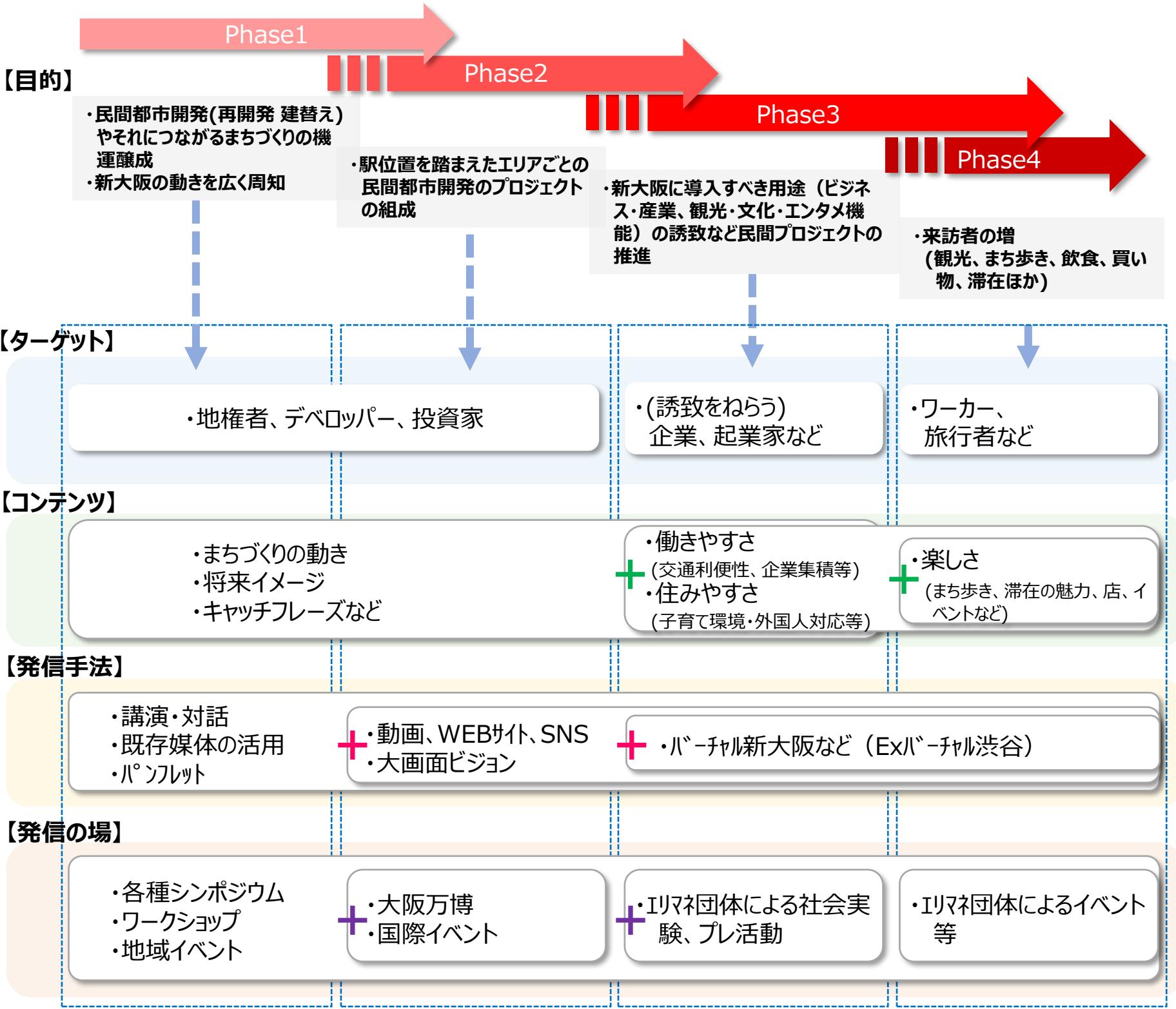




まちづくりのフェーズに応じて特に重視するプロモーション



継続して取り組むプロモーション

**【目的】** まちづくりの動きを広く周知

**【ターゲット】**

・地元住民、大阪府民、国内外(日本人or外国人 近畿圏or近畿外)

**【コンテンツ】**

・まちづくりの動き、将来イメージなど

・住みやすさ、働きやすさ、楽しさ

**【発信手法】**

・講演・対話、既存媒体の活用、パンフレット

・動画、SNS、大画面ビジョンなど

**【発信の場】**

・大阪万博、各種シンポジウム、地域イベント など