

**国** 内閣府、近畿地整局、近畿運輸局  
**府市拠点担当** 大阪都市計画局、市都市計画課  
**区役所** 東淀川区役所、淀川区役所

**府市交通担当** 府鉄道推進課、市交通政策課  
**鉄道事業者** JR西、JR東海、阪急、メトロ  
**経済団体** 関経連、大商、同友会

カテゴリー	構成団体	主な役割分担					
		Phase1	Phase2	Phase3	Phase4	継続 (Phase1~4)	
コンテンツ	国	・他都市のプロモーションコンテンツの先進事例共有など					
	府市拠点担当	・「まちづくりの動き」 「まちの将来像」 の検討・関係者調整		・まちづくりによる 「働きやすさ」 「住みやすさ」 の検討・整理 【ターゲット】 (誘致をねらう) 企業・起業家		・「住みやすさ」 「働きやすさ」 「楽しさ」 の検討・整理 【ターゲット】 地元住民・大阪府民 ・国内外の人々	
	区役所	・「(区役所主体の)まちづくりの動き」の検討					
	府市交通担当	・「鉄道整備の動き」の共有					
	鉄道事業者	・「鉄道整備の動き」 の共有 ・沿線の事例共有	・地域内で計画する開発 プロジェクトや鉄道整備 の将来像の検討・共有	・「働きやすさ」 「住みやすさ」 の検討・整理	・(エリマネ団体等 との連携による) 「楽しさ」 の検討・整理 【ターゲット】 来訪者		
	経済団体	・会員による開発プロジェクトの動きの共有など					
発信手法 (ツール)	国	HPなど				HPなど	
	府市拠点担当	講演・対話、HP、 パンフレット、 窓口掲示など	+	動画、SNSなど		講演・対話、 パンフレット、 HP、動画など	
	区役所						
	府市交通担当	講演・対話、HP、パンフレット					
	鉄道事業者	既存媒体（駅構内デジ タルサイネージ、交通 広告、社内掲示、HP等）	+	動画、WEBサイト、 SNS、大画面ビジョン	+	テレビCM、バーチャル新大阪など	駅構内デジタル サイネージ、交 通広告、WEB サイト、SNS 等々
	経済団体	メールマガジン、専門委員会など				メールマガジンなど	
発信の場	国	講演会、シンポジウム等	+				
	府市拠点担当	講演会、シンポジウム、 ワークショップ等	+	国際イベント等		講演会、 シンポジウム、 ワークショップ等	
	区役所	地域イベント等	+			地域イベント等	
	府市交通担当	講演会、シンポジウム等	+	大阪 万博			
	鉄道事業者	沿線や鉄道 イベント等	+	(地域内の開発 プロジェクトの) エリマネ団体による社 会実験、プレ活動	+	(地域内の開発 プロジェクトの) エリマネ団体によ るイベント等	沿線や鉄道 イベント等
	経済団体	鉄道イベント、講演会、 シンポジウム、大会等	+				