------|------------|-----------|
| 熱中層の疲弊 | 次世代の担い手の育成 | 自立スキームの確立 |
|--------|------------|-----------|

↓

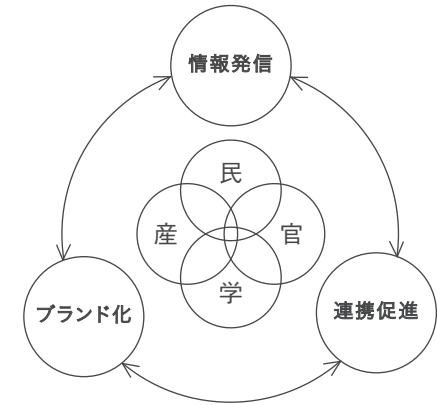
| | | |
|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| 活動する人に敬意と感謝を表すと共に、その活動を広く伝える | デザイン性の高いもの・これまでになかったブランディングで若者呼び込む | 企業活動と協働したビジネスモデルを構築し、持続可能な活動支援手法を確立する |
|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|



笑顔OSAKA
シヨウドウ オオサカ

笑顔あふれる大阪を目指して

多岐にわたる協働の根源は「笑顔になること」「笑顔にすること」と捉え、
協働する行為そのものの意識づけが、大きく変わり始めたことを、
この言葉により的確に訴求し、ひとり一人の行動の変化を促します。



産官民学と密接に連携することで、
より深く、より広く、より効果的に
笑顔を大阪の「新しい価値」として育てていく。

笑顔のブランド化

↓
企業とのビジネスモデルの構築

従来の協働から、さらに「笑顔づくり」のための行動を実践するために「笑顔」ブランドを構築。
従来の人的サポートや商品提供のみならず、自ら笑顔のプレイヤーとなって
地域の課題解決や地域の新しい価値を創出するなど、
さらに一歩踏み込んだ「府民＝企業＝行政」の関係構築をめざしたいと考えています。

府民の行動目標

- ・ 地域への愛着と誇りの創出
- ・ 生活の安全・安心の確保
- ・ 生き甲斐・やり甲斐の創出
- ・ 成功体験の地域間共有
- ・ 地域内外の注目・評価

企業の参加意義

- ・ 「笑顔ブランド」の有効な活用。
- ・ 企業内におけるECOプロモーションとのリンク。
- ・ 府民の皆様のニーズや各地域での課題・問題点を的確に吸い上げることから生まれる新しいビジネスモデルの創造。

行政の役割

- ・ 活動のテーマや場の提供
- ・ 企画の立案
- ・ 地域と地域、地域と企業、企業と企業などの橋渡し
- ・ 具現化に向けての支援（コーディネート）

笑顔ゴミ袋

株式会社オルディ

清掃活動に不可欠なゴミ袋を提供してほしいという声や、清掃活動はしんどくてかっこ悪いというイメージを払拭し、若者へのフックとなる。「活動すれば笑顔が積み上がるゴミ袋」で協働。大阪府への寄付ではなく、適正な価格で購入し、売上の一部（5%）を地域活動へ還元していただけるモデルを構築し、持続可能を実現。



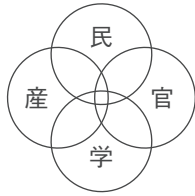
笑顔Tシャツ・ポロシャツ

グンゼ株式会社

笑顔OSAKAのTシャツとポロシャツ。同じ旗印のもと、皆さんがつながり合って、1人1人ではできなかったことをみんなで解決していく...そんなシンボルとして、イベントでの販売や配布を行います。又、大阪府職員の行動の一つとして着用します。



笑働プロジェクトチーム

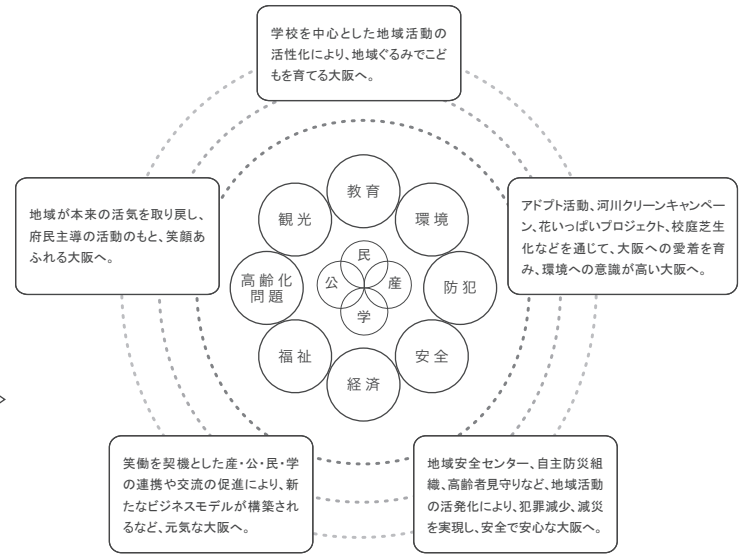


産官民学と密接に連携することで、より深く、より広く、より効果的に笑働を大阪の「新しい価値」として育てていく。

笑働をすべての府民・企業・行政の「旗印」として共有することであらゆるレベルでの行動が地域の「笑顔づくり」に寄与することを表し、行動のすべてに統一感を生み出します。

見つける + 繋げる + 支える + 伝える

大阪府将来ビジョン「笑顔あふれる大阪」



笑顔あふれる大阪を目指して。

「笑働」を旗印とした数々の取り組みが、たくさんの花を咲かそうとしています。

2010年11月23日(火・祝)

地域力アップフォーラム in 柏原

地域で活躍するさまざまな団体が、団体同士や行政との協働により新たな活動の創出や活性化を図るとともに、地域づくりで成果を挙げている例からの手法を学び、団体間相互の連携・交流ネットワークの拡大を目指します。また、まちあるきを通じて柏原の歴史と文化を体感していただきたい、と考えています。

2010年11月27日(土)

芥川クリーンアップ大作戦

アユがのぼるきれいな川にしようとの思いから始まった「芥川クリーンアップ大作戦」。年に一度、子どもからお年寄りまでの多くの市民が集い、芥川河川敷の清掃活動を行います。今年は「千人なべ」もご用意。こういったイベントを通じて、多くの方に、芥川を身近なものに感じていただきたいと思っています。

2010年12月19日(日)

泉北笑働ねっと1stイベント

泉北地域では、「協働」から「笑働」への変革へ向け、ボランティア活動頂いている皆様が主役となり、地域全体からおおさか全域へと笑顔を広げていくための、ネットワークの構築を目指した「泉北笑働ねっと」が設立され、アドプト10周年と、「泉北笑働ねっと」設立記念とを併せた、記念イベントを開催します。テーマに「環境」&「笑顔」&「アート」を掲げ、皆様に参加していただき、感謝の気持ちを伝え、笑顔づくりにつなげたいと思います。

- 花いっぱいプロジェクト
- 大和川・石川クリーン作戦
- 「私の水辺」大発表会
- 防災フィールドキャラバン
- 校庭の芝生化
- 中環をきれいにする日
- 地域安全センター設置
- 水都大阪
- イルミネーション



thanks & smile

効果的なパブリシティ活動に向けてのイメージづくり

1. 広域層へ伝えるために必要な統一性と解りやすさ
若年者から高齢者まで、幅広い層に関心と理解を促す訴求力。
2. 潜在層へ伝えるために必要な創造性と新しさ
情報に敏感で、創造性を優先させる高感度層への訴求力。



笑働リーフレット



笑働ホームページ



笑働ゴミ収集袋



笑働ゴミ収集袋(小)



笑働ポロシャツ(白)



笑働ポロシャツ(紺)



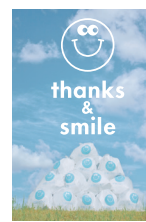
笑働ロングTシャツ



笑働軍手



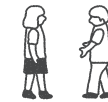
使用例
笑働缶バッジ



笑働タバستر



参加することも笑働。



伝えることも笑働。



感謝を表すことも笑働。

お問い合わせ

笑働OSAKA事務局 06-6944-9268
〒540-8570 大阪市中央区大手前2丁目
大阪府都市整備部事業管理室