

## 「大阪観光局（DMO）の推進に関するトップ会議」

### 意見交換 補足資料

#### ■ 世界最高水準、アジアNo.1の国際観光文化都市をめざして

- 1 2023年スローガン 大阪観光新時代「飛躍への挑戦」
- 2 大阪・関西万博に向けた大阪観光局事業5つの柱
  - ① 観光DXの推進  
(主な事業)  
観光アプリ
  - ② 海外プロモーションの再開・国内プロモーションの効率化
  - ③ 大阪・関西万博、IR開業に向けたSDGsの機運醸成及び取組の推進  
(主な事業)  
・ユニバーサルツーリズム、LGBTQ ツーリズム、ペットツーリズム
  - ④ 「大阪＝日本の観光ショーケース」に向けた取組の推進  
(主な事業)  
・スポーツツーリズム、大阪の食、ラグジュアリー、メディカル&ヘルスツーリズム、文化芸術観光  
・広域連携の取組み、府域周遊の取組み、大阪市内エリアゾーニング
  - ⑤ 高付加価値 MICE 都市の実現

2025年 大阪・関西万博、その後のIR開業を見据えて、  
大阪観光局は

- ① 日本の観光のショーケースとなる
- ② 日本の観光のトップランナーとなる
- ③ 成長戦略の起爆剤となる
- ④ 高付加価値 MICE 都市をめざす