

- 調査対象者 : 15歳以上の万博記念公園来園者

- 調査手法 : 調査員による面接調査法

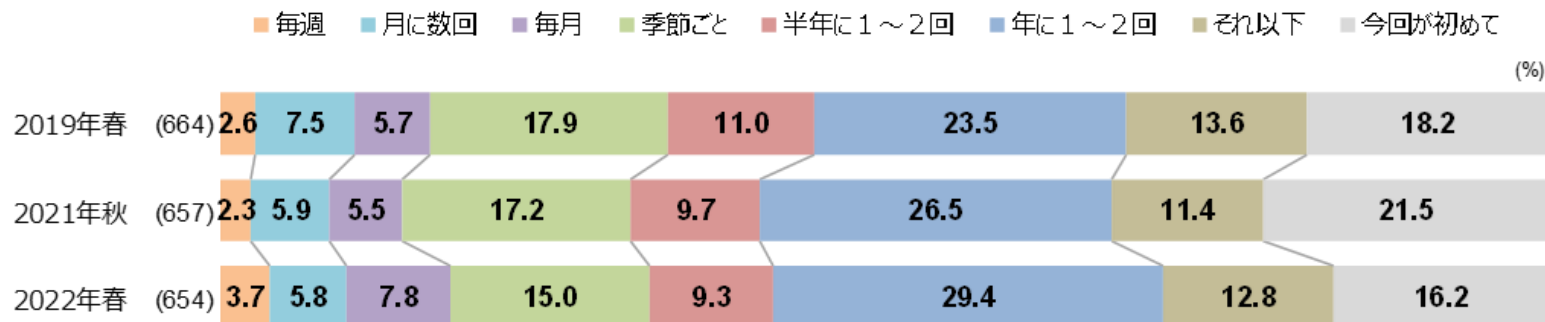
- 調査エリア : 万博記念公園の中央ゲート付近／自然文化園内

- 調査日 : 令和4年5月21日（土）～22日（日）の2日間

- サンプル数 : 計654サンプル

来園属性の直近推移について

- ▶ 来園頻度は、「年に1～2回」が29.4%とボリュームゾーン。「今回が初めて」は16.2%、「季節ごと」が15%。
- ▶ 年代別で見ると、20代以下は「今回が初めて」で多くみられる。



		毎週	月に数回	毎月	季節ごと	半年に1～2回	年に1～2回	それ以下	今回が初めて
2022年春	全体 (654)	3.7	5.8	7.8	15.0	9.3	29.4	12.8	16.2
	性別								
	男性 (310)	5.2	6.1	7.1	14.2	10.0	27.1	10.6	19.7
	女性 (344)	2.3	5.5	8.4	15.7	8.7	31.4	14.8	13.1
	年代別								
	10代 (29)	-	-	-	3.4	-	27.6	17.2	51.7
	20代 (78)	-	1.3	3.8	9.0	7.7	34.6	14.1	29.5
	30代 (120)	-	8.3	8.3	12.5	9.2	30.0	9.2	22.5
	40代 (161)	-	3.7	5.0	19.3	11.8	37.3	13.0	9.9
	50代 (97)	3.1	6.2	8.2	19.6	5.2	36.1	11.3	10.3
	60代 (95)	12.6	8.4	12.6	13.7	11.6	13.7	16.8	10.5
	70代以上 (74)	12.2	9.5	13.5	16.2	12.2	17.6	12.2	6.8
	居住地								
万博近郊計 (243)	9.9	12.8	15.6	20.2	11.1	19.3	6.2	4.9	
大阪市計 (89)	-	2.2	4.5	18.0	12.4	37.1	12.4	13.5	
その他の大阪府計 (95)	-	-	2.1	12.6	11.6	47.4	12.6	13.7	
兵庫県計 (79)	-	2.5	5.1	11.4	10.1	45.6	13.9	11.4	
それ以外 (148)	-	2.0	2.0	8.1	2.7	20.9	23.6	40.5	
2018年秋 (443)	1.6	4.1	4.5	13.1	8.4	26.6	14.0	27.8	
2019年春 (664)	2.6	7.5	5.7	17.9	11.0	23.5	13.6	18.2	
2019年秋 (683)	2.5	4.8	4.1	14.9	14.9	27.2	14.1	17.4	
2020年秋 (655)	4.7	5.2	5.3	19.7	9.6	27.9	12.2	15.3	
2021年秋 (657)	2.3	5.9	5.5	17.2	9.7	26.5	11.4	21.5	

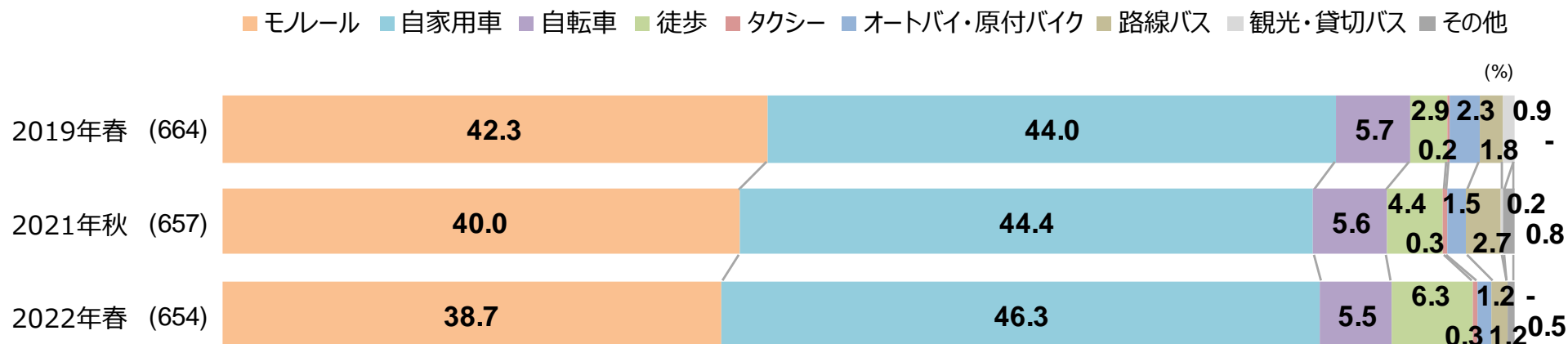
※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

利用交通手段

- 利用交通手段は、「自家用車」46.3%と「モルルール」38.7%が主。この2手段で全体の8割強を占める。
- 年代別で見ると、20代以下は「モルルール」、子ども同伴率が高い30～40代は「自家用車」が多い。
- 居住地別で見ると、大阪市内は「モルルール」、その他大阪府下と兵庫県は「自家用車」優位。

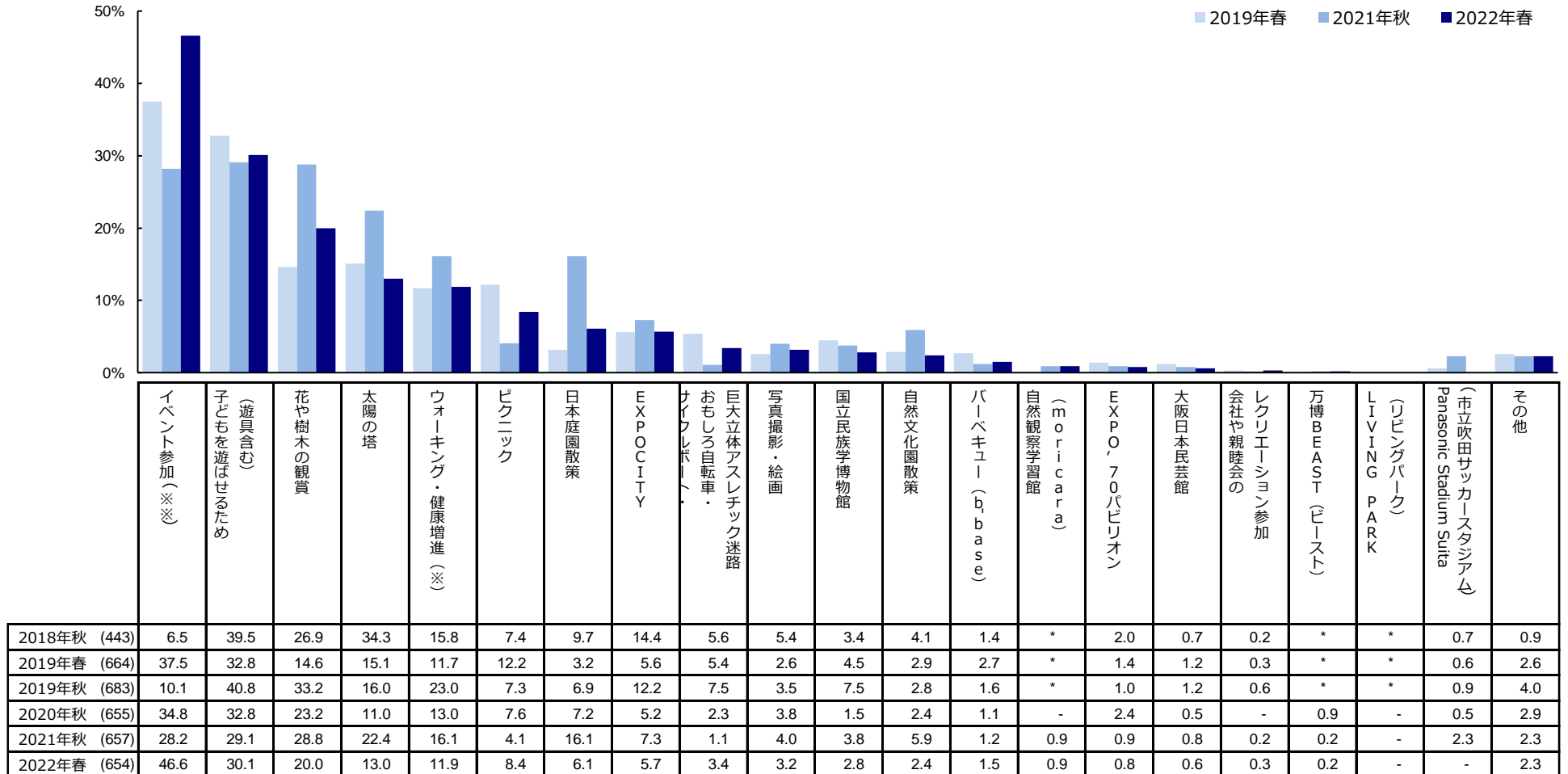
Q. 本日、万博記念公園にお越しの際、ご利用された交通手段は何ですか？



来園目的

• 本年度は「イベント参加」が46.6%と2018年以降で最高値。「子どもを遊ばせるため」が30.1%でこれに次ぐ。直近で春期に実施された19年春と比べると、「イベント参加」以外は、大きな相違はみられないといえる。

Q. 今回のご来園の目的を教えてください。

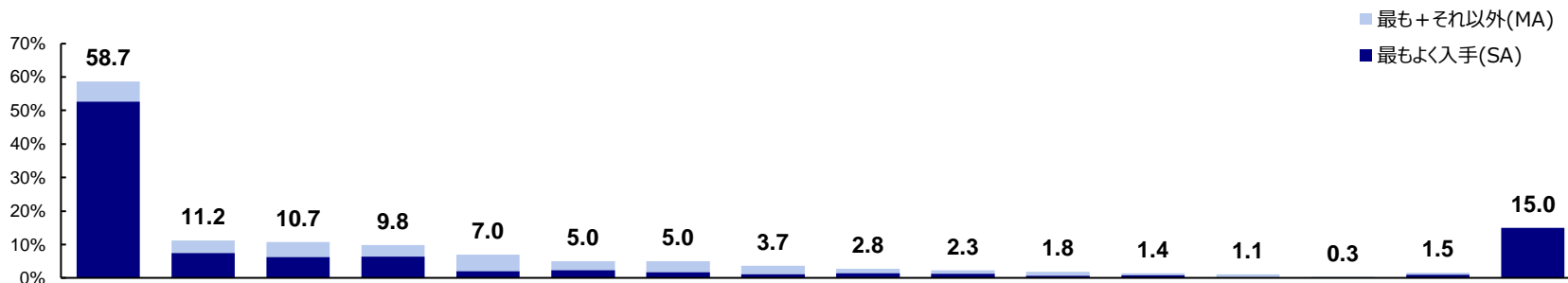


(※) 2019年以前は「散歩・健康増進」で呈示、(※※)ウルフルズライブイベント3.8%、その他イベント43.0%の合算

万博記念公園の情報源

- ・「万博記念公園ホームページ」が58.7%と他を大きく上回る。
- ・ホームページは、年代別にみると50代で7割を上回り高いが、10代では31.0%と他年代に比べ低い結果である。

Q. 万博記念公園に関する情報を入手する際最もよく使う入手経路、それ以外にも入手する経路をすべてお知らせください。



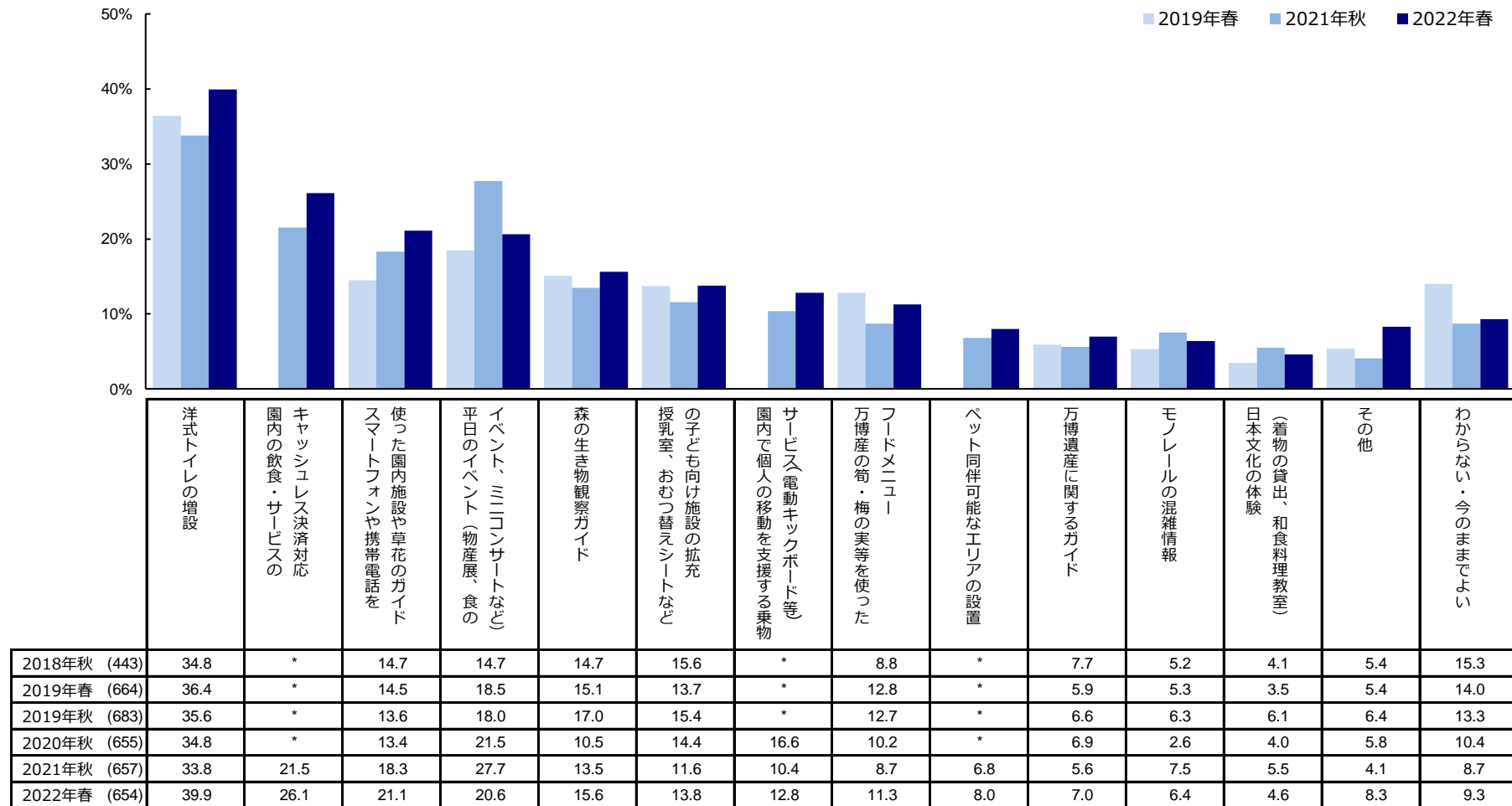
2022年春(すべて)	性別	年代別	居住地	情報源																
				万博記念公園ホームページ	その他のインターネット情報	万博記念公園 Instagram	口コミ(口頭)	モノレール動画 電車内ポスター	万博記念公園だより (えきすぼさんぼ)	テレビ	ラジオ	雑誌・ミニコミ紙・ 電鉄沿線誌	万博記念公園 Facebook	新聞	(府政だより他) 大阪府広報媒体	万博記念公園公式 チャンネル (YouTubeチャンネル)	万博記念公園公式LINE アカウント	その他	なし	
	全体	(654)		58.7	11.2	10.7	9.8	7.0	5.0	5.0	3.7	2.8	2.3	1.8	1.4	1.1	0.3	1.5	15.0	
	男性	(310)		59.7	11.0	10.6	9.4	6.1	4.2	3.5	3.9	1.9	1.9	1.6	0.6	1.3	0.3	1.3	16.1	
	女性	(344)		57.8	11.3	10.8	10.2	7.8	5.8	6.4	3.5	3.5	2.6	2.0	2.0	0.9	0.3	1.7	14.0	
	10代	(29)		31.0	3.4	13.8	13.8	13.8	-	6.9	3.4	-	3.4	-	-	-	-	3.4	20.7	
	20代	(78)		60.3	17.9	14.1	11.5	5.1	1.3	2.6	2.6	1.3	2.6	-	2.6	-	1.3	1.3	10.3	
	30代	(120)		56.7	9.2	15.0	10.8	5.0	0.8	4.2	0.8	2.5	1.7	-	1.7	2.5	-	-	16.7	
	40代	(161)		60.9	14.9	14.3	4.3	3.7	4.3	6.2	6.8	3.1	1.2	1.9	0.6	-	-	1.2	15.5	
	50代	(97)		71.1	16.5	9.3	3.1	7.2	3.1	3.1	5.2	4.1	3.1	2.1	1.0	1.0	-	2.1	10.3	
	60代	(95)		58.9	6.3	3.2	15.8	13.7	10.5	3.2	3.2	2.1	5.3	2.1	2.1	1.1	1.1	1.1	16.8	
	70代以上	(74)		50.0	1.4	2.7	17.6	8.1	14.9	10.8	1.4	4.1	-	6.8	1.4	2.7	-	4.1	17.6	
	万博近郊計	(243)		60.9	7.4	9.9	8.2	11.5	9.9	4.5	2.1	4.5	2.5	2.9	2.9	1.2	0.4	2.5	14.8	
	大阪市計	(89)		75.3	7.9	12.4	6.7	10.1	3.4	10.1	5.6	1.1	6.7	2.2	-	1.1	1.1	3.4	5.6	
	その他の大阪府計	(95)		54.7	16.8	14.7	12.6	4.2	1.1	4.2	6.3	1.1	1.1	-	2.1	1.1	-	-	16.8	
	兵庫県計	(79)		49.4	12.7	11.4	15.2	1.3	2.5	3.8	5.1	1.3	-	-	-	-	-	1.3	19.0	
	それ以外	(148)		52.7	14.9	8.1	9.5	2.7	2.0	4.1	2.7	2.7	1.4	2.0	-	1.4	-	-	17.6	
2022年春(最も)	全体	(654)		52.6	7.5	6.3	6.4	2.0	2.4	1.7	1.1	1.4	1.2	0.6	0.8	0.2	-	0.9	15.0	

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

万博記念公園にあれば良いと思うサービス

- 万博記念公園にあれば良いと思うサービスは、「洋式トイレの増設」が2018年から一貫して最も多い。
- 前回新設した「園内キャッシュレス決済」が26.1%で2位である。
- 前回新設した「ペット同伴可能エリアの設置」は8.0%で9位である。

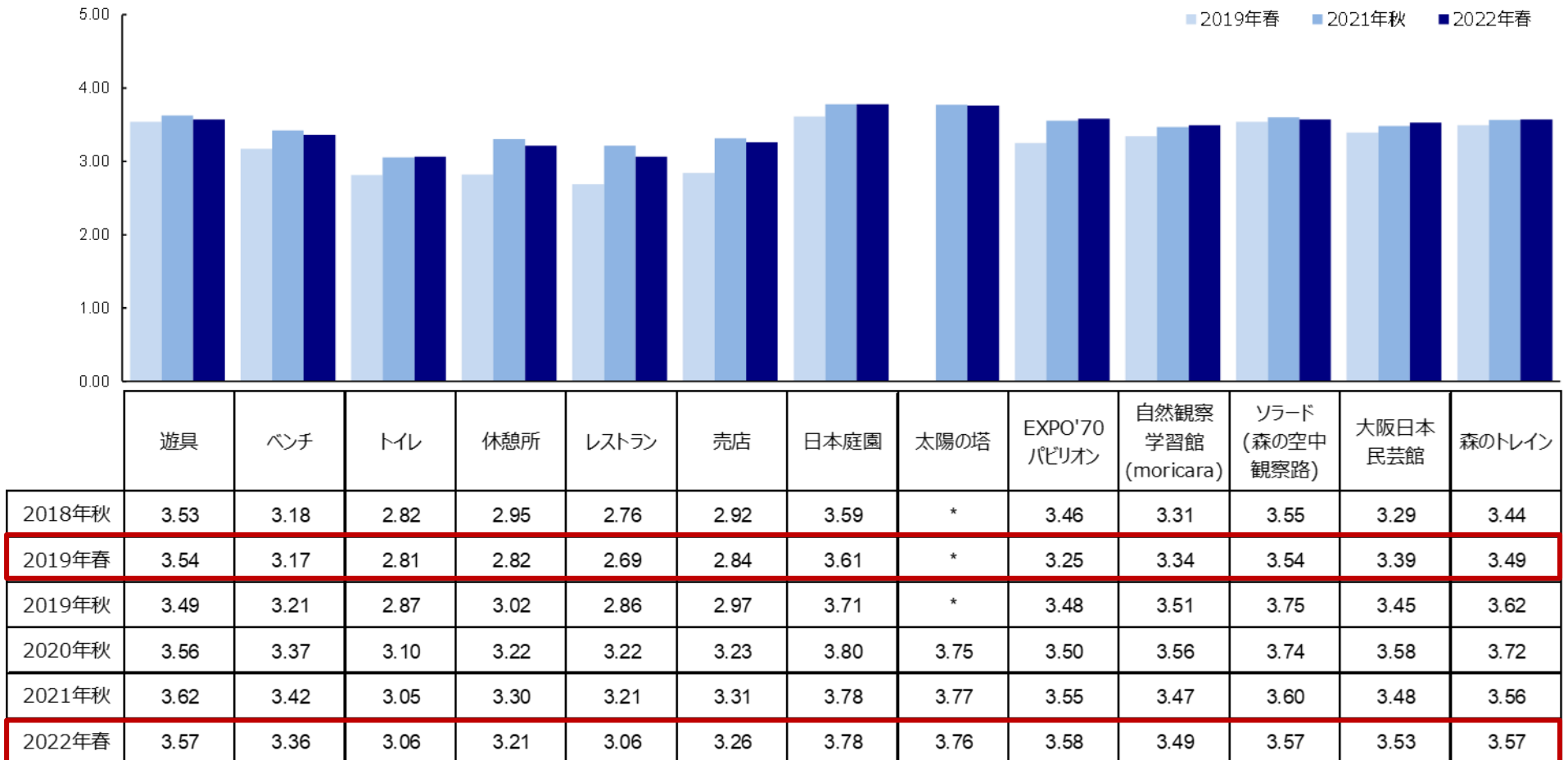
Q. 万博記念公園で、どのようなサービスがあればいいと思いますか？



各施設の個別評価

- 各施設の平均値を同時期実施の19年春と比較すると、すべての施設で上昇。最近3回でみると各施設安定している。

Q. ご利用されたことのある施設等の「利用状況」に○をつけてください。
また、その施設等の評価(やや悪い/悪い)をお聞かせください。

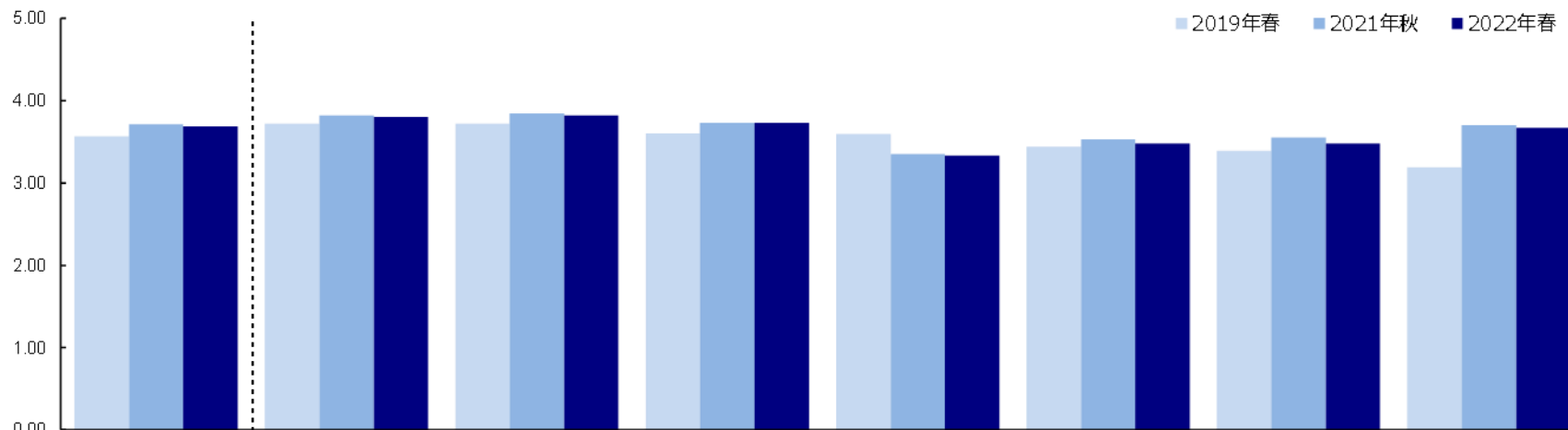


※良い(+4) / やや良い(+3) / やや悪い(+2) / 悪い(+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した

公園管理状況の個別評価

- 同時期に実施された2019年春と比べると、バリアフリー化の配慮で低下した以外はいずれも評価は上昇している。
- ここ3回ではほぼ同水準で推移している。

Q. 公園管理状況について、評価をお聞かせください。



	公園の全体的な満足度	木々は美しく手入れできていますか	花壇はきれいに手入れできていますか	掃除は行き届いていますか	高齢者や障がい者、乳幼児等に配慮されていると思いますか	イベントの種類や数は十分ですか	ホームページやイベント案内は充実していますか	公園スタッフの対応は丁寧ですか
2018年秋 (443)	3.59	3.69	3.75	3.57	3.20	3.22	3.21	3.49
2019年春 (664)	3.56	3.72	3.72	3.60	3.59	3.44	3.39	3.19
2019年秋 (683)	3.61	3.78	3.83	3.66	3.27	3.39	3.39	3.64
2020年秋 (655)	3.76	3.86	3.89	3.75	3.39	3.57	3.57	3.71
2021年秋 (657)	3.71	3.82	3.84	3.73	3.35	3.53	3.55	3.70
2022年春 (654)	3.69	3.80	3.82	3.73	3.33	3.48	3.48	3.67

※満足 (+4) / やや満足 (+3) / やや不満 (+2) / 不満 (+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した